

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Vorwort | 4 |
| Mountain Biking's Role in Regional Economic Development: The Experience of Scotland <i>Steve Taylor</i> | 6 |
| Mountainbiken in Altmühlfranken: Chancen und Risiken <i>Robert Rieger & Manuel Sand</i> | 18 |
| Mountainbike-Tourismus: Der Markt und die Zukunft für Destinationen <i>Tilman Sobek, Anne Heidemüller & Stephan Reichelt</i> | 24 |
| Die Deutsche Initiative Mountain Bike e.V. <i>Heiko Mittelstädt</i> | 36 |
| Verkehrssicherungspflicht und rechtliche Aspekte in Sachen Mountain Bike <i>Hugo Gebhard</i> | 44 |
| Mountain Bike Destination Branding <i>Andrej Zigon</i> | 56 |
| Firmengründung von „AntsInPants Tours“ – Fatbike Touren in Schwedisch Lappland <i>Michael Ballas</i> | 64 |
| Chancen und Risiken eMTB-Tourismus <i>Norman Bielig</i> | 74 |
| Case study: Mountainbiken an der Hagan Lodge in Österreich <i>Peter Steinhoff, Christiane Wurm, Elena Franz & Tobias Speckbacher</i> | 80 |