

Auf einen Blick

Über die Autoren	9
Einleitung	21
Teil I: Vorüberlegungen: Strategie, Ideen und Planung	27
Kapitel 1: Das Ziel der Website definieren	29
Kapitel 2: Zielgruppe auswählen	33
Kapitel 3: Ideen finden	41
Kapitel 4: Anforderungen notieren	51
Kapitel 5: Projektplanung	59
Teil II: Konzept und Design	75
Kapitel 6: Nutzerzentrierte Erstellung des Konzepts	77
Kapitel 7: Testen im Verlauf des gesamten Prozesses	99
Teil III: Die Umsetzung	121
Kapitel 8: Technische Umsetzung	123
Kapitel 9: Formen der Zusammenarbeit	159
Kapitel 10: Domain-Registrierung und Hosting	167
Kapitel 11: Erfolgreiche Einbindung von Content in die Website	177
Kapitel 12: Optimierung für verschiedene Endgeräte	207
Kapitel 13: Optimierung für die Suchmaschine	217
Kapitel 14: Erfolgsmessung	233
Kapitel 15: Schutz der Website gegen Hacker-Angriffe und Viren	245
Kapitel 16: Barrierefreiheit	253
Teil IV: Der Launch und wie geht es danach weiter	261
Kapitel 17: Testen der Website	263
Kapitel 18: Das richtige Timing beim Livegang	271
Kapitel 19: Begleitende Erfolgsmaßnahmen	279
Teil V: Der Top-Ten-Teil	299
Kapitel 20: Zehn Kompetenzen, die Sie für eine erfolgreiche Website benötigen	301
Kapitel 21: Zehn Wege, um Ihre Website dauerhaft erfolgreich zu halten	309
Kapitel 22: Zehn typische Stolperfallen bei der Website-Erstellung	321
Stichwortverzeichnis	331



Inhaltsverzeichnis

Über die Autoren	9
Einleitung	21
Über dieses Buch.....	21
Konventionen in diesem Buch.....	22
Was Sie nicht lesen müssen.....	22
Törichte Annahmen über die Leser	22
Wie dieses Buch aufgebaut ist.....	23
Teil I: Vorüberlegungen: Strategie, Ideen und Planung	23
Teil II: Konzept und Design	23
Teil III: Umsetzung	24
Teil IV: Der Launch und wie geht es danach weiter	24
Teil V: Der Top-Ten-Teil	25
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden.....	25
Wie es weitergeht	25
TEIL I. VORÜBERLEGUNGEN: STRATEGIE, IDEEN UND PLANUNG	27
Kapitel 1	
Das Ziel der Website definieren	29
Verschiedene Ziele von Websites	29
Gesteckte Ziele ehrlich benennen.....	30
Zwischen Ziel und Mittel zum Zweck unterscheiden.....	31
Ziele richtig formulieren	31
Ziele können sich verändern	32
Kapitel 2	
Zielgruppe auswählen.....	33
Mögliche Zielgruppeneigenschaften.....	33
Fokus auf wichtigste Zielgruppen	34
Mehrere Personengruppen auf Ihrer Website	34
Personas erstellen.....	35
Ihre bereits vorhandenen Kunden kennen	37
Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen.....	37
Empathie entwickeln.....	39
Kapitel 3	
Ideen finden.....	41
Das Problem verstehen, nicht die Lösung erfragen.....	41
Kreativitätstechniken einsetzen.....	43
Brainstorming.....	44
635-Methode.....	45
Kopfstandmethode	46



