

Inhaltsverzeichnis

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	7
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	8
1 EINLEITUNG - AUFBAU UND ZIELSETZUNG.....	9
2 DIE FISH!-PHILOSOPHIE ALS MOTIVATIONSANSATZ.....	11
2.1 Der Pike Place Fischmarkt in Seattle	11
2.2 Die vier Leitgedanken der Fish!-Philosophie	16
2.2.1 Wähle deine Einstellung	16
2.2.2 Spiele.....	17
2.2.3 Bereite anderen eine Freude	19
2.2.4 Sei präsent	20
2.3 Für immer Fish! - Eine nachhaltige Vision	22
3 ÜBERPRÜFUNG DER FISH!-PHILOSOPHIE AUF THEORETISCHE GRUNDLAGEN	25
3.1 Der Begriff Motivation	25
3.2 Analyse der Motivationstheorien	30
3.2.1 Das Zwei-Faktoren Modell von Herzberg	31
3.2.2 Vergleich des Zwei-Faktoren Modells mit der Fish!- Philosophie	34
3.2.3 Vergleiche von weiteren Motivationstheorien mit der Fish!- Philosophie	36
3.3 Analyse der Bedeutung von Menschenbildern anhand der Theorie X und Theorie Y von McGregor.....	40
3.3.1 Die Theorie X und Theorie Y von McGregor	40
3.3.2 Vergleich der „Theorie X und Theorie Y“ von McGregor mit der Fish!-Philosophie.....	43
3.4 Zusammenfassung der Ergebnisse	45
4 PRAXISTAUGLICHKEIT DER FISH!-PHILOSOPHIE.....	48
4.1 Wertewandel und sinkende Arbeitsmoral	48

4.2	Gallup Engagement Index 2008 – Ein aktuelles Bild der Mitarbeiter-Motivation in Deutschland	51
4.3	Chancen und Grenzen der Fish!-Philosophie	55
4.4	Möglicher Implementierungsprozess der Fish!-Philosophie in der Praxis – Praktische Erfahrungen eines Schulungsleiters.....	58
5	FAZIT.....	63
6	ANHANG	67
6.1	Literatur.....	67