

Inhalt

Vorwort	7
Nutzungsempfehlungen	10
Einleitung	11

Erster Teil: Theorie der Inhaltsanalyse

1 Die empirisch-wissenschaftliche Vorgehensweise	19
Übungsfragen	25
2 Die Inhaltsanalyse als empirische Methode	27
2.1 Definition	27
2.2 Gegenstand und Erkenntnisinteresse	41
2.3 Vergleich mit anderen Textanalyseverfahren	49
2.3.1 Hermeneutische Textinterpretation	50
2.3.2 Inhaltsanalyse	52
2.3.3 Vergleich der Textanalyseverfahren	64
2.4 Zur »Qualitativ-quantitativ-Debatte«	67
Übungsfragen	75
3 Die Inhaltsanalyse als Forschungsprozess	77
3.1 Forschungsfrage und Hypothesen	77
3.2 Kategoriensystem	82
3.3 Operationale Definition und Indikatoren	88
3.4 Stichprobe	104
3.5 Der Codievorgang	111
Übungsfragen	130
4 Zusammenfassung: Grundlagen, Ziele und Vorgehensweise der Inhaltsanalyse	133

Zweiter Teil: Praxis der Inhaltsanalyse

1	Das Grundmodell: Themen-Frequenzanalyse	147
1.1	Planungsphase	147
1.1.1	Problemstellung und Hypothesenbildung	147
1.1.2	Projektplanung und Auswahl des Untersuchungsmaterials	149
1.2	Entwicklungsphase	153
1.2.1	Theoriegeleitete Kategorienbildung	153
1.2.2	Empiriegeleitete Kategorienbildung	156
1.3	Testphase	163
1.3.1	Probecodierung	163
1.3.2	Codiererschulung	184
1.3.3	Reliabilitätsprüfung	188
1.3.4	Validitätsprüfung	196
1.4	Anwendungsphase (Codierung)	198
1.5	Auswertungsphase	200
1.6	Zusammenfassung	207
	Übungsfragen	211
2	Komplexere Varianten und Weiterentwicklungen der Inhaltsanalyse	213
2.1	Medienresonanzanalyse	213
2.2	Synthetische Kategorienmodelle und Flexibilität – dargestellt an einem Programmvergleich öffentlicht-rechtlicher und privater Fernsehanbieter	223
2.3	Analyse impliziter (latenter) Bewertungen	241
2.4	Mehrdeutigkeiten in offenen Antworten	260
2.5	Kommunikations- und Interaktionsanalysen	265
2.6	Strukturen, Dynamik und multiple Bedeutungsebenen – Semantische Struktur- und Inhaltsanalyse (SSI)	270
2.7	Computerunterstützte Inhaltsanalyse (CUI)	286
2.8	Zusammenfassung und Schlussfolgerung	294
	Übungsfragen	297
	Literatur	299
	Index	307