

# Inhalt

Einleitung . . . . .	11
<b>I Journalismus und Medium . . . . .</b>	<b>19</b>
1 Die mediale Kommunikationsgattung Journalismus . . . . .	20
1.1 Zum Begriff »Journalismus« . . . . .	20
1.2 Zum Begriff »mediale Kommunikationsgattung« . . . . .	22
1.3 Zur Konstitution des Gegenstands »Journalismus« . . . . .	23
2 Die Zeitung als Paradigma des Journalismus . . . . .	38
2.1 Ausdifferenzierung der Medien und Kommunikationsgattungen. . . . .	38
2.2 Historische Bedeutung der Zeitung für den Journalismus . . . . .	40
2.3 Journalismus als das Medienangebot der Zeitung . . . . .	42
2.4 Journalismus als aktuelle Medienkommunikation . . . . .	44
2.5 Fernsehjournalismus als Problemfall dieses Paradigmas. . . . .	47
3 Journalismus im System der medialen Kommunikationsgattungen. . . . .	49
3.1 Das System der Kommunikationsgattungen . . . . .	49
3.2 Differenzierende Merkmale des Journalismus . . . . .	53
3.3 Grenzen des Journalismus und seine Entgrenzung . . . . .	69
4 Medienkommunikation . . . . .	73
4.1 Medienkommunikation und Medium . . . . .	73
4.2 Medientransformation und Medientransfer . . . . .	77
4.3 Medienkommunikation und Massenkommunikation . . . . .	78
4.4 Merkmale der Medienkommunikation . . . . .	82

<b>II Kommunikation und Zeichen</b> . . . . .	97
1 Kommunikatives Handeln . . . . .	99
1.1 Neue Paradigmen und veränderte theoretische Konzepte . . . . .	99
1.2 Kommunikation und Handeln . . . . .	100
1.3 Kommunikationsinstrumente . . . . .	104
2 Zeichentheorie . . . . .	111
2.1 Grundlegende Begriffe der Semiotik . . . . .	111
2.2 Das integrative Zeichenmodell von Rudi Keller . . . . .	117
3 Sprechakttheorie: Elementare kommunikative Handlungen . . . . .	142
3.1 Kommunikatives Handeln mit sprachlichen Zeichen .	143
3.2 Das Drei-Ebenen-Modell des sprachlichen Handelns . . . . .	147
3.3 Grundlegende Annahmen und Begriffe . . . . .	153
3.4 Illokutionäre Handlungen . . . . .	162
4 Elementare kommunikative Handlungen mit ikonischen Zeichen . . . . .	175
4.1 Theorien des kommunikativen Handelns mit ikonischen Zeichen . . . . .	176
4.2 Zur Äußerung und Wahrnehmung ikonischer Zeichen . . . . .	186
4.3 Propositionale Handlungen mit ikonischen Zeichen .	191
4.4 Illokutionäre Handlungen mit ikonischen Zeichen . .	194
4.5 Perlokutionäre Handlungen mit ikonischen Zeichen: Wirkungen und Wirkungsabsichten . . . . .	200

---

5 Die Kooperation von Sprecher und Hörer . . . . .	208
5.1 Das Gespräch . . . . .	208
5.2 Das Kooperationsprinzip von Herbert P. Grice . . . . .	215
5.3 Verträge zwischen Sprecher und Hörer . . . . .	219
6 Der Systemcharakter von Kommunikation . . . . .	223
6.1 Komplexe Systeme . . . . .	223
6.2 Die Performanz der Zeichen . . . . .	225
6.3 Das Thema und die Reflexivität der Sprache . . . . .	227
6.4 Authentizität und Fiktionalität . . . . .	233
7 Kommunikation ohne Zeichen? . . . . .	240
<b>III Transformationen der Face-to-Face-Kommunikation . . . . .</b>	<b>247</b>
1 Die Modifikationen der Face-to-Face-Kommunikation . . . . .	249
1.1 Die Substitution körperabhängiger durch körperunabhängige Zeichen . . . . .	249
1.2 Kollektive Kommunikationssituationen . . . . .	252
1.3 Struktureller Zusammenhang der beiden Modifikationen . . . . .	256
1.4 Kommunikation und soziale Gemeinschaft . . . . .	260
2 Transformationen der physikalischen Aspekte des kommunikativen Handelns . . . . .	270
2.1 Die Medien . . . . .	271
2.2 Kommunikationsräume . . . . .	288
2.3 Das Dispositiv . . . . .	302

3 Das komplexe Kommunikationsinstrument Text . . . . .	305
3.1 Der Text. . . . .	307
3.2 Textgattungen des Journalismus . . . . .	331
3.3 Gesprächssendungen des Fernsehjournalismus . . . . .	346
4 Transformationen der Sprecher-Hörer-Kooperation . . . . .	366
4.1 Sprecher-Hörer-Verträge in medialen und kollektiven Kommunikationssituationen . . . . .	366
4.2 Fokus der Sprecher-Hörer-Kooperation . . . . .	373
4.3 Typologie der fokussierten Kooperationsbeziehungen . . . . .	376
4.4 Kooperationskonflikte . . . . .	383
<b>IV Fernsehjournalismus . . . . .</b>	<b>387</b>
1 Journalismus: Kommunikatives Handeln im Rahmen einer Kommunikationsgattung . . . . .	388
2 Das Medium Fernsehen . . . . .	393
2.1 Technisches Medium und Bildermedium . . . . .	393
2.2 Die Ausdruckssubstanz des Fernsehens – ein semiotisches Amalgam . . . . .	395
2.3 Sprache und Bild . . . . .	403
2.4 Submedien des Fernsehens . . . . .	428
3 Herstellung fernsehjournalistischer Beiträge . . . . .	435
3.1 Technische Produktion und Gestaltung . . . . .	435
3.2 Technische Produktion fernsehjournalistischer Beiträge . . . . .	437
3.3 Gestaltung fernsehjournalistischer Beiträge . . . . .	445
3.4 Produzenten fernsehjournalistischer Medienbeiträge . . . . .	457

4 Veränderungen des Journalismus durch das Fernsehen.. .	465
4.1 Medienspezifische Ausdifferenzierungen des Fernsehjournalismus. . . . .	465
4.2 Medienspezifische Veränderungen journalistischer Beiträge . . . . .	468

## **Anhang**

Einstellungsprotokoll <i>Eintracht Frankfurt – Bayern München</i> . . . . .	485
Literatur . . . . .	499
Register . . . . .	515