14 Inhaltsverzeichnis

Ideen bewerten	47
Ideenworkshops durchführen	48
Ideen finden ohne Team	48
Kapitel 4	
Anforderungen notieren	51
Arten von Anforderungen	51
Funktionale Anforderungen	52
Nicht-funktionale Anforderungen	52
Verschiedene Herangehensweisen an Projekte	53
Klassische Herangehensweise	54
Agile Herangehensweise	55
Mischformen zwischen klassischer und agiler Anforderungserhebung	56
Anforderungen gemeinsam erarbeiten	56
Experten mit verschiedenen Erfahrungen einbinden	56
Dienstleister einbeziehen	57
Kapitel 5	
Projektplanung	59
Budgetplanung	59
Eigen- oder Fremdleistung	60
Einmalige und laufende Kosten	60
Umfang und Qualität der Leistungen	61
Qualität und Stundensätze eines externen Anbieters	62
Änderungswünsche während des Projektverlaufs	63
Zeitplanung	64
Meilensteine definieren	64
Planung der notwendigen Projektschritte	64
Livegang in mehreren Schritten	65
Flexibel planen und transparent sein	66
Ressourcenplanung	67
Projektrollen und Kompetenzen	68
Software, Tools und Schnittstellen	70
Ressourcen nach dem Livegang	70
Wichtige Entscheidungen zu Projektbeginn	71
Auswahl einer Domain	71
Erwartete Lasten	72
Suchmaschinenoptimierung	73
Datenschutz	73
TEIL II	
KONZEPT UND DESIGN	75
Kapitel 6	
Nutzerzentrierte Erstellung des Konzepts	77
Was ist User Experience?	77
Nutzerzentriertes Design	79

Eine kleine Begriffsbestimmung	79
Grundidee: Visualisieren, Testen, Überarbeiten	80
Scribbles	82
Darstellung von Seitenaufteilungen	83
Darstellung von mobilen Websites	84
Darstellung von Abläufen	85
Wireframes und Mockups	86
Wireframes für die Seitenaufteilung	86
Mockups für das Seitendesign	89
Prototypen	91
Low-fidelity-Prototypen	91
High-fidelity-Prototypen	91
Formen der Visualisierung auf einen Blick	92
Navigationsbaum	92
Typischer Website-Aufbau	93
Header	94
Navigation	95
Inhaltsbereich	96
Footer	97
Typischer Website-Aufbau als Schema	98
Kapitel 7	
Testen im Verlauf des gesamten Prozesses	99
Nutzerfokus in allen Projektphasen	99
Iteratives Vorgehen	101
Methoden für die Sammlung von Ideen und Anforderungen	101
Beobachtungen	102
Befragungen	104
Sekundärforschung	106
Methoden für das Testing während der Konzept- und Designphase	107
Usability-Tests	107
Card-Sorting	112
Design-Thinking-Workshop	115
Testing kurz vor bis kurz nach der Fertigstellung	116
Remote-Usability-Tests	117
A/B-Tests	119
Befragungen auf der Website	119
Start mit Webtracking	120
TEIL III	
DIE UMSETZUNG	121
Kapitel 8	
Technische Umsetzung	123
Exkurs: Was bei einem Website-Aufruf passiert	124
Protokolle für den Informationsaustausch zwischen Client und Webserver	125
Die wichtigsten Schlüsseltechnologien	128



16 Inhaltsverzeichnis

Technische Vorgehensweisen zur Erstellung einer Homepage	133
Homepage-Baukästen	135
Eigenprogrammierung mit HTML, CSS und JavaScript	135
Eigenprogrammierung mit HTML, CSS und JavaScript mit Unterstützung von PHP	139
Einsatz von Content-Management-Systemen	139
Progressive Web Apps (PWA)	150
Static-Site-Generator	151
Von der Programmierung zur Liveseite	152
Die Website auf den Webserver aufspielen (deployen)	152
Deployment in komplexen Softwareprojekten	153
Zusammenarbeit mit einer Agentur	156
Kapitel 9 Formen der Zusammenarbeit	159
Klassische Produktentwicklung	159
Agile Produktentwicklung	160
Scrum	163
Kanban	165
Mehr Pro als Contra	166
Kapitel 10 Domain-Registrierung und Hosting	167
Registrierung der Domain	167
Das richtige Hosting wählen	168
Standardangebot bei Massenhostern	169
Individualisierte Lösungen bei Spezialhostern	169
Cloud Hoster für mehr Flexibilität	169
Das geeignete Hosting-Paket wählen	170
Worauf Sie bei der Auswahl des richtigen Hosters achten sollten	171
Domainumzug durchführen	175
Kapitel 11 Erfolgreiche Einbindung von Content in die Website	177
Das Content-Konzept	177
Teilnehmerkreis eines Content-Workshops	179
Content-Workshop – möglicher Ablauf	180
Content vor Design	181
Unique Content – Mehrwert für den Nutzer	182
Lesegewohnheiten im Web	182
Was beim Skimming ins Auge sticht	183
Was beim Scanning auffällt	183
Was zum Lesen (Reading) anregt	184
Texte fürs Web schreiben – darauf kommt es an	184
Texte auf Anhieb verstehen	184
Texte müssen informieren und begeistern	185
Das richtige Maß an Informationen finden	187

