

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------|
| Vorwort | V |
| Inhaltsverzeichnis..... | IX |
| Verzeichnis der Tabellen..... | XV |
| Verzeichnis der Graphiken | XVII |
| Verzeichnis der Abbildungen | XIX |
| Verwendete Abkürzungen | XXI |
| | |
| 1. Einleitung | 1 |
| 1.1. Das Thema Messen in der Geschichtswissenschaft | 1 |
| 1.2. Einige „dramaturgische“ Anmerkungen | 5 |
| | |
| 2. Keine Theoriediskussion, aber doch einige Anmerkungen und Begriffsklärungen | 7 |
| 2.1. Standortbestimmung | 7 |
| 2.2. Zeithorizont, Perspektiven, Fragen..... | 11 |
| 2.3. Aus der Gegenwart in die Vergangenheit fragen | 12 |
| 2.4. Begriffliche Abklärungen..... | 15 |
| 2.4.1. Markt, Wettbewerb und Akzeptanz..... | 15 |
| 2.4.2. Struktur und Strukturgeschichte..... | 17 |
| 2.4.3. Struktur und Konjunktur | 21 |
| 2.4.4. Der Charme der Institutionenökonomie für die Geschichtswissenschaft | 22 |
| 2.4.5. Messen und Ausstellungen..... | 24 |
| 2.4.6. Zur Problematik definitorischer Abgrenzungen | 25 |
| 2.4.7. Zur Genesis des Begriffs Messe | 28 |
| 2.5. Strukturmerkmale mittelalterlicher Messen und ihre Relevanz für die Gegenwart..... | 29 |
| 2.6. Zentrale Funktionen moderner Messen und ihre weltweite Bedeutung | 32 |
| 2.6.1. Messen im Marketing-Mix..... | 33 |
| 2.6.2. Die moderne Messe, ein europäisches Modell..... | 37 |
| | |
| 3. Wien im messehistorischen Kontext | 43 |
| 3.1. Märkte und Messen im Donauraum | 43 |
| 3.2. Wien: Jahrmarkt- oder Messestadt? | 44 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 3.3. | Merkantilismus: Rückgang des Messewesens | 48 |
| 3.4. | Das 19. Jahrhundert: Krise und tiefgreifender Wandel des Messewesens..... | 49 |
| 3.4.1. | Von den Warenmessen zu den Mustermessen | 50 |
| 3.4.2. | Der Aufgang des Ausstellungswesens..... | 53 |
| 3.4.3. | Weltausstellungen als Manifestationen von liberalem Bürgertum und Kapitalismus | 55 |
| 3.5. | Das Ausstellungs- und Messewesen Österreichs im „langen 19. Jahrhundert“ | 59 |
| 3.5.1. | Gewerbliches Ausstellungswesen | 59 |
| 3.5.2. | Die Wiener Weltausstellung 1873: Wirkungen und Folgen | 62 |
| 3.5.3. | Institutionelle Protagonisten des Ausstellungswesens | 66 |
| 4. | Eine Mustermesse in Wien? „Überflüssig, vollkommen zwecklos, unmöglich“ | 71 |
| 4.1. | Graz und Budapest waren schneller | 71 |
| 4.2. | Leipzigs Vorbildwirkung als Mustermesse | 72 |
| 4.3. | Trotzdem keine Chance für Hugo Schwer..... | 77 |
| 4.4. | Konkurrenzprojekte der „gewerblichen Kreise“ | 80 |
| 4.5. | „Zur Hebung und Förderung des Handels und des Gewerbes“ – Das Unikat „I. Wiener Messe“ 1914 | 81 |
| 4.6. | Vorreiterrolle der Wiener Handelskammer bei der internationalen Regelung des Ausstellungswesens..... | 86 |
| 5. | Gründe des Scheiterns der Messeinitiativen vor 1914 | 89 |
| 5.1. | Die internationale Position Österreich-Ungarns am Vorabend des Ersten Weltkrieges | 89 |
| 5.2. | Strukturmerkmale der Wirtschaftsentwicklung Österreich-Ungarns vor dem Ersten Weltkrieg | 98 |
| 5.3. | Der Außenhandel der Donaumonarchie vor dem Ersten Weltkrieg | 104 |
| 5.4. | Der österreichisch-ungarische Zwischenhandel..... | 112 |
| 5.5. | Bevölkerungsstruktur und Einkommensverhältnisse | 114 |
| 5.6. | Spezielle Probleme des Binnen- und Außenhandels..... | 118 |
| 5.7. | Messerelevantes Fazit | 122 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 6. | Das Messewesen der Zwischenkriegszeit..... | 131 |
| 6.1. | Deutschland: Fachmessen versus Universalmessen..... | 131 |
