

# Table des matières

Remerciements.....	VII
Présentation – Des émotions en question.....	1
Chapitre 1 –Des termes couvrants: <i>affect, émotion, éprouvé, humeur, passion, pathos, sentiment</i> .....	5
1. Des histoire, des domaines, des usages .....	5
2. Des composantes de poids différents.....	11
3. Des potentialités lexicales spécifiques .....	12
Chapitre 2 – Rhétorique du pathos: La preuve par l'émotion.....	17
1. Primat rhétorique de l'éthos et du pathos sur le logos .....	17
2. Les émotions, composantes du pathos.....	21
3. La construction des émotions .....	22
Chapitre 3 – Rhétorique de l'éthos: “ <i>Aie confiance</i> ” .....	27
1. <i>Ethos</i> : le mot.....	27
2. Les effets conjugués du discours et de l'image.....	29
3. Ethos technique et éthos non technique.....	31
4. L'éthos: devenir l'autre pour le convaincre.....	32
5. Reprises linguistiques de la notion d'éthos .....	34
6. Mise en perspective.....	36
7. L'éthos comme catégorie stylistique .....	40
<i>Annexes</i> .....	42
Chapitre 4 – Théorie de l'argumentation: “ <i>Prouve sans (t')émouvoir</i> ” .....	45
1. L'émergence du thème de l'argumentation après la seconde guerre mondiale.....	45
2. Le <i>Traité de l'argumentation</i> est-il une nouvelle rhétorique?.....	48
3. De l'émotion subie à l'émotion ressource.....	49
4. L'émotion contre la raison.....	51
5. En voilant la connaissance, l'émotion permet l'action.....	53
6. La dissociation émotion/valeur .....	54
7. L'entre-deux argumentatif .....	56
<i>Annexes</i> .....	56

<b>Chapitre 5 – Théorie des fallacies: Une argumentation sans sujet ni affect? .....</b>	<b>63</b>
1. L'enthousiasme pour les fallacies d'émotion .....	63
2. L'éthos fallacieux .....	68
3. Les émotions fallacieuses .....	75
4. L'argumentation au risque de l'alexithymie .....	85
5. Est-il nécessaire d'éliminer l'émotion pour éliminer les différences d'opinion? .....	87
<i>Annexes</i> .....	92
<b>Chapitre 6 – Théorie des fallacies ou anthropologie morale du discours? .....</b>	<b>99</b>
1. Port-Royal: Comment le cœur égare l'esprit .....	99
2. Mill: Les passions orientent la raison, sans l'annihiler .....	109
<i>Annexe</i> .....	111
<b>Chapitre 7 – L'émotion: avant, pendant, après .....</b>	<b>113</b>
1. En amont, une situation émotionnante: le stimulus .....	114
2. En aval, l'expression de l'émotion: un syndrome .....	119
3. Le thymique et le phasique: la cloche émotionnelle .....	121
4. Mots et concepts: Définition lexicale et définition des psychologues .....	126
5. Des jeux d'émotions de base: théologie, philosophie, psychologie, rhétorique .....	128
6. Termes d'émotion, termes d'orientation émotionnelle .....	130
<i>Annexe</i> .....	133
<b>Chapitre 8 – Signifier l'émotion: Essai de modélisation .....</b>	<b>135</b>
1. Etude de l'émotion en parole: trois approches .....	136
2. L'émotif et l'émotionnel .....	137
3. Reconstruction de l'émotion: les trois voies .....	142
4. Énoncé d'émotion .....	145
5. Attributeur d'émotion .....	151
6. Lieu psychologique .....	151
7. Reconstruction des énoncés d'émotion par l'aval et par l'amont .....	155
8. Prolongements .....	159
<i>Annexes</i> .....	161
<b>Chapitre 9 – Produire l'émotion: La dramatisation de la parole .....</b>	<b>165</b>
1. Dans la rhétorique ancienne .....	165
2. Les principes de l'inférence émotionnelle de Ungerer .....	172
3. Dimensions psychologiques et dimensions langagières des émotions .....	173
4. La composante cognitive des émotions: Une transposition linguistique .....	174
5. Essai de synthèse: Les axes de construction de la situation émotionnante .....	176
Conclusion .....	182
<i>Annexes</i> .....	182

<b>Transition – Récapitulation et orientations .....</b>	<b>185</b>
1. Des émotions désaccordées .....	185
2. Les études .....	193
3. L'analyste en position délicate .....	194
<b>Etude 1 – La rage impuissante: Maudire le gouvernement .....</b>	<b>197</b>
1. Quatre tours argumentatifs.....	198
2. Construction des sentiments: /rage/, honte, /amertume/ .....	199
3. L'enthymème, un complexe argumentatif-émotif .....	203
4. Des émotions vulnérables au contre-discours.....	203
<b>Etude 2 – Un léger frisson de peur: La vampirisation des campagnes .....</b>	<b>205</b>
1. L'énoncé d'émotion [on, peur, les chiffres] .....	205
2. Les traits pathémiques orientant vers la «peur».....	206
3. Un cas d'école.....	211
Annexe: <i>La France du vide</i> .....	212
<b>Etude 3 – De l'apathie à la fierté:</b>	
<b>L'argumentation des sentiments politiques.....</b>	<b>215</b>
1. L'argumentation du conflit programmé.....	216
2. L'argumentation des sentiments .....	221
3. Le parcours émotionnel du tiers et la production argumentative de la honte .....	226
4. Emotions des bourreaux, émotions des victimes .....	227
Annexe: <i>Sarajevo, la citoyenneté assassinée</i> .....	227
<b>Etude 4 – Les raisons de la colère .....</b>	<b>231</b>
1. L'éprouvé.....	234
2. Les bonnes raisons.....	235
<b>Etude 5 – Publier son émotion – et partir sans payer .....</b>	<b>241</b>
1. Des émotions co-construites.....	241
2. Séquence d'ouverture de l'épisode émotionnel .....	242
3. L'émotion est raisonnable.....	243
4. Sortie de crise?.....	245
5. Dérapage et sortie de script: l'émotion sauvage.....	246
6. L'escalade.....	247
7. Vengeance! La lettre comme moyen de contrôle de l'émotion .....	249
8. Le parcours émotionnel .....	249
Annexe: <i>Monsieur le Président</i> .....	251

<b>Etude 6 – «Dites, y'avait une agrafe» : copiloter des émotions .....</b>	<b>253</b>
1. «dites y avait une agrafe» .....	254
2. Un récit d'émotion .....	258
3. La base thymique .....	261
4. Désignation des émotions .....	262
5. Construction de l'intensité et de l'appropriété de l'émotion.....	268
6. Contrôle secondaire .....	270
7. Menace sur l'émotion .....	271
8. Résolution: <i>«j'ai eu tout mon pain»</i> .....	272
9. Un autre parcours? <i>«ça arrive une fois tous les 36 ans»</i> .....	275
<b>Etude 7 – México 2006: «La campagne de la peur» .....</b>	<b>279</b>
1. Le contexte politique.....	279
2. Le spot .....	282
3. Schématisation argumentative du passé.....	285
4. Au bas de la pente glissante, le mur .....	288
5. De la <i>persona</i> à la personne: <i>«Éstos son los grandes planes de López Obrador»</i> .....	291
6. <i>«Campagne de la peur»</i> – ou de la haine? .....	292
7. Conclusion: Pour une éducation à la «distanciation» .....	293
<b>Références .....</b>	<b>295</b>