

Inhaltsverzeichnis

	Abbildungsverzeichnis	9
	Der Autor	11
1	Einleitung	13
2	Grundlagen	17
2.1	Enterprise Resource Planning (ERP) Software	17
2.1.1	Historische Entwicklung	17
2.1.2	Betriebswirtschaftliche Standardsoftware	19
2.1.3	ERP-Basismodule	21
2.1.4	Komponenten	22
2.1.5	Produktphilosophien.	28
2.1.6	Economies-of-scale.	36
2.2	Kleine und mittlere Unternehmen (Mittelstand)	38
2.3	Die Bedeutung der Finanzabteilung	42
2.4	Elektronische Datenverarbeitung	43
2.4.1	Daten, Informationen und Wissen	44
2.4.2	Die Bedeutung der Datenqualität	45
2.4.3	Das Produktivitätsparadoxon der Informationstechnologie	48
2.4.4	Stärken und Schwächen von EDV	49
2.5	Die wichtigsten Akteure	52
2.5.1	Projektleitung	52
2.5.2	Mitarbeiter	57
2.5.3	Programmierer und Berater	59
2.6	Erfolgsfaktoren von ERP-Projekten	62
2.6.1	Change Management	62
2.6.2	Komplexitätsfalle und Paretoprinzip	65
2.6.3	Programmierung – Nein danke!	67
2.6.4	Betriebswirtschaftliche Kompetenz	68
2.6.5	Eindeutige und widerspruchsfreie Gruppenbildung.	71
2.6.6	Sprechende Artikel-, Kunden- und Lieferantennummern	72

3	Märkte, Anbieter und Produkte	75
3.1	Marktüberblick	75
3.2	SAP	78
3.2.1	Unternehmen	78
3.2.2	R/3 und Nachfolger	80
3.2.3	Business-All-in-One	83
3.2.4	Business One	84
3.2.5	Business By Design	86
3.2.6	Zusammenfassung	86
3.3	Oracle	88
3.3.1	Unternehmen	88
3.3.2	Produkte	88
3.4	Microsoft	89
3.4.1	Unternehmen	89
3.4.2	Produkte	91
3.5	Sage	92
3.5.1	Unternehmen	92
3.5.2	Produkte	93
3.6	Infor	94
3.7	Datev	96
3.8	Marktentwicklung	98
4	Kosten	103
4.1	Hardware	103
4.2	Lizenzen	104
4.3	After-Sales-Services	105
4.4	Mitarbeiterschulung und versteckte Kosten	107
4.5	Erfahrungswerte	110
5	ERP-Funktionalitäten	113
5.1	Erfüllung gesetzlicher Vorschriften	113
5.1.1	Kontenplan	113
5.1.2	Bilanz	114
5.1.3	Gewinn- und Verlustrechnung	115
5.1.4	Konzernabschluss	116
5.1.5	Anlagenspiegel	119

5.1.6	Umsatzsteuervoranmeldung, ZM und Intrastat	119
5.1.7	Reisekosten	120
5.2	Personalmanagement	121
5.3	Kostenrechnung	122
5.3.1	Kostenartenrechnung	123
5.3.2	Kostenstellenrechnung	124
5.3.3	Kostenträgerrechnung (Kalkulation)	127
5.4	Umsatzcontrolling und Deckungsbeitragsrechnung	130
5.5	Einkauf.	132
5.6	Lagerwirtschaft	134
5.7	Zahlungsverkehr	135
5.8	Preis- und Rabattlisten	136
5.9	Auftragsbearbeitung/Verkauf.	137
5.10	Forderungsmanagement	138
5.11	Budgetierung	139
5.12	Liquiditätsplanung	142
5.13	Dokumentenmanagement.	143
5.14	Graphische Auswertungen	145
5.15	Data Warehousing und Business Intelligence.	146
5.16	Verbesserung und Administration von Kundenkontakten (CRM).	147
5.17	Produktionsplanung und -steuerung (PPS)	148
5.18	Branchenmodule und Add-ons	149
6	Die erfolgreiche Systemeinführung	151
6.1	Strategische Entscheidungsparameter	151
6.2	Anbieter- und Produktsicherheit	152
6.3	Implementierungsstrategie.	154
6.4	Implementierungsplan	156
6.5	Ist-Zustand	157
6.6	Soll-Zustand (Pflichtenheft)	159
6.7	Systeminstallation.	161
6.8	Datenmigration	162
6.9	Beraterauswahl	163
6.10	Mitarbeiterschulung	164
6.11	Zusammenfassung	166

7	Customizing	169
7.1	Begriffsdefinition	169
7.2	Abbildung betrieblicher Abläufe und Prozesse (Parametrisierung)	170
7.3	Kostenstellenbildung	172
7.4	Datenklassifizierung und Gruppenbildung	174
	7.4.1 Artikelgruppen	175
	7.4.2 Kundengruppen	176
8	Reporting und Controlling der HMW AG	179
8.1	Kundenauswertungen	180
8.2	Artikelauswertungen	184
8.3	Lieferantenauswertungen	187
8.4	Gesetzlich vorgeschriebene Formate	187
	8.4.1 Kontenplan	187
	8.4.2 Bilanz	188
	8.4.3 Gewinn- und Verlustrechnung (GKV)	191
8.5	Kostenstellenrechnung	193
8.6	Management-GuV	194
8.7	Kostenträgerrechnung (Kalkulation)	195
8.8	Budgetierung	197
8.9	Konzernreporting	199
	8.9.1 Bilanzreporting	200
	8.9.2 GuV-Reporting	201
8.10	Konzernabschluss	201
	8.10.1 Konzernbilanz	202
	8.10.2 Konzern-GuV	203
8.11	Liquiditätsplanung	204
	8.11.1 Offene Posten	204
	8.11.2 Liquiditätslage	205
8.12	Working Capital	205
8.13	Rolling Sales und EBIT	207
9	Zusammenfassung	209
A	Literaturverzeichnis	211
	Stichwortverzeichnis	217