

Inhalt

Vorwort.....	9
Zur Nutzung des Buches	11
Einleitung.....	13

I Grundlagen

1.1 Geschichte des Radios (<i>Peter Overbeck</i>)	19
1.2 Geschichte des Popradios (<i>Jörg Lange</i>).....	26
1.3 Über das Hören – Die Wiederentdeckung der Ohren (<i>Rainer M. Cabanis</i>)	31
1.4 Organisation (<i>Peter Overbeck</i>)	37
1.5 Betriebsabläufe (<i>Andreas Böhnisch</i>)	40
1.6 Recherche (<i>Andreas Böhnisch</i>)	44

2 Journalistische Darstellungsformen

2.0 Einführung (<i>Andreas Böhnisch</i>)	59
2.1 Nachricht, Bericht & Co (<i>Andreas Böhnisch</i>)	61
2.2 Reportage (<i>Andreas Böhnisch</i>)	79
2.3 Feature, Porträt, Collage (<i>Peter Overbeck</i>)	90
2.4 Interview (<i>Reinhard Krol</i>)	93
2.5 Gespräch / Diskussion (<i>Peter Overbeck</i>)	112
2.6 Kommentar, Glosse und Kritik (<i>Peter Overbeck</i>)	114

3 Radiosprache

3.1 Sprechen im Radio (<i>Mareike Schmidts</i>)	117
3.2 Moderation Popradio (<i>Stefan Schwabeneder</i>)	135
3.3 Moderation Kulturradio (<i>Arnd Richter</i>)	147
3.4 Moderation Klassikkanal / Crossover (<i>Stefan Schwabeneder</i>)	152

4 Musik

4.1 Popradio (<i>Wolfgang Gushurst</i>)	155
4.2 Kulturradio (<i>Peter Overbeck</i>)	163
4.3 Klassikkanal / Crossover (<i>Stefan Schwabeneder</i>)	170

5 Programmdramaturgie

5.1 Popradio (<i>Wolfgang Gushurst</i>)	181
5.2 Kulturradio (<i>Wilhelm Matejka</i>)	189
5.3 Information (<i>Andreas Böhnisch</i>)	204
5.4 Podcasting (<i>Petra Haubner</i>)	209
5.5 Internetperspektiven für »Special Interest« im Kulturradio (<i>Michael Schmidt</i>)	217
5.6 Multimediales Radio (<i>Kristian Kropp</i>)	222
5.7 »Jeder Mensch ein Sender« – Die Illusion der Möglichkeiten (<i>Martin Hufner</i>)	225

6 Promotion, Marketing, Forschung

6.1 On-Air-Promotion / On-Air-Marketing (<i>Yvonne Malak</i>)	231
6.2 Hörfunkforschung (<i>Ulrich Neuwöhner / Christian Schröter</i>)	261

7 Technik und Produktion

7.1 Sende- und Produktionstechnik (<i>Peter Overbeck</i>)	277
7.2 Produktion und Verpackungselemente (<i>Daniel Wolff</i>)	281
7.3 Archivierung und Programmverwaltung (<i>Arnd Richter</i>)	292

8 Beruf Radiojournalist

8.1 Aus- und Fortbildung (<i>Peter Overbeck</i>)	301
8.2 Rechtliches (<i>Claudia Kandler</i>)	306
8.3 Medienethik (<i>Karsten Kurowski</i>)	320
8.4 Selbstmanagement (<i>Peter Overbeck</i>)	324

9 Ausblick

9.1 Wohin entwickelt sich das Privatrado? (<i>Rainer M. Cabanis</i>)	331
9.2 Wohin entwickelt sich das öffentlich-rechtliche Radio? (<i>Jürgen Christ</i>)	336
Schlusswort.....	340

Anhang

Glossar.....	341
Autorenverzeichnis.....	357
Thematisches Literaturverzeichnis	361
Alphabetisches Literaturverzeichnis.....	369
Personen- und Sachregister	376