

INHALTSVERZEICHNIS

INHALTSVERZEICHNIS.....	6
VORWORT.....	9
EINLEITUNG.....	10
1. Der Begriff.....	10
2. Zur Literatur.....	15
a) Die amerikanische Literatur.....	15
b) Die englische Literatur.....	17
3. a) Abgrenzung des Themas und Aufgabenstellung.....	18
b) Zur Methode.....	20
c) Quellenlage.....	20
I. DAS FESTIVAL OF BRITAIN, 1951.....	21
II. GROWTH AND FORM.....	23
1. Die Ausstellung 1951.....	23
a) Zur Thematik.....	23
b) Der Aufbau.....	24
2. Intentionen Richard Hamiltons.....	24
a) Der reine Formenwert.....	26
b) Die sichtbaren Qualitäten.....	26
III. BUNK, 1947 - 1952.....	27
1. Die Veranstaltung 1952.....	28
2. Die Collagen.....	29
2.1 Sioux-Bee.....	31
2.2 Take-Off.....	33
2.3 Real Gold.....	33
a) Ikonographie und Thematik.....	36
b) Image und Imagesteigerung.....	38
3. Quellen.....	38
3.1 Kurt Schwitters.....	40
3.2 Bunk.....	41
3.3 Max Ernst.....	43
3.4 Nigel Henderson.....	43
a) Das Fotogramm.....	44
b) Photographs of Bethnal Green.....	47
c) Die Fotocollage Screen, 1949.....	47
Ikonographie und Thematik.....	48
Das Fine - Popular Art Continuum.....	50
4. Pop Art zwischen 1947 und 1952.....	50
IV. DIE INDEPENDENT GROUP, 1952 - 1953.....	52
1. Die Gründung.....	53
2. Ihre Reaktion auf Bunk.....	54
V. PARALLEL OF LIFE AND ART.....	55
1. Die Ausstellung 1953.....	57
2. Zielsetzung.....	57
VI. DIE INDEPENDENT GROUP, 1953 - 1956.....	60

VII. MAN, MACHINE AND MOTION	
1. Die Ausstellung 1955.....	63
2. Die Kontroverse um das Fine - Popular Art Continuum.....	64
2.1 Zielsetzung der Ausstellung.....	64
2.2 Suche nach den Quellen.....	65
2.3 Der zeichnerisch-malerische Weg.....	66
a) re Nude.....	66
b) Still-Life?.....	67
c) Trainsition IIII.....	69
d) Crossroad.....	70
2.4 Die Kontroverse.....	71
VIII. THIS IS TOMORROW	
1. Die Ausstellung 1956.....	74
2. Zielsetzung.....	74
2.1 Das sichtbare Kontinuum.....	75
3. Die Beiträge.....	76
3.1 Patio & Pavilion der Gruppe 6.....	77
3.2 Das Objekt der Gruppe 8.....	78
4. Die Structure der Gruppe 2.....	78
4.1 Der Aufbau.....	78
a) Die Planung.....	81
4.2 Interpretation: Die Durchdringung des Wahrnehmungsraumes..	84
4.3 Die Collage: Just what is it that makes today's homes so different, so appealing?.....	88
a) Der Bezug zur Independent Group.....	90
b) Das Plakat.....	91
c) Die Darstellung im Katalog.....	92
d) Interpretation.....	92
Pieter de Hooch.....	93
5. Zusammenfassende Betrachtung.....	94
IX. HOMMAGE À CHRYSLER CORP., 1957	
1. Der Bildaufbau.....	96
1.1 Der Bildraum.....	96
1.2 Die Motive.....	101
1.3 Marcel Duchamp.....	104
2. Pop Art 1956/57.....	108
X. POP ART IN ENGLAND, 1947 - 1957.....	109
ANMERKUNGEN.....	113
BIBLIOGRAPHIE.....	149
ANHANG I: DOKUMENTE.....	165
ANHANG II: 1. CHRONOLOGIE.....	200
2. VERANSTALTUNGSKALENDER DER INDEPENDENT GROUP.....	204
ANHANG III: BIOGRAPHIEN.....	205
ANHANG IV: BILDTEIL.....	210
FOTONACHWEIS.....	312