

Inhalt

Vorwort	7
Einführung in die Soziologie der Konventionen <i>Rainer Diaz-Bone</i>	9
Die Soziologie der kritischen Kompetenzen <i>Luc Boltanski und Laurent Thévenot</i>	43
Konventionen als Stützen der Handlung: Elemente der soziologischen Pragmatik <i>Nicolas Dodier</i>	69
Konventionalistische Ansätze in der Unternehmensforschung <i>François Eymard-Duvernay</i>	99
Formen der Bewertung von Natur: Argumente und Rechtfertigungsordnungen in französischen und US-amerikanischen Umweltdebatten <i>Laurent Thévenot, Michael Moody und Claudette Lafaye</i>	125
Repräsentation, Konvention und Institution: Orientierungspunkte für die Économie des conventions <i>Christian Bessy</i>	167
Werte, Koordination und Rationalität: Die Verbindung dreier Themen durch die »Économie des conventions« <i>François Eymard-Duvernay, Olivier Favereau, André Orléan, Robert Salais und Laurent Thévenot</i>	203

Die Person in ihrem vielfachen Engagiertsein <i>Laurent Thévenot</i>	231
Die Pluralität kognitiver Formate und Engagements im Bereich zwischen dem Vertrauten und dem Öffentlichen <i>Laurent Thévenot</i>	255
Die Économie des conventions und die Neue Wirtschaftssoziologie: Wechselseitige Inspirationen und Dialoge <i>Søren Jagd</i>	275
Literatur	293
Autorinnen und Autoren	319
Drucknachweise	321