

Inhalt

| | |
|------------------------------|----|
| Vorwort..... | 9 |
| Zur Nutzung des Buches | 11 |
| Einleitung..... | 13 |

I Grundlagen

| | |
|---|----|
| 1.1 Geschichte des Radios (Peter Overbeck) | 19 |
| 1.2 Geschichte des Popradios (Jörg Lange)..... | 26 |
| 1.3 Über das Hören – Die Wiederentdeckung der Ohren (Rainer M. Cabanis) | 31 |
| 1.4 Organisation (Peter Overbeck) | 37 |
| 1.5 Betriebsabläufe (Andreas Böhnisch) | 40 |
| 1.6 Recherche (Andreas Böhnisch) | 44 |

2 Journalistische Darstellungsformen

| | |
|---|-----|
| 2.0 Einführung (Andreas Böhnisch) | 59 |
| 2.1 Nachricht, Bericht & Co (Andreas Böhnisch) | 61 |
| 2.2 Reportage (Andreas Böhnisch)..... | 79 |
| 2.3 Feature, Porträt, Collage (Peter Overbeck) | 90 |
| 2.4 Interview (Reinhard Krol) | 93 |
| 2.5 Gespräch / Diskussion (Peter Overbeck)..... | 112 |
| 2.6 Kommentar, Glosse und Kritik (Peter Overbeck) | 114 |

3 Radiosprache

| | |
|--|-----|
| 3.1 Sprechen im Radio (Mareike Schmidts) | 117 |
| 3.2 Moderation Popradio (Stefan Schwabeneder) | 135 |
| 3.3 Moderation Kulturradio (Arnd Richter) | 147 |
| 3.4 Moderation Klassikkanal / Crossover (Stefan Schwabeneder)..... | 152 |

4 Musik

| | |
|---|-----|
| 4.1 Popradio (<i>Wolfgang Gushurst</i>) | 155 |
| 4.2 Kulturradio (<i>Peter Overbeck</i>) | 163 |
| 4.3 Klassikkanal / Crossover (<i>Stefan Schwabeneder</i>) | 170 |

5 Programmdramaturgie

| | |
|---|-----|
| 5.1 Popradio (<i>Wolfgang Gushurst</i>) | 181 |
| 5.2 Kulturradio (<i>Wilhelm Matejka</i>) | 189 |
| 5.3 Information (<i>Andreas Böhnisch</i>) | 204 |
| 5.4 Podcasting (<i>Petra Haubner</i>) | 209 |
| 5.5 Internetperspektiven für »Special Interest« im Kulturradio (<i>Michael Schmidt</i>) | 217 |
| 5.6 Multimediales Radio (<i>Kristian Kropf</i>) | 222 |
| 5.7 »Jeder Mensch ein Sender« – Die Illusion der Möglichkeiten (<i>Martin Hufner</i>) | 225 |

6 Promotion, Marketing, Forschung

| | |
|---|-----|
| 6.1 On-Air-Promotion / On-Air-Marketing (<i>Yvonne Malak</i>) | 231 |
| 6.2 Hörfunkforschung (<i>Ulrich Neuwöhner / Christian Schröter</i>) | 261 |

7 Technik und Produktion

| | |
|---|-----|
| 7.1 Sende- und Produktionstechnik (<i>Peter Overbeck</i>) | 277 |
| 7.2 Produktion und Verpackungselemente (<i>Daniel Wolff</i>) | 281 |
| 7.3 Archivierung und Programmverwaltung (<i>Arnd Richter</i>) | 292 |

8 Beruf Radiojournalist

| | |
|--|-----|
| 8.1 Aus- und Fortbildung (<i>Peter Overbeck</i>) | 301 |
| 8.2 Rechtliches (<i>Claudia Kandler</i>) | 306 |
| 8.3 Medienethik (<i>Karsten Kurowski</i>) | 320 |
| 8.4 Selbstmanagement (<i>Peter Overbeck</i>) | 324 |

9 Ausblick

| | |
|--|-----|
| 9.1 Wohin entwickelt sich das Privatradios? (Rainer M. Cabanis) | 331 |
| 9.2 Wohin entwickelt sich das öffentlich-rechtliche Radio? (Jürgen Christ) | 336 |
| Schlusswort..... | 340 |

Anhang

| | |
|--|-----|
| Glossar..... | 341 |
| Autorenverzeichnis | 357 |
| Thematisches Literaturverzeichnis | 361 |
| Alphabetisches Literaturverzeichnis..... | 369 |
| Personen- und Sachregister | 376 |