

INHALT

VORWORT DER HERAUSGEBER	5
1. EINFÜHRUNG: WISSENSCHAFT, WISSEN, BASISWISSEN	13
1.1 Eine Typologie oder: Warum Wissenschaftsjournalismus überall ist	15
1.2 Wissenschaftsjournalismus historisch: eine ›gekürzte Geschichte der Zeit‹	22
► Wechselspiel von Wissenschaft und Wissenschaftsjournalismus	26
► Geburt eines Schafes, Genbuchstaben im Feuilleton und kontroverse ›Zellhaufen‹: Die biopolitische Debatte in Deutschland	29
► Tschernobyl und Fukushima: Ein tragisches Déjà-Vu	34
2. AUFGABENFELDER, THEMEN, SPRACHE	37
2.1 Die Wissenschaftler, die Journalisten und das ›Defizit-Modell‹	37
2.2 Was wann wie ein Wissenschaftsthema wird	42
2.3 Die Formen: Vom Fachjournal bis zum Sciencetainment	49
► Checkliste: Sprachstil im Wissenschaftsjournalismus	56
► Arbeit mit scharfem Skalpell – Recherchebericht zur Aufdeckung des Transplantationsskandals	62
► Sport und Wissenschaft – Recherche zur Forschung im Freiburger Dopingsumpf	65

3. AKTEURE, FORMATE UND DAS BERICHTERSTATTUNGSFELD	68
3.1 Wissenschaftler und Wissenschaftssystem: die Basis für Recherchen	68
3.2 Forschungsstrukturen in Deutschland	69
3.3 Forschungsfinanzierung: Wer zahlt die Zeche?	82
3.4 Fachartikel – Aktien der Forscher	87
► Checkliste zum Umgang mit Experten und zum Interview mit Wissenschaftlern	98
3.5 Die Wissenschaftsjournalisten: Akteure, Märkte und Macher	104
► Ranga Yogeshwar: Das Gesicht der Wissenschaft im Fernsehen	116
► Sven Preger: Radio-Wissenschaftsjournalismus der nächsten Generation	120
► Liebe muss Kritik vertragen: Volker Stollorz und Wissenschaftsjournalismus in Zeitungen	123
► Immergrüne Welle – alte Tugenden machen den Magazinjournalismus zukunftsfähig, sagt Claus Peter Simon	128
► Wissenschaftsjournalismus im Netz: Dagny Lüdemann sprengt die Grenzen zwischen Print und Online	132
4. SPEZIELLE BERICHTERSTATTUNGSFELDER	137
4.1 Recherche in der Wissenschaft oder: Was ist gute Wissenschaft?	137
► 5-Minuten-Check von Studien und Experten	142
4.2 Häufigkeit und Spezifika spezieller Berichterstattungsfelder	152
4.2.1 Medizin und Psychologie	154
4.2.2 Ernährung: Was man so alles schlucken muss	161

4.2.3 Umwelt und Energie	165
4.2.4 Physik, Astronomie und Raumfahrt	167
4.2.5 Biowissenschaften: Vom Boulevard Bio bis zur Bio-Ethik	171
▶ Krebs in der Primetime: Die Ratten des Herrn Sérailini	178
4.2.6 Computer und Informatik	181
4.2.7 Technik- und Ingenieurwissenschaften	185
4.2.8 Von Chemie bis Nano: Eine analytische Spurensuche nach Berichterstattung	189
4.2.9 Geowissenschaften	192
4.2.10 Archäologie	196
▶ Paläo-PR: Das ›Affentheater‹ um das Fossil ›Ida‹	200
4.3 Fehlende Fächer – oder auch nicht	202
 5. INNOVATIONEN / PERSPEKTIVEN / AUSBLICK	204
5.1 ›Direct-to-Consumer‹ – Wissenschaftskommunikation: So eine Art Journalismus ohne Journalisten?	206
5.2 Forschungspolitik und Wissenschaft weltweit: Der blinde Fleck bei den Themen?	213
5.3 Mögliche Zukunftsfelder	216
▶ ›Innovation Datenjournalismus‹	217
▶ ›Innovation Wissenschaftsjournalismus investigativ‹	223
▶ ›Innovation Qualitäts(!)journalismus‹	227
▶ ›Innovation Wissenschaftsjournalismus crossmedial und ressortübergreifend‹	231
▶ ›Innovation Wissenschaftsjournalismus mit Twitter, Facebook & Co.‹	235

5.4 Ausblick	240
6. SERVICE	246
6.1 >Irgendwas mit Medien und Forschung<? Einstiege gibt es viele, aber systematische Ausbildung wird wichtiger	246
6.2 Einige Wege in den Wissenschaftsjournalismus in der Übersicht	248
6.2.1 Spezielle Studiengänge Wissenschaftsjournalismus	248
6.2.2 Spezielle Studiengänge Wissenschaftskommunikation	249
6.2.3 Volontariate	250
6.2.4 Praktika, Weiterbildungsangebote und Stipendien	250
Danksagung	252
Literatur	253
Bildnachweise	274