

Vorwort	9
1 Grundlagen der Warengruppen	13
1.1 Gliederungsmöglichkeiten im Sortiment (Klaus-W. Bramann)	14
1.1.1 Sachgruppen versus Warengruppen	14
1.1.2 Die einheitliche Warengruppensystematik (WGS neu)	19
1.1.3 Systematik am Point-of-Sale	22
1.2 Sozialgeschichtliche und ökonomische Grundlagen der Warengruppen (Michael Schikowski)	24
1.2.1 Non-Books in der Buchhandlung	26
1.2.2 Konjunkturzyklen und Sortimentseinkauf	32
1.2.3 Inhalte werden Content, Bücher werden E-Books	34
1.2.4 Individualität, Habitus und gesellschaftliches Milieu	38
1.2.5 Unterhaltungsindustrie	41
1.2.6 Zusammenfassung und Ausblick	44
1.3 Verlage und ihre Imprints (Klaus-W. Bramann)	45
1.3.1 Verlagstypologien	47
1.3.2 Aktuelle Zahlen der Verlagsbranche	51
1.3.3 Programmpolitik und Imprints	53
1.3.4 Publikumsverlage	59
1.3.5 Verlage für Fachinformationen und Wissenschaft	60
1.3.6 Verlage für Bildungsmedien	62
1.4 Sachbuch, Ratgeber, Fachbuch – Unterschiede und Überschneidungen (Michael Schikowski)	63
1.4.1 Bestimmung des Sachbuchs über seinen Inhalt und seine Funktion	66
1.4.2 Bestimmung des Sachbuchs aus der buchhändlerischen Praxis	69
1.4.3 Die Grundformen des Sachbuchs	73
1.4.4 Sachbücher in der Verlagswerbung	82
1.4.5 Ratgeber	84
1.4.6 Fachbücher	91
1.5 Systematik der wissenschaftlichen Disziplinen (Michael Buchmann)	94
1.5.1 Einteilung der wissenschaftlichen Disziplinen	96
1.5.2 Prinzipien der Wissenschaft	103
1.5.3 Methoden der Wissenschaft	105
1.5.4 Wandel in der Wissenschaft	110

1.6	Editionsformen wissenschaftlicher Publizistik (Michael Buchmann)	113
1.6.1	Funktionen wissenschaftlicher Texte	114
1.6.2	Merkmale wissenschaftlicher Texte	116
1.6.3	Gattungen wissenschaftlicher Texte	119
1.6.4	Wissenschaftliche Titel im Sortiment	125
1.6.5	Tendenzen auf dem Markt für wissenschaftliche Bücher	127
1.7	Orientierungshilfen im Sortiment – Charts und Literaturpreise <i>(Klaus-W. Bramann)</i>	130
1.7.1	Bestsellerlisten	131
1.7.2	Bestenlisten	139
1.7.3	Literaturpreise	140
1.7.4	Tipps zum Weiterlesen	151
	Fragen zu Kapitel 1	151
2	Allgemeines Sortiment	153
2.1.	Belletristik (Peter Cremer)	154
2.1.1	Aktuelle Marktsituation	156
2.1.2	Verlagslandschaft	157
2.1.3	Schöne Buchreihen	160
2.1.4	Aktuelle Trends: Krimis, Fantasy, All-Age-Literatur	163
2.1.5	Belletristik goes online	169
2.1.6	Epilog	172
2.1.7	Infoquellen und Tipps zum Weiterlesen	172
2.2	Taschenbuch (Klaus-W. Bramann)	173
2.2.1	Besonderheiten des Taschenbuchs	174
2.2.2	Aktuelle Tendenzen im Taschenbuchmarkt	177
2.2.3	Ordnungsmöglichkeiten	178
2.2.4	Taschenbuchverlage	180
2.2.5	Infoquellen und Tipps zum Weiterlesen	181
2.3	Hörbuch (Christine Härtle, Michaela von Koenigsmarck)	182
2.3.1	Aktuelle Marktsituation	182
2.3.2	Verlagslandschaft	184
2.3.3	Internet-Piraterie und Kopierschutz	186
2.3.4	Hörbuchformate	188
2.3.5	Hörbücher im Sortiment	189
2.3.6	Infoquellen und Tipps zum Weiterlesen	196
2.4	Kinder- und Jugendbuch (Heike Farr)	196
2.4.1	Aktuelle Marktsituation	198
2.4.2	Eine kleine Geschichte des Kinder- und Jugendbuchs	200
2.4.3	Bilderbücher	201
2.4.4	Erzählende Kinder- und Jugendliteratur	204
2.4.5	Sachbücher	209
2.4.6	Infoquellen und Tipps zum Weiterlesen	211

