

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	6
Marketing: Eigentlich ist es ganz einfach	7
Positionierung: Die Nr. 1 werden	8
Die 7 Gesetze des Marketings	9
USP: Drei Buchstaben, die über Ihren Erfolg entscheiden	11
31 Marketing-Fehler, die fast jedes kleine Unternehmen macht	13
So schreiben Sie Texte, die verkaufen	21
15 Regeln für verkaufsstarke Texte	21
Praxis-Workshop: In 7 Schritten zum ersten Werbebrief	33
Extra: Der Ablauf einer Werbebrief-Aktion	40
Erfolgskontrolle für Einsteiger	43
Machen Sie Ihre Angebote unwiderstehlich	50
Ideen und Tipps für Marketing ohne Geld.	52
Nutzen Sie PR	57
Marketing ohne Werbung.	60
Der einfachste Weg zu mehr Verkäufen	61
Empfehlungs-Marketing	65
Drei Strategien für kostenlose Mundpropaganda.	66
Extra 1: Warum 9 von 10 Marketingplänen nicht funktionieren können .	73
Extra 2: 5 + 1 Punkte, auf die Sie Ihre Werbeagentur untersuchen sollten	76
Extra 3: Was bedeuten all die Trends für Sie?	79
Ein Wort zum Schluss.	83