Texte sinnvoll strukturieren und passende Textelemente nutzen.....	188
W-Formel gegen Schreibblockade.....	191
Werben und Dranbleiben mit AIDA.....	192
10 Kriterien für einen guten Werbetext.....	192
Tonalität – der Ton macht die Musik.....	193
Bilder und Grafiken.....	193
Infografiken.....	194
Fotos.....	194
Illustrationen.....	195
Karten	195
Icons.....	195
Die passende Bildsprache finden	196
Die richtigen Bildformate verwenden.....	199
Integration von Multimedia	200
Einsatz von Videos auf der Website.....	201
Social-Media-Kanäle auf der Website einbinden.....	205
Like- und Share-Buttons – Vorsicht Datenschutz!.....	205

Kapitel 12 **Optimierung für verschiedene Endgeräte.....** **207**

Verschiedene Ansätze für die mobile Optimierung	208
Verschiedene Versionen für Desktop und mobil.....	208
Responsive Webdesign	209
Mobile first	210
Unterschiedliche Möglichkeiten und Beschränkungen der Endgeräte	211
Nutzungskontext mitdenken	211
Umgang mit Beschränkungen	211
Möglichkeiten mobiler Geräte nutzen	212
Häufige Probleme bei der Optimierung für verschiedene Endgeräte.....	213
Test der mobilen Optimierung	214

Kapitel 13 **Optimierung für die Suchmaschine** **217**

So funktionieren Suchmaschinen	217
Ziel von SEO-Maßnahmen	218
Optimierung des Contents.....	220
Hochwertiger Content.....	220
Eine gute URL-Struktur	221
Gute Title-Tags	222
Meta Descriptions nutzen.....	222
Weitere Meta-Tags für Google	222
Mikroformate nutzen.....	223
Bilder optimieren.....	224
Optimierung für ein besseres Nutzerverhalten	225
Kurze Ladezeiten	225
Website verschlüsseln.....	226
Für Darstellung auf mobilen Endgeräten optimieren.....	226
Keine 404-Fehler.....	227



18 Inhaltsverzeichnis

Off-Page SEO: Optimierungen außerhalb der Website	227
Sitemap bei Google einreichen	227
Gute Verlinkungen zur Website aufbauen	228
Tools zur Überprüfung der SEO-Maßnahmen.....	229
Wenn Seiten nicht gecrawlt oder indiziert werden sollen.....	231
Kapitel 14 Erfolgsmessung.....	233
Die wichtigsten Kennzahlen.....	233
Detektivarbeit, um die Kennzahlen zu verstehen.....	235
Segmente bilden	236
Entwicklungen im zeitlichen Verlauf	236
Customer Journey	237
Auswahl eines Webtracking-Tools.....	238
Implementierung von Tracking-Code.....	240
Messungenauigkeiten.....	242
Weitere Möglichkeiten für die Erfolgsmessung	242
Kapitel 15 Schutz der Website gegen Hacker-Angriffe und Viren.....	245
Angriffe auf die Infrastruktur.....	246
Angriffe auf die Anwendung	247
Einschleusen von Schadcode	247
SQL-Injections.....	248
Angriffe auf den Nutzer	248
Phishing von Nutzerdaten	249
Cross Site Scripting	249
Sicherheitsstandards als Grundvoraussetzung.....	249
HTTPS, SSL-Verschlüsselung und Zertifikate	249
Regelmäßige Updates	250
Passwortsicherheit beachten.....	250
E-Mail-Konto schützen.....	250
Captcha einbinden.....	250
Zwei-Faktor-Authentifizierung	251
Virens cans beim Hosting-Anbieter	251
Tipps und Tricks.....	251
Das Log-in zum Backend verstecken.....	251
Security-Checks und Security-Audits nutzen	251
Schritte nach einem Hack.....	252
Kapitel 16 Barrierefreiheit.....	253
Zielgruppen für barrierefreie Websites	253
Allgemeine Prinzipien für barrierefreie Websites.....	255
Assistive Technologien – das können sie leisten.....	256
Offizielle Richtlinien – kurz erklärt.....	256
Bewusstsein entwickeln und Barrierefreiheit testen	257



