

# **Inhalt**

*Ulrike Röttger*

Campaigns (f)or a better world? ..... 9

## **Medien, Öffentlichkeit und Kampagnen**

*Ulrich Saxer*

PR-Kampagnen, Medienöffentlichkeit und politische Entscheidungsprozess.  
Eine Fallstudie zur schweizerischen Abstimmung über den EWR ..... 27

*Elisabeth Klaus*

Öffentlichkeit als Selbstverständigungsprozess.  
Das Beispiel Brent Spar ..... 51

*Gerhard Vowe*

Feldzüge um die Öffentliche Meinung.  
Politische Kommunikation in Kampagnen am Beispiel von  
Brent Spar und Mururoa ..... 75

*Svenja Koch*

Umweltkampagnen mit Herz und Verstand.  
Strategien der Greenpeace-Kommunikation ..... 95

## **Politik als Kampagne**

*Claus Leggewie*

Kampagnenpolitik.  
Eine nicht ganz neue Form politischer Mobilisierung ..... 105

*Patrick Donges*

Politische Kampagnen ..... 123

*Hans-Jürgen Arlt/Otfried Jarren*

Abwehrkünstler am Werk.  
Über die Kampagnenfähigkeit des Deutschen Gewerkschaftsbundes ..... 139

*Christian Nuernberk*

- Die PR-Kampagne der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft  
und ihr Erfolg in den Medien. ....  
Erste Ergebnisse einer Evaluationsstudie .....159

*Marion G. Müller*

- Politisches Parfüm.  
Die visuelle Vermarktung des Immateriellen .....179

**Soziales als Kampagne***Sarah Zielmann*

- Chancen und Hindernisse internationaler Gesundheitskampagnen.  
Die Anti-Rauchen-Kampagne  
„Help – für ein rauchfreies Leben“ der EU .....191

*Martina Leonarz*

- Vorne ansetzen, um hinten zu sparen.  
Konzeption und Evaluation einer Informationskampagne im  
Sucht- und Gesundheitsbereich .....209

**Moralisierung der Kampagnenkommunikation***Ulrich Sarcinelli/Jochen Hoffmann*

- Öffentlichkeitsarbeit zwischen Ideal und Ideologie.  
Wie viel Moral verträgt PR und wie viel PR verträgt Moral? .....231

*Sigrid Baringhorst*

- Sweet Charity.  
Zum moralischen Ethos zeitgenössischer Sozialkampagnen.....247

*Inga Schlichting/Ulrike Röttger*

- Zu gut für diese Welt?  
Zur Glaubwürdigkeit unternehmerischer Sozialkampagnen.....267

*Christian M. Peter*

- Gesellschaftliche Verantwortung auf Rezept.  
Chemie und Pharma kümmern sich um Ihre Gesundheit .....287

*Klaus-Peter Johanssen*

- „Wir kümmern uns um mehr als Autos.“  
Die Geschichte einer Kampagne. ....303

**Fallstudien zur Kampagnenpraxis**

<i>A. Luchtefeld / J. Neidhart / S. Schröder / A. Schwital</i> Unternehmerische Sozialkampagnen – total sozial? Eine Untersuchung am Beispiel der Krombacher Regenwald-Kampagne .....	313
<i>Kirsten Bothe / Julia Roeckner</i> Auf Verbrecherjagd. Analyse der Kampagne „Raubkopierer sind Verbrecher“ .....	327
<i>Hanna Lena Lepp / Hanna Tank</i> Goethe Institut – Learn German (and brand your nation). Zwei Imagekampagnen für die deutsche Sprache .....	339
<i>Nadine Fislage / Sandya Stiebling</i> „Man muss das Chaos lieben.“ Untersuchung der GATS-Kampagne von Attac .....	351
<i>Sebastian Bonse / Christine Drath / Sonja Ramm / Julia Völker</i> Mit Schnipsen gegen die Armut? .....	365
Zu den Autorinnen und Autoren dieses Bandes .....	375