| 6.2. | Österreich: Drei Messen und eine Reihe von Ausstellungen | 138 |
| 7. | Die Zwischenkriegszeit: Signaturen Des Zeitalters | 141 |
| 7.1. | Künstlicher Eurozentrismus, Nationalismus und mangelnde internationale Kooperation..... | 141 |
| 7.2. | Die auf die junge Republik gekommene ökonomische „Erbschaft“ der Donaumonarchie | 144 |
| 7.3. | Zwei Jahrzehnte Stagnation | 151 |
| 7.4. | Der Außenhandel der Ersten Republik | 157 |
| 7.5. | Das institutionelle Design der Ersten Republik | 166 |
| 8. | Die Anfänge der Wiener Internationalen Messe..... | 177 |
| 8.1. | Schwierige Genesis..... | 177 |
| 8.2. | Und wieder stand Leipzig Pate..... | 182 |
| 8.3. | Von den ersten Vorarbeiten bis zur Gründung der Wiener Messe-Aktiengesellschaft..... | 183 |
| 8.4. | Die erste Wiener Internationale Messe: „Ein Fest der Arbeit und des Fleißes“..... | 193 |
| 8.5. | Die Bilanz der ersten Messe..... | 197 |
| 8.6. | Wien, Wien, nicht nur du allein | 204 |
| 9. | Inflation und Währungskrise..... | 209 |
| 9.1. | Die Wiener Messen im Jahr der „Hyperinflation“ | 209 |
| 9.1.1. | „Eine Welle furchtbarer Müdigkeit geht durch das Land“ | 210 |
| 9.1.2. | Aufbau und Struktur der Frühjahrsmesse 1922 | 212 |
| 9.1.3. | Die Bilanz der Frühjahrsmesse 1922..... | 215 |
| 9.1.4. | Die Herbstmesse 1922: „Flaues Geschäft auf allen Linien“ | 221 |
| 9.2. | „Aufhellung des Horizonts am handelspolitischen Himmel“ | 223 |
| 9.2.1. | Die erste Messe unter stabilen Währungsverhältnissen | 228 |
| 9.2.2. | Die Herbstmesse 1923: Durchbruch zur Internationalität | 231 |
| 10. | Die Messe in der Kritik | 237 |
| 10.1. | Durchwachsene Messebilanzen – Stabilisierungskrise und schwierige europäische Gesamtsituation | 237 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 10.2. | Das Messegesetz | 250 |
| 10.3. | Im Fokus der Kritik: Standmieten, Nebengebühren und Gagen der Messeleitung..... | 255 |
| 10.4. | Das Reform-Komitee | 258 |
| 11. | Nach der Krise ist vor der Krise: Der kurze Aufschwung 1927 bis 1929 | 271 |
| 11.1. | „Wirtschaft und Politik laufen auseinander“ | 272 |
| 11.2. | Der Wandel zur „Ausstellungsmesse“ | 283 |
| 12. | Durch das „Wellental der Großen Depression“ | 291 |
| 12.1. | Katastrophale Auswirkungen auf Österreichs Außenhandel | 293 |
| 12.2. | „Krisenmessen“ spiegeln die ökonomische Talfahrt 1:1 wider | 295 |
| 13. | „Vollwertiges Glied der autoritären Führungsmittel“ | 305 |
| 13.1. | Die Auswirkungen der „Römischen Protokolle“ | 305 |
| 13.2. | Eine programmatische Sonderausstellung zur Frühjahrsmesse 1935 | 310 |
| 13.3. | Die Wiener Messe-AG im Ständestaat | 315 |
| 13.4. | Gehemmer Aufschwung: Die Wiener Messen vermitteln wieder ein freundlicheres Bild | 319 |
| 14. | Die „braune“ Ära | 327 |
| 14.1. | Verlust der Selbständigkeit | 329 |
| 14.2. | Österreich, Wien und seine Messe in der nationalsozialistischen Wirtschaftspolitik | 337 |
| 15. | Charakteristika der Wiener Messe und ihre Position im nationalen und europäischen Messekontext | 347 |
| 16. | Ausblick: Die Wiener Messe in der Zweiten Republik | 355 |
| 16.1. | Die Entwicklung des österreichischen Messewesens nach 1945 | 357 |
| 16.2. | Entwicklungen des Messewesens in der Bundesrepublik Deutschland | 361 |

| | |
|---|-----|
| 16.2.1. Deutschland – Export- und Messeweltmeister..... | 361 |
| 16.2.2. Gründe für die Führungsrolle Deutschlands im internationalen Messe- und Fachmessewesen | 363 |
| 17. Zusammenfassung | 367 |
| | |
| Anhang | 373 |
| Quellen- und Literaturverzeichnis | 385 |
| Register | 429 |