

Peter Longerich

Propagandisten im Krieg

Die Presseabteilung
des Auswärtigen Amtes
unter Ribbentrop

R. Oldenbourg Verlag München 1987

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Einleitung | 9 |
| A. Die Auslandspropaganda des Auswärtigen Amtes | 27 |
| I. Zur Außenpolitik in der Ära Ribbentrop | 27 |
| II. Der Aufbau des Propagandaapparates des Auswärtigen Amtes | 46 |
| 1. Die Propagandaabteilungen | 47 |
| 2. Koordinationsversuche und neue Apparate | 53 |
| 3. Der Niedergang der Organisation: Der Sturz Luthers und seine Folgen | 65 |
| III. Schwerpunkte und Hauptthemen der Auslandspropaganda | 69 |
| 1. Grundzüge nationalsozialistischer Propaganda | 69 |
| 2. Auslandspropaganda im Zeichen der deutschen Siege | 75 |
| 3. Propaganda der Feindbilder | 81 |
| 4. Auslandspropaganda in der Krise | 85 |
| 5. Auslandspropaganda in der Defensive | 97 |
| IV. Partner und Konkurrenten der Propaganda des Auswärtigen Amtes . . | 109 |
| 1. Ministerium für Volksaufklärung und Propaganda | 109 |
| 2. Wehrmachtpropaganda | 116 |
| 3. Andere Dienststellen und Organisationen | 120 |
| V. Die Frage der Generalkompetenz in der deutschen Auslandspropaganda: Die Auseinandersetzungen zwischen Ribbentrop und Goebbel . | 126 |
| 1. Die Situation vor Kriegsbeginn: Angriff auf die Zuständigkeiten des „Promi“ | 126 |
| 2. Der Führerbefehl vom 8.9.1939: Die Führungsrolle des AA in der Auslandspropaganda | 134 |
| 3. Die konkurrierenden Apparate 1940/41: Kommunikationsverweigerung und Ausdehnung des Konflikts | 138 |
| 4. Das Arbeitsabkommen vom 22.10.1941: Gleichberechtigte „Partner“ | 143 |
| 5. Anhaltende Konkurrenz bis zum Kriegsende: Die Offensive Goebbel's von 1944 | 145 |

| | |
|---|-----|
| B. Die Arbeit der Abteilung: Instrumente und Methoden der auswärtigen Pressepolitik – Konflikte mit konkurrierenden Propagandastellen | 149 |
| VI. Organisation der Presseabteilung | 149 |
| 1. Vorgeschichte | 149 |
| 2. Aufgaben | 151 |
| 3. Personal und innere Organisation | 153 |
| VII. Informationsbeschaffung | 165 |
| 1. Propaganda und Information | 165 |
| 2. Zeitungsbeschaffung | 170 |
| 3. Die Nachrichtenagenturen als Informationsquellen | 173 |
| 4. Monitoring | 177 |
| VIII. Die Auslandsmissionen als Träger der Pressepropaganda | 185 |
| 1. Rahmenbedingungen der Pressearbeit in den wichtigsten neutralen Staaten | 185 |
| 2. Kompetenzkämpfe an den Missionen: Einsetzung von Pressreferenten durch das AA | 193 |
| 3. Aufgaben und Tätigkeit der Pressreferenten | 199 |
| 4. Zur Finanzierung der Pressepolitik über die deutschen Missionen . . | 203 |
| IX. Pressepolitik in den besetzten Gebieten | 207 |
| 1. Besatzungsregime und Auswärtiges Amt | 207 |
| 2. Dänemark | 211 |
| 3. Norwegen | 213 |
| 4. Die Niederlande | 215 |
| 5. Belgien | 222 |
| 6. Frankreich | 224 |
| 7. Serbien und Griechenland | 228 |
| 8. Die Durchsetzungsfähigkeit des AA in der Besetzungs-Pressepolitik | 233 |
| X. Nachrichtenagenturen und Pressedienste | 235 |
| 1. Die Nachrichtenagenturen des Propagandaministeriums | 235 |
| 2. Einflußmöglichkeiten der Presseabteilung des AA | 237 |
| 3. Transkontinent Press | 244 |
| 4. Radio Mundial | 251 |
| 5. Korrespondenzen und Pressedienste | 252 |
| XI. Herstellung und Verbreitung von Periodika durch die Presseabteilung . | 257 |
| 1. Formen des „Zeitungseinsatzes“ in der auswärtigen Pressepolitik . | 257 |
| 2. Zwei repräsentative außenpolitische Zeitschriften: „Berlin–Rom–Tokio“ und „Volk und Reich“ | 260 |

| | |
|--|-----|
| 3. Einflußnahme auf „Signal“ | 262 |
| 4. Ein Zeitschriftenprojekt in Schweden: „tele“ | 265 |
| 5. Eine Holdinggesellschaft für Verlage: Die Mundus | 268 |
| | |
| XII. Ausländische Korrespondenten in Deutschland | 279 |
| 1. Arbeitsmöglichkeiten der ausländischen Journalisten | 279 |
| 2. Information: Auslands pressekonferenz und Journalistenreisen | 284 |
| 3. Betreuung: Der Auslandspresseclub | 286 |
| 4. Kontrolle und Zensur | 290 |
| | |
| XIII. Schleichwege der Pressepolitik: „Lancierung“ und „Rückzitierung“ | 299 |
| 1. Formen der Lancierung von Pressemeldungen | 299 |
| 2. Beeinflussung von Verlagen | 300 |
| 3. Beeinflussung von Journalisten | 302 |
| 4. „Rückzitierung“ von Pressemeldungen in der deutschen Propaganda | 305 |
| | |
| XIV. Die Beziehung der Abteilung zur deutschen Presse | 309 |
| 1. Das System der Presselenkung | 309 |
| 2. Beteiligung der Presseabteilung an den Lenkungsmaßnahmen | 311 |
| 3. Informelle Kontakte zur deutschen Presse: Die „Mittwochsrunde“ | 314 |
| 4. Die „Zensur“ der deutschen Presse durch die Abteilung | 318 |
| 5. Zwei Aufzeichnungen vom Oktober 1941: Führungsanspruch der Presseabteilung auch gegenüber der deutschen Presse | 320 |
| | |
| Schluß: Erfolge und Mißerfolge der Abteilung: Bürokratische Eigendynamik und instrumentalisierte „Führerwille“ | 325 |
| Verzeichnis der Übersichten | 339 |
| Quellen- und Literaturverzeichnis | 340 |
| Abkürzungsverzeichnis | 350 |
| Personenregister | 353 |