

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Vorwort**

4

Mountain Biking's Role in Regional Economic Development:  
The Experience of Scotland

*Steve Taylor*

6

Mountainbiken in Altmühlfranken: Chancen und Risiken

*Robert Rieger & Manuel Sand*

18

Mountainbike-Tourismus: Der Markt und die Zukunft für Destinationen

*Tilman Sobek, Anne Heidemüller & Stephan Reichelt*

24

Die Deutsche Initiative Mountain Bike e.V.

*Heiko Mittelstädt*

36

Verkehrssicherungspflicht und rechtliche Aspekte  
in Sachen Mountain Bike

*Hugo Gebhard*

44

Mountain Bike Destination Branding

*Andrej Zigon*

56

Firmengründung von „AntsInPants Tours“ –  
Fatbike Touren in Schwedisch Lappland

*Michael Ballas*

64

Chancen und Risiken eMTB-Tourismus

*Norman Bielig*

74

Case study: Mountainbiken an der Hagan Lodge in Österreich

*Peter Steinhoff, Christiane Wurm, Elena Franz & Tobias Speckbacher*

80