

Inhalt

Teil I Kontext internationaler Unternehmensaktivitäten

Sprache, Handel, Sprachhandeln: Zur Bedeutung von Sprache im Management	3
Gerlinde Mautner	

Betriebswirtschaftslehre des Außenhandels und der Klein- und Mittelbetriebe – Geschichte und theoretische Begründung eines wechselseitigen Bedarfs	13
Josef Mugler	

Austria and the Competitive League: Exploring the Robustness of Country Classes Derived from the WEF Global Competitiveness Reports	21
Josef A. Mazanec	

Teil II Der Internationalisierungsprozess

Wider die Zersplitterung der Theorie der Unternehmensinternationalisierung – Ein Integrationsversuch	41
J. Engelhard, J. Horzetzky, M. Moelgen und L.-Chr. Renker	

Born Global – Internationalisierung und Entrepreneurship	67
Herbert Neubauer	

Die Konzeption des Faches „KMU-Management“ unter besonderer Berücksichtigung der Internationalisierung	95
Matthias Fink, Hermann Frank und Dietmar Rößl	

Markteintrittsstrategien in Emerging Markets. Eine institutionentheoretische Studie in den BRIC-Staaten	109
Dirk Holtbrügge und Anastasia Baron	

Der Einfluss der Eigentümeridentität auf den Internationalisierungsgrad von Unternehmen	131
Michael-Jörg Oesterle und Hannah Noriko Richta	
Strategische Analysen und ihre Bedeutung im Kontext der Internationalisierung	153
Stefan Schmid	
Teil III Management Internationalisierter Unternehmen	
Rollen von Auslandseinheiten – Entwicklung einer umfassenden Typologie	177
Dirk Morschett, Hanna Schramm-Klein und Bernhard Swoboda	
Nachhaltigkeit – Versorgungssicherheit – Verteilungsgerechtigkeit: Auswirkungen auf die internationalen Wertschöpfungsarchitekturen von Unternehmen	197
Joachim Zentes und Jonas Bastian	
Standortwahl, Management und Performance internationaler F&E-Investitionen in peripheren Volkswirtschaften	217
Björn Ambos, Tina C. Ambos und Anja Schuster	
Analyse von internationalen Produktionsnetzwerken mit dem Konzept der Operationalen Flexibilität	239
Jan Hendrik Fisch und Miriam Zschoche	
Teil IV Internationalisierung und Managementfunktionen	
Internationale Corporate Governance im Spannungsfeld zwischen globaler Konvergenz, nationaler Differenzierung und regionaler Koordination	261
Klaus Macharzina	
Die Absicherung finanzwirtschaftlicher Risiken in Industrie- und Handelsunternehmen – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung	285
Martin Glaum und André Klöcker	
Kultur als Kontingenzfaktor in der internationalen Unternehmensführung: Überlegungen zur Kulturabhängigkeit von Anreizsystemen	305
Gerhard Speckbacher und Andreas Feichter	

„Positive Organizational Scholarship“: Ein neues Paradigma in der interkulturellen Managementforschung	319
Günter K. Stahl, Christof Miska und Stefanie Populorum	

Teil V Praktische Anwendungen

International Desk der Erste Group	333
Johann Breit, Emmerich Gyenge und Anton Schmoll	

Die Privatisierung der Exportkreditversicherung in Österreich	343
Melitta Schabauer	

Lehre und Forschung am Institut für BWL des Außenhandels	353
Christian Geier, Jakob Müllner, Thomas Lerchl, Elisabeth Ranzenhofer und Mathias Sitta	