

Inhalt

1	In Bild, Ton und Text berichten und erzählen	1
1.1	Ein Magazinfilm/Magazinstück als Beispiel <i>Gebhard Plangger</i>	1
1.2	Bildsprache: Der Aussagewunsch <i>Peter Kerstan</i>	14
1.3	Bildsprache: Die Einstellung <i>Peter Kerstan</i>	19
1.4	Bildsprache: Die Perspektive <i>Peter Kerstan</i>	23
1.5	Bildsprache: Zoom, Kamerafahrten, Gänge und Schwenks <i>Peter Kerstan</i>	26
1.6	Bildsprache: Sequenz und Komplex <i>Peter Kerstan</i>	29
1.7	Bildaufbau <i>Roland Freyberger</i>	37
1.8	Der Beitrag des Tons zur Information <i>Ludwig Probst und Axel Buchholz</i>	41
1.9	Der Beitrag des Textes zur Information <i>Gerhard Schult</i>	46
2	Moderieren, Interviewen, Sprechen	51
2.1	Moderieren – und was Anne Will dazu empfiehlt <i>Axel Buchholz</i>	51

2.2	Moderationen schreiben – Tipps von Hanns Joachim Friedrichs ...	64
	<i>Axel Buchholz</i>	
2.3	Texte vom Teleprompter lesen	70
	<i>Joachim Weyand und Manfred Buchwald</i>	
2.4	Interviewen – und was Sandra Maischberger dazu empfiehlt	73
	<i>Sandra Maischberger und Axel Buchholz</i>	
2.5	Interviews richtig ins Bild setzen	79
	<i>Sandra Maischberger und Axel Buchholz</i>	
2.6	Vor der Kamera	83
	<i>Jan Hofer und Alexander Kulpok</i>	
2.7	Frei sprechen	91
	<i>Michael Rossié</i>	
2.8	Den eigenen Beitrag lesen	95
	<i>Michael Rossié</i>	
3	Beiträge/Darstellungsformen	101
3.1	Wortnachricht	101
	<i>Hanno Schneider</i>	
3.2	Nachrichtenfilm/NiF	105
	<i>Hanno Schneider</i>	
3.3	Zwei Nachrichtenfilme als Beispiele	109
	<i>Sandro Viroli, Simone Schnepfensiefen und Axel Buchholz</i>	
3.4	Nachrichtenfilme bearbeiten	115
	<i>Claudia Nothelle</i>	
3.5	Umfrage/Vox Pop	122
	<i>Axel Buchholz</i>	
3.6	O-Töne/Statements	126
	<i>Axel Buchholz</i>	
3.7	Redeausschnitte	138
	<i>Axel Buchholz</i>	
3.8	Aufsager	141
	<i>Jörg Schönenborn und Michael Stempel</i>	
3.9	Bericht/Reporterbericht	144
	<i>Jörg Schönenborn und Michael Stempel</i>	

3.10	Korrespondentenbericht aus dem Ausland	148
	<i>Jörg Schönenborn und Michael Stempel</i>	
3.11	Live-Bericht und Live-Reportage	151
	<i>Jörg Schönenborn und Michael Stempel</i>	
3.12	Erklärfilm, Anspielfilm, Einspieler und Rausschmeiß-Film	156
	<i>Gregor Alexander Heussen</i>	
3.13	Magazinstück	161
	<i>Claudia Nothelle</i>	
3.14	Gebaute Reportage	167
	<i>Jörg Schönenborn und Michael Stempel</i>	
3.15	Sportreportage	168
	<i>Roman Bonnaire</i>	
3.16	Kommentar	175
	<i>Norbert Klein</i>	
4	Sendungen/Sendungsformate	179
4.1	Nachrichtensendung	179
	<i>Hanno Schneider</i>	
4.2	Nachrichtenmagazin	185
	<i>Bernhard Nellessen und Katja Schupp</i>	
4.3	Wie eine Nachrichtensendung „gebaut“ wird	187
	<i>Peter Kloeppel</i>	
4.4	Magazine	193
	<i>Claudia Nothelle</i>	
4.5	Boulevard- und People-Magazin	202
	<i>Sandro Viroli</i>	
4.6	Fernsehdiskussion	205
	<i>Axel Buchholz</i>	
4.7	Talkshow	211
	<i>Franziska Katharina Stasik</i>	
4.8	Feature und Dokumentation	218
	<i>Karl N. Renner</i>	
4.9	Dokumentarfilm, Doku-Soap, Doku-Drama	225
	<i>Karl N. Renner</i>	

5	Einen Fernsehbeitrag planen	231
5.1	Erste Themen finden <i>Gerhard Schult und Axel Buchholz</i>	231
5.2	Fürs Fernsehen recherchieren <i>Gerhard Schult</i>	234
5.3	Archive, Bibliotheken, Dokumentationsstellen <i>Heiner Schmitt und Axel Buchholz</i>	238
5.4	Dramaturgische Hilfen für Aufbau und Gestaltung <i>Gregor Alexander Heussen</i>	243
5.5	Exposé/Ideenskizze und Treatment <i>Gerhard Schult und Axel Buchholz</i>	255
5.6	Filmplan, Storyboard, Drehbuch, Produktionsplan <i>Gerhard Schult, Sandro Viroli und Axel Buchholz</i>	259
5.7	An alles denken – eine Checkliste für die Produktion <i>Gregor Alexander Heussen</i>	262
5.8	Wirtschaftlich produzieren <i>Thomas Hies</i>	268
6	Einen Fernsehbeitrag realisieren	275
6.1	Beim Dreh: Bild und Ton aufzeichnen <i>Alexander von Sobeck-Skal</i>	275
6.2	Drehen ist Teamarbeit <i>Axel Buchholz und Gerhard Schult</i>	280
6.3	Bildschnitt <i>Guntram von Ehrenstein</i>	283
6.4	Nichtlinearer Schnitt <i>Christian Simon</i>	291
6.5	Mit digitalen Effekten informieren <i>Gernot Meyer-Schwarzenberger</i>	299
6.6	Texten <i>Susanne Scherer</i>	309
6.7	Grafik: Texte optisch unterstützen <i>Stephan Boeder</i>	320

