

# Inhaltsverzeichnis

<b>I. Produktionstheorie</b>	1
1.A. Problemstellung . . . . .	1
1.B. Grundbegriffe . . . . .	2
1.C. Produktionstheoretische Erklärungsmuster . . . . .	16
1.D. Ansatzpunkte für die Beeinflussung unternehmerischer Aktivitäten . . . . .	35
<b>II. Konsumtheorie</b>	40
2.A. Problemstellung . . . . .	40
2.B. Grundbegriffe . . . . .	40
2.C. Konsumtheoretische Erklärungsmuster . . . . .	43
2.D. Ansatzpunkte der (Konsum-) Verbraucherpolitik . . . . .	55
<b>III. Markt- und Preistheorie</b>	59
3.A. Problemstellung . . . . .	59
3.B. Grundbegriffe . . . . .	59
3.C. Markt- und preistheoretische Erklärungsmuster . . . . .	68
3.D. Ansatzpunkte der Wettbewerbspolitik . . . . .	80
<b>IV. Raumwirtschaftstheorie</b>	86
4.A. Problemstellung . . . . .	86
4.B. Grundbegriffe . . . . .	86
4.C. Raumwirtschaftliche Erklärungsmuster . . . . .	88
4.D. Ansatzpunkte raumordnungspolitischer Maßnahmen . . . . .	90
<b>V. Geld- und Kredittheorie</b>	94
5.A. Problemstellung . . . . .	94
5.B. Grundbegriffe . . . . .	94
5.C. Geld- und kredittheoretische Erklärungsmuster . . . . .	99
5.D. Ansatzpunkte der Geldpolitik . . . . .	109
<b>VI. Verteilungstheorie</b>	125
6.A. Problemstellung . . . . .	125
6.B. Grundbegriffe . . . . .	125
6.C. Verteilungstheoretische Erklärungsmuster . . . . .	130
6.D. Ansatzpunkte der Verteilungspolitik . . . . .	136
<b>VII. Entwicklungstheorie</b>	141
7.A. Problemstellung . . . . .	141
7.B. Grundbegriffe . . . . .	141
7.C. Entwicklungstheoretische Erklärungsmuster . . . . .	147
7.D. Wirtschaftspolitische Strategien und Ansatzpunkte zur Beeinflussung der konjunkturellen Entwicklung und des Wachstums . . . . .	171

<b>VIII. Außenwirtschaftstheorie</b>	182
8.A. Problemstellung	182
8.B. Grundbegriffe	182
8.C. Außenwirtschaftliche Erklärungsmuster	194
8.D. Ansatzpunkte der Außenwirtschaftspolitik	203
Anhang A: Elemente der Volkswirtschaftlichen Gesamt-rechnung	212
Anhang B: Literaturhinweise	220
Sachregister	226