

Inhalt

Die Geschichte des Duftes – so alt wie die Kultur der Menschheit	11
Flakons, Tiegel, Krüge – 5000 Jahre kostbare Gefäße für kostbare Düfte	17
Im Wandel des Zeitgeschmacks – Veränderung der Düfte durch 8 Jahrzehnte	38
Der Duft in unterschiedlichen Produkten – Funktion und Wirkung	46
Der Geruchssinn: Funktion und Bedeutung für Gefühl und Bewußtsein.	49
Der Parfümeur: Beruf oder Berufung?	57
Duftfamilien: eine Klassifizierung der Parfüms	60
Fachwissen kurzgefaßt: von „abrunden“ bis „würzig“	64
Verfahren der Duftstoffgewinnung: Aus der Natur – Aus der Retorte	73
Woher kommt was? Eine Auswahl der wichtigsten natürlichen Parfümerie-Bausteine und ihre geografische Herkunft	84
Der Lavendel: Kultivierung und Gewinnung des ätherischen Öls	87

Der Bitterorangenbaum: eine Pflanze – drei Rohstoffe – viele Duftbausteine	92
Die Tuberose – ein Duft, der in Gold aufgewogen wird	96
Das Rosenöl: Großer Aufwand für einen großen Duft	98
Vielfältige Düfte: Holz und Gras, Drüsen, Moos und Harze	100
Jasmin Absolue – 8 Millionen Blüten für 1 Kilo Duftstoff	102
Duft und Geschmack: Erfindungen und Entwicklungen	108
Vision eines Duftes: Von der Idee bis zum fertigen Parfümöl	116
Das Parfüm: Von der Komposition zur großen Marke	122
Der Duft aus psychologischer Sicht. Das Ende eines Mythos?	127
Düfte im interkulturellen Vergleich. Der Einfluß von Kultur, Lebensstil, Geografie und Klima	142
Parfümratgeber. Alles Wichtige über Parfüm	153
