

Inhaltsverzeichnis

Theoretischer Teil

1. Einleitung	11
1.1 Schriftenmarkt heute	11
1.2 Schriftwirkung und Sprachdarstellung	12
1.3 Die allgemeine Fragestellung	13
2. Wissenschaftstheoretischer Hintergrund	15
2.1 Begriffliche Standortbestimmung	16
2.2 Schriftform und emotionale Konnotation	18
2.3 Linguistik und Semiotik	20
2.4 Schriftwirkung und Schriftbedeutung	24
2.5 Druckschrift als visuelles Ausdruckssystem	25
2.6. Buchstabe als Teil des Systems Schriftform	27
2.7 Emotion und Sprache	29
2.8 Ästhetik, Anmutung, sinnliche Wahrnehmung	32
2.9 Schriftwahrnehmung und Wissen	36
2.10 Erkenntnistheoretische Position	38
2.11 Kognitive Befunde	40
2.12 Integrativer Forschungsansatz	43
3. Fragestellung	45
3.1 Die Grundlagen der Fragestellung	45
3.2 Die Entstehung der Fragestellung	48
3.3 Die Konkretisierung der Fragestellung	51
3.4 Übersichtsmodell der Schriftwirkung	57
4. Versuchsplan	59
4.1 Allgemeines zur Versuchsanordnung	59
4.2 Operationalisierung und Einstellungsmessung	60
4.3 Das Versuchsmaterial.....	64
4.3.1 Auswahl der Emotionen und Emotionsbilder	69
4.3.2 Itemerstellung Versuchsteil 1 (Seitenlayouts)	71
4.3.3 Itemerstellung Versuchsteil 2 (Schrift und Emotion)	73
4.3.4 Fragebogen mit offenen Fragen	75
4.3.5 Durchführung der Untersuchung	75
4.4 Die Stichprobe	78
4.4.1 Geschlechterverteilung	78
4.4.2 Altersverteilung	78
4.4.3 Länderzugehörigkeit	79

4.4.4 Graphische Ausbildung	80
4.4.5 Ausbildungsverteilung	82
5. Hypothesen	85
5.1 Hypothesen für die Versuchsteile	85
5.2 Detailauswertung, Variablenbeschreibung	87

Empirischer Teil

6. Ergebnisse	91
6.1 Häufigkeitsanalyse, Versuchsteil 1, Seitenlayouts	91
6.1.1 Hypothesenprüfung für Schriftwahl bei Zeitungskategorien	95
6.1.2 Datenprüfung Versuchs- und Kontrollgruppe	98
6.2 Häufigkeitsanalyse, Versuchsteil 2, Emotionscodierung	102
Emotion Freude mit fünf Schriften	102
Emotion Trauer mit fünf Schriften	108
Emotion Überraschung mit fünf Schriften	113
Emotion Zorn mit fünf Schriften	118
6.3 Datenprüfung Gesamtgruppe	123
6.3.2 Normalverteilungsprüfung Gesamtgruppe	124
6.3.3 Normalverteilungsprüfung Versuchs- und Kontrollgruppe	126
6.3.4 Mittelwertsvergleich der Subgruppen pro Emotion/Schrift	127
6.4 Hypothesenprüfung Hauptfragestellung	130
6.5 Hypothesenprüfung Fragebogen	144
7. Schlussfolgerungen, Diskussion, Praxisrelevanz	153
7.1 Zuordnung von Schriften zu Zeitschriftenkategorien	154
7.2 Zuordnung von Schriften zu Emotionen	155
7.3 Fragebogenerhebung	158
7.4 Erweitertes Modell der Schriftwirkung in der Wahrnehmung	160
7.4.1 Wahrnehmungsprozeß von Schriftform und Sprache	160
7.4.2 Kritische Analyse von Interpretation und Versuchsdesign	163
7.4.3 Feedbackanalyse der Versuchsteilnehmer	165
7.5 Praxisrelevante Diskussion	168
7.5.1 Kommentare von Experten	169
Literaturverzeichnis	180
Anhang	188