

Inhalt

Einleitung	5
1 Konsum und Konsumgesellschaft	9
1.1 Was bedeutet der Begriff „Konsum“?	10
1.2 Kleine Geschichte der Konsumgesellschaft	11
1.3 Kindheit in der Konsumgesellschaft	13
1.3.1 Das Kind konsumiert ein Event nach dem anderen	13
1.3.2 Alle wollen an das Geld des Kindes	13
1.3.3 „Nur das Beste für mein Kind“	14
1.4 Kinder als Konsumenten: Die Konsumbiografie des Kindes	15
1.5 Produkte für Kinder – Was macht sie so erfolgreich?	17
1.6 Kinderarmut in der Konsumgesellschaft	19
1.7 Konsumerziehung – Eine Herausforderung für die pädagogische Arbeit in der Kita.	20
2 Trostbonbons: Bedürfnis oder Ersatzbefriedigung?	23
2.1 Die Bedürfnis-Theorie von Maslow	24
2.2 Kompensatorisches Konsumieren: Ersatzbefriedigungen	24
2.3 Süchtiges Konsumieren.	26
2.4 „Und was machen wir jetzt?“ – Langeweile zulassen	28
2.5 Wenn Eltern es zu gut meinen – Verwöhnung	29
2.6 Konsum – Konsequenzen für die Kita	30
3 Lebenskompetenzen – Kinder stärken	31
3.1 Was sind Lebenskompetenzen?	32
3.2 Wie werden Lebenskompetenzen aufgebaut?	33
3.3 Praxisideen für die Kita	36
3.3.1 Die Bewegungslandschaft	36
3.3.2 Spiele zur Unterstützung der emotionalen Kompetenz	39
3.3.3 Kooperative Spiele	41
4 Spiel als Suchtprävention	43
4.1 Spielen fördert die kindliche Entwicklung	44
4.2 Wieso ist kindliches Spiel ein Teil der Suchtprävention?	45
4.3 Spielen in der Kita	46
4.3.1 Zur Auswahl von Spielmaterialien	48
4.3.2 Es muss nicht immer teuer sein: Alltagsgegenstände als Spielmaterial. .	49
4.4 Praxisideen für die Kita	51
4.4.1 Projekt „Spielzeugfreier Kindergarten“	51
4.4.2 Initiierte Spiele: Bewegungsspiele mit dem „Kick im Bauch“	55
4.4.3 Wir bauen unser Spielzeug selbst	57

5	Kinder als kritische Verbraucher/-innen: Der Umgang mit dem Geld	61
5.1	Wie Vorschulkinder mit Geld umgehen	62
5.2	Kundschaft in Windeln – Die Supermarktbiografie	63
5.3	„Das will ich haben! Und das auch!“ – Die Qual der Wahl	65
5.4	Praxisideen für die Kita	66
5.4.1	Das 50-Cent-Frühstück	66
5.4.2	„Wie die Großen“ – Kinder als Unternehmer/-innen	68
5.4.3	Aktivitäten rund ums Geld	72
6	Kinder in der bunten Werbewelt:	
	Sich orientieren, statt sich zu verlieren	75
6.1	Wie wirkt Werbung auf Kinder?	78
6.2	Geschlechtsspezifische Werbung	80
6.3	Gesetzliche Richtlinien: Was darf Werbung? Was darf sie nicht?	82
6.4	Werbekompetenz – Was bedeutet das?	83
6.5	Praxisideen für die Kita	83
6.5.1	„Da! Schon wieder!“ – Werbung auf der Spur	84
6.5.2	Der Joghurt-Test	85
7	Elternarbeit zum Thema „Konsum“	87
7.1	Ein Elternabend zum Thema „Merchandising“	88
7.2	Aktivität zur Auseinandersetzung mit der persönlichen Konsumbiografie: Ein Blick zurück.	92
7.3	Einführungselternabend zum Projekt „Spielzeugfreier Kindergarten“ . .	93
7.4	Ein Eltern-Kind-Nachmittag auf der Bewegungsbaustelle	96
7.5	Frischer Wind im Kindergarten – Ein Tag im Wald mit Eltern und Kindern.	97
8	Anhang	101
8.1	Bewegungslandschaft „Dschungel“	102
8.2	Kopiervorlagen	105
8.3	Literaturverzeichnis	109