

Inhalt

Vorwort	7
Wert	12
Was ist Wert?	12
Das Auge der Betrachterin	12
Zwei Dimensionen von Wert	13
Überlebenswert	14
Fortpflanzungswert	17
Exkurs: weiblicher Wert	22
Erzeugung von Wert	24
Erzeugung von Wert hinsichtlich Stil & Körperpflege ..	25
Erzeugung von Wert hinsichtlich Persönlichkeit	61
Erzeugung von Wert hinsichtlich Status	68
Erzeugung von Wert hinsichtlich Gemeinsamkeiten ..	71
Grenzen von Wert	74
Anziehung	77
Was ist Anziehung?	77
Erzeugung von Anziehung	79
Erzeugung von kurzfristiger Anziehung	79
Erzeugung von mittelfristiger Anziehung	101
Erzeugung von langfristiger Anziehung	107
Erhaltung von sexueller Spannung	115
Grenzen der Anziehung	125

Management von Wert und Anziehung	128
Das Wert-Anziehungs-Modell	128
Management Ihres Wertes und Ihrer Anziehung	139
Optimales Verhältnis von Wert und Anziehung	145
Jenseits der Matrix	160
Wert und Anziehung online	161
Echte Männlichkeit	166
Intelligent feiern	167
Frauentypen	170
Bauchgefühl	174
Loslassen	175
Traumfrauen und andere Illusionen	178
Langfristige Beziehungen am Leben erhalten	180
Register	190