

# Inhalt

## Teil I Kontext internationaler Unternehmensaktivitäten

<b>Sprache, Handel, Sprachhandeln: Zur Bedeutung von Sprache im Management .....</b>	3
Gerlinde Mautner	
<b>Betriebswirtschaftslehre des Außenhandels und der Klein- und Mittelbetriebe – Geschichte und theoretische Begründung eines wechselseitigen Bedarfs .....</b>	13
Josef Mugler	
<b>Austria and the Competitive League: Exploring the Robustness of Country Classes Derived from the WEF Global Competitiveness Reports .....</b>	21
Josef A. Mazanec	

## Teil II Der Internationalisierungsprozess

<b>Wider die Zersplitterung der Theorie der Unternehmensinternationalisierung – Ein Integrationsversuch .....</b>	41
J. Engelhard, J. Horzetzky, M. Moelgen und L.-Chr. Renker	
<b>Born Global – Internationalisierung und Entrepreneurship .....</b>	67
Herbert Neubauer	
<b>Die Konzeption des Faches „KMU-Management“ unter besonderer Berücksichtigung der Internationalisierung .....</b>	95
Matthias Fink, Hermann Frank und Dietmar Rößl	
<b>Markteintrittsstrategien in Emerging Markets. Eine institutionentheoretische Studie in den BRIC-Staaten .....</b>	109
Dirk Holtbrügge und Anastasia Baron	

<b>Der Einfluss der Eigentümeridentität auf den Internationalisierungsgrad von Unternehmen .....</b>	131
Michael-Jörg Oesterle und Hannah Noriko Richta	
<b>Strategische Analysen und ihre Bedeutung im Kontext der Internationalisierung .....</b>	153
Stefan Schmid	
<b>Teil III Management Internationalisierter Unternehmen</b>	
<b>Rollen von Auslandseinheiten – Entwicklung einer umfassenden Typologie .....</b>	177
Dirk Morschett, Hanna Schramm-Klein und Bernhard Swoboda	
<b>Nachhaltigkeit – Versorgungssicherheit – Verteilungsgerechtigkeit: Auswirkungen auf die internationalen Wertschöpfungsarchitekturen von Unternehmen .....</b>	197
Joachim Zentes und Jonas Bastian	
<b>Standortwahl, Management und Performance internationaler F&amp;E-Investitionen in peripheren Volkswirtschaften .....</b>	217
Björn Ambos, Tina C. Ambos und Anja Schuster	
<b>Analyse von internationalen Produktionsnetzwerken mit dem Konzept der Operationalen Flexibilität .....</b>	239
Jan Hendrik Fisch und Miriam Zschoche	
<b>Teil IV Internationalisierung und Managementfunktionen</b>	
<b>Internationale Corporate Governance im Spannungsfeld zwischen globaler Konvergenz, nationaler Differenzierung und regionaler Koordination .....</b>	261
Klaus Macharzina	
<b>Die Absicherung finanzwirtschaftlicher Risiken in Industrie- und Handelsunternehmen – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung .....</b>	285
Martin Glaum und André Klöcker	
<b>Kultur als Kontingenzfaktor in der internationalen Unternehmensführung: Überlegungen zur Kulturabhängigkeit von Anreizsystemen .....</b>	305
Gerhard Speckbacher und Andreas Feichter	

<b>„Positive Organizational Scholarship“: Ein neues Paradigma in der interkulturellen Managementforschung .....</b>	<b>319</b>
Günter K. Stahl, Christof Miska und Stefanie Populorum	

## **Teil V Praktische Anwendungen**

<b>International Desk der Erste Group .....</b>	<b>333</b>
Johann Breit, Emmerich Gyenge und Anton Schmoll	

<b>Die Privatisierung der Exportkreditversicherung in Österreich .....</b>	<b>343</b>
Melitta Schabauer	

<b>Lehre und Forschung am Institut für BWL des Außenhandels .....</b>	<b>353</b>
Christian Geier, Jakob Müllner, Thomas Lerchl, Elisabeth Ranzenhofer und Mathias Sitta	