

# Inhaltsverzeichnis

<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>7</b>
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....</b>	<b>8</b>
<b>1 EINLEITUNG - AUFBAU UND ZIELSETZUNG.....</b>	<b>9</b>
<b>2 DIE FISH!-PHILOSOPHIE ALS MOTIVATIONSANSATZ.....</b>	<b>11</b>
2.1     Der Pike Place Fischmarkt in Seattle .....	11
2.2     Die vier Leitgedanken der Fish!-Philosophie .....	16
2.2.1   Wähle deine Einstellung .....	16
2.2.2   Spiele.....	17
2.2.3   Bereite anderen eine Freude .....	19
2.2.4   Sei präsent.....	20
2.3     Für immer Fish! - Eine nachhaltige Vision .....	22
<b>3 ÜBERPRÜFUNG DER FISH!-PHILOSOPHIE AUF THEORETISCHE GRUNDLAGEN.....</b>	<b>25</b>
3.1     Der Begriff Motivation .....	25
3.2     Analyse der Motivationstheorien .....	30
3.2.1   Das Zwei-Faktoren Modell von Herzberg .....	31
3.2.2   Vergleich des Zwei-Faktoren Modells mit der Fish!- Philosophie .....	34
3.2.3   Vergleiche von weiteren Motivationstheorien mit der Fish!- Philosophie .....	36
3.3     Analyse der Bedeutung von Menschenbildern anhand der Theorie X und Theorie Y von McGregor.....	40
3.3.1   Die Theorie X und Theorie Y von McGregor .....	40
3.3.2   Vergleich der „Theorie X und Theorie Y“ von McGregor mit der Fish!-Philosophie .....	43
3.4     Zusammenfassung der Ergebnisse .....	45
<b>4 PRAXISTAUGLICHKEIT DER FISH!-PHILOSOPHIE.....</b>	<b>48</b>
4.1     Wertewandel und sinkende Arbeitsmoral .....	48

<b>4.2</b>	<b>Gallup Engagement Index 2008 – Ein aktuelles Bild der Mitarbeiter-Motivation in Deutschland .....</b>	<b>51</b>
<b>4.3</b>	<b>Chancen und Grenzen der Fish!-Philosophie .....</b>	<b>55</b>
<b>4.4</b>	<b>Möglicher Implementierungsprozess der Fish!-Philosophie in der Praxis – Praktische Erfahrungen eines Schulungsleiters.....</b>	<b>58</b>
<b>5</b>	<b>FAZIT.....</b>	<b>63</b>
<b>6</b>	<b>ANHANG .....</b>	<b>67</b>
<b>6.1</b>	<b>Literatur.....</b>	<b>67</b>