2.5	Comics (Wolle Strzyz)	212
2.5.1	Aktuelle Marktsituation	213
2.5.2	Lagerordnung	214
2.5.3	Trends im Comicmarkt	219
2.5.4	Non-Books	221
2.5.5	Infoquellen und Tipps zum Weiterlesen	222
2.5.6	Begriffe – kurz erklärt	222
2.6	Ratgeber (Michael Schikowski)	223
2.6.1	Ratgeber im Zeitalter des Internets	227
2.6.2	Lebenshilfe und Alltag	229
2.6.3	Gesundheit	232
2.6.4	Essen und Trinken	235
2.6.5	Infoquellen und Tipps zum Weiterlesen	239
2.6.6	Begriffe – kurz erklärt	240
2.7	Reise (Gerhard Heimler)	242
2.7.1	Reiseführer	247
2.7.2	Landkarten, Atlanten und Globen	253
2.7.3	Begriffe – kurz erklärt	260
2.8	Biografie (Michael Schikowski)	263
2.8.1	Formen der Biografie	266
2.8.2	Zuordnungsprobleme: Biografie, Rollenprosa und Memoir	268
2.8.3	Infoquellen und Tipps zum Weiterlesen	269
2.9	Kunst – Literatur – Musik – Film/Theater (Michael Schikowski)	270
2.9.1	Kunst	272
2.9.2	Literatur	274
2.9.3	Musik	276
2.9.4	Film und Theater	278
2.10	Zeitgeschichte (Michael Schikowski)	279
2.10.1	Politik	281
2.10.2	Gesellschaft	283
2.10.3	Wirtschaft	285
2.10.4	Naturwissenschaften	286
2.11	Geschichte (Michael Schikowski)	289
2.11.1	Kulturwissenschaft	291
2.11.2	Aktuelle Tendenzen	292
2.12	Schule und Lernen (Jürgen Lemke und Klaus-W. Bramann)	294
2.12.1	Aktuelle Marktsituation	298
2.12.2	Bildungslandschaft BRD	299
2.12.3	Lernmittelfreiheit und Schulbuchkauf	302
2.12.4	Lernhilfen und Lernsoftware	304
2.12.5	Infoquellen und Tipps zum Weiterlesen	307
2.12.6	Begriffe – kurz erklärt	308

2.13	Antiquariat (Klaus-W. Bramann)	310
2.13.1	Traditionelles Antiquariat	311
2.13.2	Modernes Antiquariat (MA)	313
2.14	Non-Books (Klaus-W. Bramann)	317
2.14.1	Kalender	321
2.14.2	Filme auf DVD und Blu-Ray	323
	Fragen zu Kapitel 2	325
3	Fachbuch	327
3.1	Philosophie (Michael Buchmann)	329
3.1.1	Lagerordnung	330
3.1.2	Philosophie und Kulturwissenschaft	331
3.1.3	Infoquellen und Tipps zum Weiterlesen	333
3.1.4	Begriffe – kurz erklärt	334
3.2	Religion/Theologie (Michael Buchmann)	335
3.2.1	Lagerordnung	337
3.2.2	Quellentexte der Religionen	339
3.2.3	Infoquellen und Tipps zum Weiterlesen	341
3.2.4	Begriffe – kurz erklärt	342
3.3	Recht (Michael Buchmann)	343
3.3.1	Lagerordnung	345
3.3.2	Spezielle Gattungen juristischer Publizistik	347
3.3.3	Infoquellen und Tipps zum Weiterlesen	348
3.4	Wirtschaft (Michael Buchmann)	349
3.4.1	Lagerordnung	352
3.4.2	Infoquellen und Tipps zum Weiterlesen	354
3.5	Medizin (Marek Mayer)	355
3.5.1	Lagerordnung	356
3.5.2	Humanmedizin	358
3.5.3	Fachverlage und Studienliteratur	362
3.5.4	Infoquellen und Tipps zum Weiterlesen	365
3.5.5	Begriffe – kurz erklärt	365
3.6	EDV/Informatik (Marek Mayer)	368
3.6.1	Lagerordnung	372
3.6.2	Infoquellen und Tipps zum Weiterlesen	374
	Fragen zu Kapitel 3	375
	Lösungsteil	376
	Sachregister	379