

# Inhalt

<b>Vorwort von Fredmund Malik</b> .....	11
<b>Vorwort des Autors</b> .....	13
Kapitel 1	
<b>Das Gute ist der Feind des Besten</b> .....	15
Die zeitlose »Physik« des Take-offs .....	29
Kapitel 2	
<b>Level-5-Führungsqualitäten</b> .....	33
Bescheidenheit + Durchsetzungsvermögen = Level 5 .....	39
Level-5-Führungsqualitäten muss man kultivieren .....	53
Level-5-Führungskompetenz – Zusammenfassung .....	55
Kapitel 3	
<b>Erst wer, dann was</b> .....	59
»Kein Genie mit 1 000 Helfern« .....	63
Es kommt darauf an, wen man bezahlt – nicht, wie man bezahlt .....	67
Rigoros, nicht rücksichtslos .....	70
Zuerst wer, Spitzenunternehmen und ein Spitzenleben .....	79
Erst wer, dann was – Zusammenfassung .....	81

## Kapitel 4

<b>Der Realität ins Auge blicken (ohne den Mut zu verlieren)</b> . . . . .	85
»Fakten sind besser als Träume« . . . . .	89
Ein Klima, in dem die Wahrheit Gehör findet . . . . .	94
Unzerstörbarer Glaube trotz unerfreulicher Tatsachen . . . . .	101
Das Stockdale-Paradox . . . . .	104
Der Realität ins Auge blicken – Zusammenfassung . . . . .	108

## Kapitel 5

<b>Das Igel-Prinzip (die drei Kreise)</b> . . . . .	111
Die drei Kreise . . . . .	115
Wissen, worin man (nicht) der Beste werden kann . . . . .	118
Einblick in den wirtschaftlichen Motor – was ist der »ökonomische Nenner«? . . . . .	124
Seine Passion verstehen . . . . .	128
Der Sieg der Einsicht über die Hurra-Mentalität . . . . .	130
Das Igel-Prinzip – Zusammenfassung . . . . .	138

## Kapitel 6

<b>Eine Kultur der Disziplin</b> . . . . .	141
Freiheit (und Verantwortung) innerhalb eines klaren Rahmens . . . . .	145
Kampf ums kleinste Detail! . . . . .	148
Eine Kultur, keine Tyrannei . . . . .	150
Erstellen Sie eine Stopp-Liste . . . . .	162
Eine Kultur der Disziplin – Zusammenfassung . . . . .	164

## Kapitel 7

<b>Technologie als Beschleunigungsfaktor</b> . . . . .	167
Technologie und das Igel-Prinzip . . . . .	170
Die Technologiefalle . . . . .	177
Technologie und die Angst vor dem Abgehängtwerden . . . . .	184
Technologie als Beschleunigungsfaktor – Zusammenfassung . . . . .	186

## Kapitel 8

<b>Schwungrad und Teufelskreis</b> .....	189
Keine Frage der Umstände .....	197
Der »Schwungradeffekt« .....	199
Der Teufelskreis .....	202
Das Schwungrad als Kohärenzprinzip .....	207
Schwungrad und Teufelskreis – Zusammenfassung .....	210

## Kapitel 9

<b>Vom Take-off zum dauerhaften Spitzenunternehmen</b> .....	213
Die Rolle des Take-offs in der Anschubphase eines dauerhaften Spitzenunternehmens .....	215
Zentrale Ideologie: ein zusätzlicher Faktor für dauerhafte Spitzenleistung .....	219
Warum Spitzenleistung? .....	229

## Epilog

<b>Häufig gestellte Fragen</b> .....	236
--------------------------------------	-----

## Anhang 1.A

<b>Aufbau und Durchführung des Forschungsprojekts</b> .....	246
Zur Auswahl der Take-off-Unternehmen .....	246
<i>Kriterien zur Auswahl der Take-off-Unternehmen</i> .....	246
<i>Auswahlprozess der Take-off-Unternehmen</i> .....	247
<i>Stufe 1: Von der breiten Masse zu 1435 Unternehmen</i> .....	247
<i>Stufe 2: Von 1435 zu 126 Unternehmen</i> .....	249
<i>Stufe 3: Von 126 zu 19 Unternehmen</i> .....	250
<i>Stufe 4: Von 19 zu 11 Unternehmen mit nachhaltiger     Spitzenperformance</i> .....	257

## Anhang 1.B

### **Die Zusammenstellung von Kontrollgruppe 1:**

<b>Direkte Vergleichsunternehmen</b> .....	259
<i>Auswahl der Unternehmen für den Direktvergleich</i> .....	259

Anhang 1.C	
<b>Kontrollgruppe 2:</b>	
<b>Vergleichsunternehmen mit Performanceknick nach Take-off</b>	263
Anhang 1.D	
<b>Überblick über die einzelnen Untersuchungsschritte</b>	265
<i>Aufschlüsselung von Dokumenten über das Unternehmen</i>	265
<i>Finanzanalyse</i>	267
<i>Interviews mit leitenden Managern</i>	268
<i>Interview-Fragen</i>	268
Spezielle Analyseeinheiten	270
<i>Übernahmen und Veräußerungen</i>	271
<i>Analyse der branchentypischen Performanceentwicklung</i>	272
<i>Fluktuation im Management</i>	273
<i>Analyse der CEOs</i>	273
<i>Bezüge des Managements</i>	274
<i>Welche Rolle spielen Entlassungen?</i>	276
<i>Verteilung des Aktienbesitzes</i>	277
<i>Medienpräsenz</i>	277
<i>Technologie</i>	278
Vergleichende Analysen	278
Anhang 2.A	
<b>Firmeneigene vs. firmenfremde CEOs</b>	279
Anhang 5.A	
<b>Branchenranking</b>	282
Anhang 8.A	
<b>»Teufelskreise« in Vergleichsunternehmen</b>	284
<i>Unternehmen aus der Direktvergleichsgruppe</i>	284
<i>Vergleichsunternehmen mit Performanceknick</i>	288
Anhang 8.B	
<b>Tabellarische Übersicht zur Analyse der Übernahmen</b>	290

<b>Anmerkungen</b> .....	292
<i>Anmerkungen zu Kapitel 1</i> .....	292
<i>Anmerkungen zu Kapitel 2</i> .....	294
<i>Anmerkungen zu Kapitel 3</i> .....	297
<i>Anmerkungen zu Kapitel 4</i> .....	299
<i>Anmerkungen zu Kapitel 5</i> .....	303
<i>Anmerkungen zu Kapitel 6</i> .....	304
<i>Anmerkungen zu Kapitel 7</i> .....	307
<i>Anmerkungen zu Kapitel 8</i> .....	309
<i>Anmerkungen zu Kapitel 9</i> .....	310
<i>Anmerkungen zu Anhang 8.A</i> .....	311
 <b>Danksagung</b> .....	 316
 <b>Register</b> .....	 320