6.8	Abnahme	327
	<i>Gerhard Schult und Axel Buchholz</i>	
7	Technik richtig nutzen	329
7.1	EB-Kamera	329
	<i>Lukas Herzog</i>	
7.2	Speichermedien und Dateiformate	334
	<i>Lukas Herzog</i>	
7.3	Die Kamera kennen lernen	338
	<i>Johannes Müller</i>	
7.4	Die Bilder mit der Kamera gestalten	343
	<i>Carl Marciniak und Axel Buchholz</i>	
7.5	Übungsplan Bildgestaltung	354
	<i>Carl Marciniak und Axel Buchholz</i>	
7.6	Licht und Bildgestaltung	358
	<i>Klaus Peter Weber und Johannes Müller</i>	
7.7	Lampen und Leuchten	362
	<i>Klaus Peter Weber und Johannes Müller</i>	
7.8	Mikrofone	365
	<i>Lukas Herzog</i>	
8	Als Videojournalist/in arbeiten	369
8.1	Der/die Videojournalist/in (VJ)	369
	<i>Tobias Seeger und Stefan Robiné</i>	
8.2	Als VJ selber drehen	375
	<i>Sabine Streich</i>	
8.3	Als VJ selber schneiden	386
	<i>Sabine Streich</i>	
8.4	Die VJ-Ausrüstung	392
	<i>Sabine Streich</i>	

9 Mobiler Journalismus: Mit dem Smartphone produzieren	395
9.1 Vor- und Nachteile des mobilen Journalismus	395
<i>Björn Staschen</i>	
9.2 Die Ausrüstung für mobile Journalisten	399
<i>Björn Staschen</i>	
9.3 Der Dreh mit dem Smartphone	404
<i>Björn Staschen</i>	
9.4 Video-Schnitt mit dem Smartphone	410
<i>Björn Staschen</i>	
9.5 Live Streaming	414
<i>Björn Staschen</i>	
9.6 Mit dem Smartphone Online-Formate produzieren	422
<i>Björn Staschen</i>	
10 Webvideos für Social Media konzipieren und produzieren	425
10.1 Warum Webvideos so erfolgreich sind	425
<i>Susanne Vollstädt</i>	
10.2 Web-Videotypen: Information, Emotion, Sensation	428
<i>Bernhard Böth</i>	
10.3 Webvideos konzipieren	431
<i>Corinna Klingler und Bernhard Böth</i>	
10.4 Worauf Sie bei der Produktion achten sollten	433
<i>Susanne Vollstädt und Corinna Klingler</i>	
10.5 Webvideos drehen und schneiden	437
<i>Susanne Vollstädt</i>	
10.6 Messkriterien: Wann ein Video erfolgreich ist	441
<i>Bernhard Böth</i>	
11 Arbeitsplatz Funkhaus, Studio und Außenübertragung	447
11.1 Digital und vernetzt produzieren	447
<i>Joachim Ullrich</i>	
11.2 Journalistischer Arbeitsplatz Newsroom	451
<i>Claudia Nothelle</i>	

11.3 Journalistischer Arbeitsplatz Multimedia	460
<i>Christian Otterbach</i>	
11.4 Journalistischer Arbeitsplatz Studio	466
<i>Axel Buchholz</i>	
11.5 Das Team bei Sendung und Studio-Produktion	476
<i>Axel Buchholz</i>	
11.6 Journalistischer Arbeitsplatz Außenübertragung	481
<i>Joachim Weyand</i>	
12 Als Journalist/in audiovisuell arbeiten	491
12.1 Welche Chancen die deutsche Fernsehlandschaft bietet	491
<i>Axel Buchholz</i>	
12.2 Öffentlich-rechtliches Fernsehen	495
<i>Axel Buchholz</i>	
12.3 Privatfernsehen, Landesmedienanstalten und Offene Kanäle	500
<i>Axel Buchholz</i>	
12.4 Multimedia und Produktionsfirmen	502
<i>Axel Buchholz</i>	
12.5 Jobs und Sender-Organisation im Fernsehen	504
<i>Claudia Nothelle</i>	
12.6 Zuschauerforschung für die Programmpraxis	513
<i>Sascha Blödorn</i>	
12.7 Rechtstipps für audiovisuelle Journalisten	528
<i>Werner Czaschke</i>	
12.8 Journalistische Ethik für den audiovisuellen Journalismus	538
<i>Klaus Pliet</i>	
13 Aus- und Fortbildung	553
13.1 Hochschulen, Journalistenschulen und Kurse	553
<i>Thomas Hartmann und Fabienne Makhoul</i>	
13.2 Erfolgreich sein in Hospitanz und Praktikum	556
<i>Anne Reidt</i>	
13.3 Ausbildung beim öffentlich-rechtlichen Rundfunk	561
<i>Ludwig Maaßen und Clemens Finzer</i>	

13.4 Fortbildung beim öffentlich-rechtlichen Rundfunk	563
<i>Andreas Elter</i>	
13.5 Aus- und Fortbildung beim Privatfernsehen	564
<i>Michael Klehm</i>	
Autoren/Herausgeber	569
Danksagung	583
Register	585