

Inhalt

1 In Bild, Ton und Text berichten und erzählen	1
1.1 Ein Magazinfilm/Magazinstück als Beispiel	1
<i>Gebhard Plangger</i>	
1.2 Bildsprache: Der Aussagewunsch	14
<i>Peter Kerstan</i>	
1.3 Bildsprache: Die Einstellung	19
<i>Peter Kerstan</i>	
1.4 Bildsprache: Die Perspektive	23
<i>Peter Kerstan</i>	
1.5 Bildsprache: Zoom, Kamerafahrten, Gänge und Schwenks	26
<i>Peter Kerstan</i>	
1.6 Bildsprache: Sequenz und Komplex	29
<i>Peter Kerstan</i>	
1.7 Bildaufbau	37
<i>Roland Freyberger</i>	
1.8 Der Beitrag des Tons zur Information	41
<i>Ludwig Probst und Axel Buchholz</i>	
1.9 Der Beitrag des Textes zur Information	46
<i>Gerhard Schult</i>	
2 Moderieren, Interviewen, Sprechen	51
2.1 Moderieren – und was Anne Will dazu empfiehlt	51
<i>Axel Buchholz</i>	

2.2	Moderationen schreiben – Tipps von Hanns Joachim Friedrichs ... <i>Axel Buchholz</i>	64
2.3	Texte vom Teleprompter lesen <i>Joachim Weyand und Manfred Buchwald</i>	70
2.4	Interviewen – und was Sandra Maischberger dazu empfiehlt <i>Sandra Maischberger und Axel Buchholz</i>	73
2.5	Interviews richtig ins Bild setzen <i>Sandra Maischberger und Axel Buchholz</i>	79
2.6	Vor der Kamera <i>Jan Hofer und Alexander Kulpok</i>	83
2.7	Frei sprechen <i>Michael Rossié</i>	91
2.8	Den eigenen Beitrag lesen <i>Michael Rossié</i>	95
3	Beiträge/Darstellungsformen	101
3.1	Wortnachricht <i>Hanno Schneider</i>	101
3.2	Nachrichtenfilm/NiF <i>Hanno Schneider</i>	105
3.3	Zwei Nachrichtenfilme als Beispiele <i>Sandro Viroli, Simone Schneppensiefen und Axel Buchholz</i>	109
3.4	Nachrichtenfilme bearbeiten <i>Claudia Nothelle</i>	115
3.5	Umfrage/Vox Pop <i>Axel Buchholz</i>	122
3.6	O-Töne/Statements <i>Axel Buchholz</i>	126
3.7	Redeausschnitte <i>Axel Buchholz</i>	138
3.8	Aufsager <i>Jörg Schönenborn und Michael Stempel</i>	141
3.9	Bericht/Reporterbericht <i>Jörg Schönenborn und Michael Stempel</i>	144

3.10	Korrespondentenbericht aus dem Ausland	148
	<i>Jörg Schönenborn und Michael Strempel</i>	
3.11	Live-Bericht und Live-Reportage	151
	<i>Jörg Schönenborn und Michael Strempel</i>	
3.12	Erklärfilm, Anspielfilm, Einspieler und Rausschmeiß-Film	156
	<i>Gregor Alexander Heussen</i>	
3.13	Magazinstück	161
	<i>Claudia Nothelle</i>	
3.14	Gebaute Reportage	167
	<i>Jörg Schönenborn und Michael Strempel</i>	
3.15	Sportreportage	168
	<i>Roman Bonnaire</i>	
3.16	Kommentar	175
	<i>Norbert Klein</i>	
4	Sendungen/Sendungsformate	179
4.1	Nachrichtensendung	179
	<i>Hanno Schneider</i>	
4.2	Nachrichtenmagazin	185
	<i>Bernhard Nellessen und Katja Schupp</i>	
4.3	Wie eine Nachrichtensendung „gebaut“ wird	187
	<i>Peter Kloepfel</i>	
4.4	Magazine	193
	<i>Claudia Nothelle</i>	
4.5	Boulevard- und People-Magazin	202
	<i>Sandro Viroli</i>	
4.6	Fernsehdiskussion	205
	<i>Axel Buchholz</i>	
4.7	Talkshow	211
	<i>Franziska Katharina Stasik</i>	
4.8	Feature und Dokumentation	218
	<i>Karl N. Renner</i>	
4.9	Dokumentarfilm, Doku-Soap, Doku-Drama	225
	<i>Karl N. Renner</i>	

5 Einen Fernsehbeitrag planen	231
5.1 Erste Themen finden	231
<i>Gerhard Schult und Axel Buchholz</i>	
5.2 Fürs Fernsehen recherchieren	234
<i>Gerhard Schult</i>	
5.3 Archive, Bibliotheken, Dokumentationsstellen	238
<i>Heiner Schmitt und Axel Buchholz</i>	
5.4 Dramaturgische Hilfen für Aufbau und Gestaltung	243
<i>Gregor Alexander Heussen</i>	
5.5 Exposé/Ideenskizze und Treatment	255
<i>Gerhard Schult und Axel Buchholz</i>	
5.6 Filmplan, Storyboard, Drehbuch, Produktionsplan	259
<i>Gerhard Schult, Sandro Viroli und Axel Buchholz</i>	
5.7 An alles denken – eine Checkliste für die Produktion	262
<i>Gregor Alexander Heussen</i>	
5.8 Wirtschaftlich produzieren	268
<i>Thomas Hies</i>	
 6 Einen Fernsehbeitrag realisieren	 275
6.1 Beim Dreh: Bild und Ton aufzeichnen	275
<i>Alexander von Sobeck-Skal</i>	
6.2 Drehen ist Teamarbeit	280
<i>Axel Buchholz und Gerhard Schult</i>	
6.3 Bildschnitt	283
<i>Guntram von Ehrenstein</i>	
6.4 Nichtlinearer Schnitt	291
<i>Christian Simon</i>	
6.5 Mit digitalen Effekten informieren	299
<i>Gernot Meyer-Schwarzenberger</i>	
6.6 Texten	309
<i>Susanne Scherer</i>	
6.7 Grafik: Texte optisch unterstützen	320
<i>Stephan Boeder</i>	

