

Inhaltsverzeichnis

I. Vorhang auf: Wie aus Produkten Marken wurden

Die Marke: Alter Begriff mit neuem Inhalt.....	12
Ein Zeichen zum Vertrauen fassen	14
Die Rolle des Handels bei der Entstehung des Markenwesens	16
Kleine Schummeleien an der Ware	20
Vor hundert Jahren: Das Leben veränderte sich	24
Von Not und Luxus: Von der »Alten Welt« zur »Neuen Zeit«	26
Die Marke begann um 1900 als »Lifestyle-Produkt«	30
Die Entstehung der großen Traditionsmarken	34
Resümee	40

II. Verpackung war der erste »Markenmacher«

Anfangs gab es noch nicht einmal »Spitzdüten«	44
Markenartikel: Das Auspacken war ein Ritual.....	47
Vom Versender zum Markenartikler.....	50
Die Marke als das »Original«: Etwas anderes »kommt gar nicht in die Tüte«.....	54
Die erste »Universal-Verpackung«	55
Die Tüte als unternehmerische Vision	58
1891: »Die Tüte aller Tüten«.....	61
Millionenauflagen: Von der Tüte zur Faltschachtel	62
»Vorhang auf!« – Auftritt der »Ersten Tüte« höchstpersönlich (1906).....	66
Resümee	72

III. »Pioniere unter sich«: Der Packungslieferant und die Markenindustrie

Das Thema »Verpackung« lag um 1860 »in der Luft«	76
HCB: Gründung aus bescheidensten Anfängen.....	77
Der soziale Aufstieg des Unternehmers.....	79
Der »Big Deal« mit dem Telegramm.....	81
Vom »Stift« zum »Stifter«	82
Ein Mann der Verpackung: Ein Mann für die Marke	86
Kleben und kleben lassen	88
»VEB OPTIMA«, aber nicht »optimal«: Enteignung und »Abstieg« des Standortes Aschersleben nach 1945.....	94
Der Fabrikant und die Kunst: Prestigegewinn für den Kaufmann	102
Der Standort in Hannover: Kunst der Avantgarde, Markenbilder der Moderne	107
Markendesign und Verpackung: Kompetenz aus einer Hand	109
Weltkunst aus Hannover: Von der Avantgarde zum Marken-Design.....	112
»Die Moderne Reklame«: Markendesign im Geiste der Avantgarde	118
Von der Kunst- zur Design-Kompetenz: Markenarbeit aus einer Hand	122
Die Kreativität im Produktionsprozess.....	124
Im Fokus bleibt: Die Marke.....	126
Zurück zu »alter Größe«.....	129

IV. Klassische Beispiele der Markengeschichte

Bahlsen.....	132
Dr. Oetker	154
Gillette	174
Nivea	198
Persil	220
UHU	240
Underberg.....	254
Anmerkungen	272
Literaturverzeichnis.....	282
Abbildungsverzeichnis	284