

Inhaltsverzeichnis

1	<i>Suchtkonzept und Beobachtungsebene</i>	1
1.1	Gesellschaft	1
1.2	Gemeinde	2
1.3	Familie	2
1.4	Individuum	3
1.5	Zelle	3
2	<i>Sucht und Familie am Beispiel des Alkoholismus</i>	4
2.1	Schlüsselkonzepte zur familienorientierten Sicht	4
2.1.1	Die allgemeine Systemtheorie	4
2.1.2	Die Kommunikationstheorie	5
2.1.3	Das kybernetische Modell	6
2.1.4	Die Erkenntnistheorie	6
2.2	Literaturüberblick	7
2.2.1	Alkoholismus und Familie	7
2.2.2	Andere Suchtformen und Familie	15
3	<i>Eigener Forschungsansatz</i>	16
3.1	Ausgangshypothese	16
3.1.1	Definition des Alkoholismus	16
3.1.2	Definition von Familie	17
3.2	Begründung, Fragestellung und Ziel der Untersuchung ..	17
3.3	Anforderungen und Schwierigkeiten bei der Erstellung eines familienorientierten Forschungsansatzes	19
4	<i>Alkoholismus und Familie – Eigene Untersuchungen ..</i>	20
4.1	Methodik	20
4.1.1	Genogramm	21
4.1.2	Halbstrukturiertes Interview	21
4.1.3	Familienaufgaben	22
4.2	Stichprobe	23
4.2.1	Exkurs: Rekrutierung als Problem	23
4.2.2	Auswahlkriterien	24
4.3	Methodik zur Einschätzung von Familieninteraktionen ..	24

4.3.1	Untersuchungsmaterial	25
4.3.2	Relevante Merkmale zur Einschätzung von Familieninteraktion	25
4.3.3	Skalenkonstruktion	28
4.3.4	Ratingverfahren	28
4.4	Erste Untersuchung	29
4.4.1	Ort der Untersuchung	29
4.4.2	Anordnung und zeitlicher Ablauf	29
4.4.3	Instrumentelle Hilfsmittel	30
4.5	Zweite Untersuchung	30
4.5.1	Ort der Untersuchung	30
4.5.2	Anordnung und zeitlicher Ablauf	31
4.5.3	Instrumentelle Hilfsmittel	31
5	<i>Ergebnisse</i>	32
5.1	Stichprobe	32
5.1.1	Beschreibung der Stichprobe	32
5.1.2	Kooperationsbereitschaft der Familien	34
5.2	Die Familien	35
	Zusammenfassung	77
5.3	Die Familienaufgaben – Auswertung und Interpretation	78
5.3.1	Vorgehen	78
5.3.2	Ergebnisse des Ratings	79
5.3.3	Versuch einer Gruppierung der Familien	83
5.3.4	Zusammenfassung	90
6	<i>Diskussion der Ergebnisse</i>	91
7	<i>Sucht im Kontext – Ein Konzeptentwurf</i>	95
8	<i>Bedeutung der Ergebnisse</i>	97
8.1	Forschung	97
8.2	Therapie	97
9	<i>Zusammenfassung</i>	99
10	<i>Literatur</i>	101
11	<i>Sachverzeichnis</i>	106