Barrierefreiheit selbst testen	257
Barrierefreiheit professionell prüfen lassen	259
2-Phasen-Modell – Expertenwissen plus authentisches Testen	259
Leichte Sprache oder Einfache Sprache.....	260
TEIL IV	
DER LAUNCH UND WIE GEHT ES DANACH WEITER	261
Kapitel 17	
Testen der Website	263
Cross Browser Testing	264
Funktionales Testen	266
Crowd Testing	266
Security Testing	267
Performance Tests.....	268
Lasttests	268
Sonstige Tests.....	269
Qualitätssicherung als Teil der Website-Entwicklung.....	270
Kapitel 18	
Das richtige Timing beim Livegang	271
Launch in mehreren Schritten.....	271
Mailing zur Ankündigung der Website	273
Pressekonferenz	274
SEO-Maßnahmen kurz nach dem Launch	274
Hosting-Maßnahmen zum Launch	276
Domain auf einen neuen Server schwenken	276
Formulare, E-Mails und Anmeldungen prüfen	276
Datenbankverbindung prüfen	277
Backups testen	277
SSL-Zertifikat Reminder.....	277
Kapitel 19	
Begleitende Erfolgsmaßnahmen	279
Bekanntheit steigern und Besucher akquirieren	279
Suchmaschinenmarketing	280
Display Marketing	283
Social-Media-Marketing.....	285
Content Marketing.....	286
E-Mail-Marketing	287
PR-Maßnahmen	288
Kombination verschiedener Kanäle	289
Datenschutz und rechtliche Anforderungen.....	290
Datenschutz	290
Weitere rechtliche Erfordernisse	293
Spezielle rechtliche Vorgaben für Onlineshops.....	295
Website-Monitoring.....	296

TEIL V DER TOP-TEN-TEIL	299
Kapitel 20 Zehn Kompetenzen, die Sie für eine erfolgreiche Website benötigen	301
Strategisches Denken	301
Empathie für Ihre Zielgruppen	302
Mut und Kreativität	303
Planungskompetenzen.....	303
UX-Design	304
Technisches Verständnis	304
Online-Marketing-Know-how.....	305
Ein Händchen für gute Texte und Bilder	306
Analytisches Denken.....	306
Rechtliches Wissen	307
Kapitel 21 Zehn Wege, um Ihre Website dauerhaft erfolgreich zu halten	309
Nutzerzentriert kontinuierlich weiter optimieren.....	310
Ihre Customer Journey kennen	310
Trends für sich prüfen	312
Aktualisierungen des Contents	313
Kontinuierliche Erhöhung der Sichtbarkeit.....	313
Ihre Mitarbeiter (oder Mitstreiter) einbeziehen	314
Wettbewerb im Blick behalten.....	315
Kontinuierliches Monitoring.....	316
Systeme updaten und patchen	317
Regelmäßige Backups.....	318
Kapitel 22 Zehn typische Stolperfallen bei der Website-Erstellung	321
Zeit und Geld zu knapp planen	321
Alles allein machen wollen	323
Zu schnell in die Umsetzung gehen	324
Glauben zu wissen, was die Zielgruppe braucht.....	324
Auf Analytics verzichten	325
Die Website überfrachten und keinen Fokus setzen	326
Rechtliche Themen unterschätzen	326
Nicht genug in die Sicherheit der Website investieren	327
Pflegeaufwand nach dem Livegang nicht berücksichtigen	328
Glauben, der Traffic kommt von allein.....	329
Stichwortverzeichnis	331