

Was Sie hier erwartet	4
Der Geschmackssinn	8
<i>Salmoniden haben Geschmack und sind durchaus in der Lage, geschmackliche Eindrücke, wie bitter oder süß, wahrzunehmen.</i>	
Der Geruchssinn	20
<i>Dank ihres ausgeprägten Geruchssinns wandern Salmoniden gezielt über große Distanzen, unterscheiden Geschlechter von Artgenossen oder meiden Fressfeinde.</i>	
Der Hörsinn	34
<i>Die Salmoniden besitzen keine Ohrmuschel und ihr Innenohr unterscheidet sich deutlich vom menschlichen Hörapparat – dennoch hören sie Geräusche.</i>	
Das Seitenlinienorgan	46
<i>Mit Hilfe des Seitenlinienorgans halten Salmoniden Abstand zu Artgenossen, machen Beute oder suchen für sie optimale Strömungen auf.</i>	
Das Sehen	54
<i>Für die Salmoniden ist das Sehen von besonderer Bedeutung, dient es doch zur Nahrungsaufnahme, der Erkennung von Gefahren oder der Partnerwahl.</i>	
Der Lebensraum	80
<i>Die Standplätze der Salmoniden zu erkennen, zählt sicherlich zu den wichtigsten Eigenschaften eines Fliegenfischers. Nur selten, und nur zu bestimmten Zeiten, verraten Steiger ihre Position.</i>	

Das Nahrungsverhalten 94

Das Fliegenfischen ist ein sinnloses Untergang, wenn der Fischer sich nicht mit den Beutetieren der Salmoniden auseinander setzt. Dabei geht es nicht zwingend um detaillierte Artenkenntnisse, sondern auch darum, wann und wie die Fische ihre Beute machen.

Körpertemperatur und -farbe 106

Da Salmoniden keine konstante, von der Umgebung unabhängige Körpertemperatur besitzen, unterliegen sie den Temperaturschwankungen ihres Gewässers. Diese Abhängigkeit hat deutlichen Einfluss auf das Verhalten der Tiere, und folglich ist erfolgreiches Fischen auch eine Frage der Gradzahl.

Das Lernvermögen 120

Sind Salmoniden rein von Instinkten gesteuert oder sind sie sogar fähig zu lernen, eine angebotene künstliche Fliege zu erkennen und zu vermeiden? Ist das kleine Gehirn überhaupt für abstrakte Denkleistungen geschaffen?

Fliegenfischen und Naturschutz 138

Jeder Fliegenfischer ist aufgerufen, sich verantwortungsvoll zu verhalten, um zu schützen, was er so sehr schätzt.

Service 146

*Nachwort 146
Danksagung 147
Adressen 149
Glossar 150
Kosmos Infoline 153
Impressum 154*