6.8 Abnahme	327
<i>Gerhard Schult und Axel Buchholz</i>	
7 Technik richtig nutzen	329
7.1 EB-Kamera	329
<i>Lukas Herzog</i>	
7.2 Speichermedien und Dateiformate	334
<i>Lukas Herzog</i>	
7.3 Die Kamera kennen lernen	338
<i>Johannes Müller</i>	
7.4 Die Bilder mit der Kamera gestalten	343
<i>Carl Marciniak und Axel Buchholz</i>	
7.5 Übungsplan Bildgestaltung	354
<i>Carl Marciniak und Axel Buchholz</i>	
7.6 Licht und Bildgestaltung	358
<i>Klaus Peter Weber und Johannes Müller</i>	
7.7 Lampen und Leuchten	362
<i>Klaus Peter Weber und Johannes Müller</i>	
7.8 Mikrofone	365
<i>Lukas Herzog</i>	
8 Als Videojournalist/in arbeiten	369
8.1 Der/die Videojournalist/in (VJ)	369
<i>Tobias Seeger und Stefan Robiné</i>	
8.2 Als VJ selber drehen	375
<i>Sabine Streich</i>	
8.3 Als VJ selber schneiden	386
<i>Sabine Streich</i>	
8.4 Die VJ-Ausrüstung	392
<i>Sabine Streich</i>	

9 Mobiler Journalismus: Mit dem Smartphone produzieren	395
9.1 Vor- und Nachteile des mobilen Journalismus	395
<i>Björn Staschen</i>	
9.2 Die Ausrüstung für mobile Journalisten	399
<i>Björn Staschen</i>	
9.3 Der Dreh mit dem Smartphone	404
<i>Björn Staschen</i>	
9.4 Video-Schnitt mit dem Smartphone	410
<i>Björn Staschen</i>	
9.5 Live Streaming	414
<i>Björn Staschen</i>	
9.6 Mit dem Smartphone Online-Formate produzieren	422
<i>Björn Staschen</i>	
10 Webvideos für Social Media konzipieren und produzieren	425
10.1 Warum Webvideos so erfolgreich sind	425
<i>Susanne Vollständt</i>	
10.2 Web-Videotypen: Information, Emotion, Sensation	428
<i>Bernhard Böth</i>	
10.3 Webvideos konzipieren	431
<i>Corinna Klingler und Bernhard Böth</i>	
10.4 Worauf Sie bei der Produktion achten sollten	433
<i>Susanne Vollständt und Corinna Klingler</i>	
10.5 Webvideos drehen und schneiden	437
<i>Susanne Vollständt</i>	
10.6 Messkriterien: Wann ein Video erfolgreich ist	441
<i>Bernhard Böth</i>	
11 Arbeitsplatz Funkhaus, Studio und Außenübertragung	447
11.1 Digital und vernetzt produzieren	447
<i>Joachim Ullrich</i>	
11.2 Journalistischer Arbeitsplatz Newsroom	451
<i>Claudia Nothelle</i>	

11.3 Journalistischer Arbeitsplatz Multimedia	460
<i>Christian Otterbach</i>	
11.4 Journalistischer Arbeitsplatz Studio	466
<i>Axel Buchholz</i>	
11.5 Das Team bei Sendung und Studio-Produktion	476
<i>Axel Buchholz</i>	
11.6 Journalistischer Arbeitsplatz Außenübertragung	481
<i>Joachim Weyand</i>	
 12 Als Journalist/in audiovisuell arbeiten	 491
12.1 Welche Chancen die deutsche Fernsehlandschaft bietet	491
<i>Axel Buchholz</i>	
12.2 Öffentlich-rechtliches Fernsehen	495
<i>Axel Buchholz</i>	
12.3 Privatfernsehen, Landesmedienanstalten und Offene Kanäle	500
<i>Axel Buchholz</i>	
12.4 Multimedia und Produktionsfirmen	502
<i>Axel Buchholz</i>	
12.5 Jobs und Sender-Organisation im Fernsehen	504
<i>Claudia Nothelle</i>	
12.6 Zuschauerforschung für die Programmpraxis	513
<i>Sascha Blödorn</i>	
12.7 Rechtstipps für audiovisuelle Journalisten	528
<i>Werner Czaschke</i>	
12.8 Journalistische Ethik für den audiovisuellen Journalismus	538
<i>Klaus Pliet</i>	
 13 Aus- und Fortbildung	 553
13.1 Hochschulen, Journalistenschulen und Kurse	553
<i>Thomas Hartmann und Fabienne Makhoul</i>	
13.2 Erfolgreich sein in Hospitanz und Praktikum	556
<i>Anne Reidt</i>	
13.3 Ausbildung beim öffentlich-rechtlichen Rundfunk	561
<i>Ludwig Maassen und Clemens Finzer</i>	

13.4 Fortbildung beim öffentlich-rechtlichen Rundfunk	563
<i>Andreas Elter</i>	
13.5 Aus- und Fortbildung beim Privatfernsehen	564
<i>Michael Klehm</i>	
 Autoren/Herausgeber	569
Danksagung	583
Register	585