

Inhalt

<i>Ulrike Röttger</i> Campaigns (f)or a better world?	9
--	---

Medien, Öffentlichkeit und Kampagnen

<i>Ulrich Saxer</i> PR-Kampagnen, Medienöffentlichkeit und politische Entscheidungsprozess. Eine Fallstudie zur schweizerischen Abstimmung über den EWR.....	27
--	----

<i>Elisabeth Klaus</i> Öffentlichkeit als Selbstverständigungsprozess. Das Beispiel Brent Spar.....	51
---	----

<i>Gerhard Vowe</i> Feldzüge um die Öffentliche Meinung. Politische Kommunikation in Kampagnen am Beispiel von Brent Spar und Mururoa	75
--	----

<i>Svenja Koch</i> Umweltkampagnen mit Herz und Verstand. Strategien der Greenpeace-Kommunikation.....	95
--	----

Politik als Kampagne

<i>Claus Leggewie</i> Kampagnenpolitik. Eine nicht ganz neue Form politischer Mobilisierung	105
---	-----

<i>Patrick Donges</i> Politische Kampagnen	123
---	-----

<i>Hans-Jürgen Arlt/Otfried Jarren</i> Abwehrkünstler am Werk. Über die Kampagnenfähigkeit des Deutschen Gewerkschaftsbundes	139
--	-----

Christian Nuernberk

Die PR-Kampagne der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft
und ihr Erfolg in den Medien.

Erste Ergebnisse einer Evaluationsstudie 159

Marion G. Müller

Politisches Parfüm.

Die visuelle Vermarktung des Immateriellen 179

Soziales als Kampagne

Sarah Zielmann

Chancen und Hindernisse internationaler Gesundheitskampagnen.

Die Anti-Rauchen-Kampagne

„Help – für ein rauchfreies Leben“ der EU 191

Martina Leonarz

Vorne ansetzen, um hinten zu sparen.

Konzeption und Evaluation einer Informationskampagne im

Sucht- und Gesundheitsbereich 209

Moralisierung der Kampagnenkommunikation

Ulrich Sarcinelli/Jochen Hoffmann

Öffentlichkeitsarbeit zwischen Ideal und Ideologie.

Wie viel Moral verträgt PR und wie viel PR verträgt Moral? 231

Sigrid Baringhorst

Sweet Charity.

Zum moralischen Ethos zeitgenössischer Sozialkampagnen. 247

Inga Schlichting/Ulrike Röttger

Zu gut für diese Welt?

Zur Glaubwürdigkeit unternehmerischer Sozialkampagnen. 267

Christian M. Peter

Gesellschaftliche Verantwortung auf Rezept.

Chemie und Pharma kümmern sich um Ihre Gesundheit 287

Klaus-Peter Johanssen

„Wir kümmern uns um mehr als Autos.“

Die Geschichte einer Kampagne. 303

Fallstudien zur Kampagnenpraxis*A. Luchtefeld / J. Neidhart / S. Schröder / A. Schwital*

Unternehmerische Sozialkampagnen – total sozial?

Eine Untersuchung am Beispiel der

Krombacher Regenwald-Kampagne313

Kirsten Bothe / Julia Roeckner

Auf Verbrecherjagd.

Analyse der Kampagne „Raubkopierer sind Verbrecher“327

Hanna Lena Lepp / Hanna Tank

Goethe Institut – Learn German (and brand your nation).

Zwei Imagekampagnen für die deutsche Sprache339

Nadine Fislage / Sandya Stiebling

„Man muss das Chaos lieben.“

Untersuchung der GATS-Kampagne von Attac351

Sebastian Bonse / Christine Drath / Sonja Ramm / Julia Völker

Mit Schnipsen gegen die Armut?365

Zu den Autorinnen und Autoren dieses Bandes375