

Inhaltsverzeichnis

Zielsetzung und Vorgehensweise	1
I Der amerikanische Tourismus im nationalen Rahmen	
1 Tourismus - Entstehungsursachen, Definitionen und Abgrenzungen	3
2 Größenordnung und Charakter des amerikanischen Tourismus	11
2.1 Reiseintensität und Reiseverhalten	11
2.2 Größenordnung, Struktur und Auswirkungen der Touristenausgaben	14
2.2.1 Größenordnung der Touristenausgaben	14
2.2.2 Struktur der Ausgaben	15
2.2.3 Die Wirkung der Touristenausgaben	17
2.2.3.1 Multiplikationseffekt und Wirtschaftswachstum	17
2.2.3.2 Touristische Arbeitsplätze	18
3 Die Entwicklungsbedingungen des Tourismus in den USA	21
3.1 Die stadtbedingte Nachfrage nach Tourismus als Resultat der zunehmenden Urbanisierung	21
3.1.1 Generelle Städteursachen	21
3.1.2 Reisebedürfnisse und deren Einlösungsmöglichkeiten	23
3.2 Einkommensverbesserungen und Freizeitzuwachs als Resultate des Wirtschaftswachstums	27
3.2.1 Das Wirtschaftswachstum in den USA	27
3.2.2 Einkommensentwicklung	28
3.2.2.1 Einkommenszuwachs	28
3.2.2.2 Einkommensverwendung	30
3.2.3 Arbeitszeitverkürzungen und Freizeitzuwachs	31
3.3 Die Mobilitätsentwicklung	35
3.3.1 Die amerikanische Akzessibilitätsentwicklung	35
3.3.2 Der Zeitfaktor und die Verfügbarkeit an Transportmitteln	36
3.3.3 Die Raumnutzung	39
3.3.4 Beeinträchtigungen der Mobilität	39
4 Die charakteristischen Reaktionsweisen der touristischen Nachfrage in Zeiten ökonomischer Probleme des Landes	42
4.1 Das Verhalten der Tourismusnachfrage in Rezessionsphasen	42
4.2 Der amerikanische Auslandstourismus als Steuerungselement zur Verbesserung der Bilanzstrukturen der USA	47
5 Aspekte der zukünftigen Tourismusnachfrage auf dem Hintergrund von bevölkerungs- und siedlungsgeographischen Veränderungen sowie des generellen Wirtschaftsstrukturwandels in den USA	58
5.1 Die Altersstruktur der amerikanischen Bevölkerung	60
5.2 Der Wirtschaftsstrukturwandel in den USA: Freizeiterwartungen an eine postindustrielle Gesellschaft	65

6 Die amerikanischen Tourismusräume	70
6.1 Die räumliche Verteilung der Tourismusräume in den USA	70
6.2 Strukturelle Aspekte, ökonomische und soziale Probleme der Tourismusräume	76
6.2.1 Strukturelle Aspekte im Beziehungsfeld von touristischen Nachfragezentren und Erholungsräumen	77
6.2.2 ökonomisch-soziale Probleme der Erholungsräume	79
6.3 Ökologische Belastungen der Tourismusräume	80
6.4 Lösungsberühungen der Erholungsraumprobleme: Schwerpunkte der Erholungsraumaktivitäten der Bundesregierung	83
6.4.1 Voraussetzungen für ein optimales Erholungsraumangebot: Die quantitative Ausstattung mit Erholungsräumen und die qualitativen Veränderungen in der Administrationsorganisation	84
6.4.2 Veränderungen der Nutzungsrioritäten in den öffentlichen Erholungsräumen	87
6.4.3 Maßnahmen der Bundesregierung zum Abbau regionaler Erholungsraumdefizite	90
6.4.4 Indirekt wirkende Programme der Bundesregierung zur Lösung der Erholungsraumprobleme und zur Förderung des Tourismus	95
7 Der amerikanische Tourismus im regionalen Vergleich	97
7.1 Das Reiseaufkommen im Vergleich der Bundesstaaten	98
7.1.1 Das Reisegesamtaufkommen in den Bundesstaaten	98
7.1.2 Kommerziell und nichtkommerziell relevante Reisen	102
7.1.3 Die Reiseaktivitäten der Bevölkerung der einzelnen Bundesstaaten	106
7.1.4 Reisebilanzen der Bundesstaaten und Hauptreiseströme	109
7.2 Die Ausgaben der amerikanischen Touristen in den Bundesstaaten der USA und ihre Auswirkungen	115
7.2.1 Absolute Ausgaben	115
7.2.2 Die relative Bedeutung der Touristenausgaben	118
7.2.3 Die ökonomischen Auswirkungen der Touristenausgaben	121
7.3 Tourismusdaten: Rangskala der Bundesstaaten	125
II Der amerikanische Tourismus am Beispiel eines Bundesstaates	
8 Der Tourismus in Florida	127
8.1 Einleitung	127
8.2 Physiogeographische Gunst- und Ungunstfaktoren und anthropogene Rahmenbedingungen für den Tourismus in Florida	128
8.2.1 Landschaften und Klima Floridas	128
8.2.2 Anthropogene Rahmenbedingungen für die Entwicklung Floridas als Tourismuszielgebiet	133
8.2.2.1 Die Akzessibilitätsveränderungen: Floridas Tourismus im 19. Jahrhundert, das Bahnnetz, das Straßennetz, der Flugverkehr, Passagierschiffahrt	134
8.2.2.2 Kriegereignisse und Kriegsfolgen stimulieren den Tourismus in Florida	138
8.2.2.3 Die Sunbelt-Migration nach Florida und die räumliche Verteilung der Bevölkerung und des Tourismus	140

8.3	Analyse des Reiseaufkommens in Florida	144
8.3.1	Entwicklung der Größenordnungen	144
8.3.2	Unregelmäßigkeiten der Tourismusnachfrage	146
8.3.3	Tourismusprognosen während der Krise der Jahre 1973 bis 1975	149
8.3.4	Strukturwandel im Florida-Tourismus der 1970er Jahre	150
8.3.4.1	Veränderungen in der Verkehrsmittelpräferenz	151
8.3.4.2	Veränderungen in der saisonalen Verteilung des Touristenaufkommens	155
8.3.5	Die Herkunftsgebiete der Florida Touristen	160
8.3.6	Räumliche Schwerpunkte des Touristenaufkommens	165
8.4	Analyse der Ausgaben der Touristen in Florida	168
8.4.1	Entwicklung der Größenordnungen	168
8.4.2	Relationen von Reiseaufkommen und Touristenausgaben in Florida	171
8.4.3	Ausgabeentwicklungen im Auto- und Flugtourismus	173
8.4.4	Die jahreszeitliche Verteilung der Touristenausgaben	175
8.5	Sozio-ökonomische Auswirkungen der Touristenausgaben in Florida	178
8.5.1	Die relative Bedeutung der Touristenausgaben	178
8.5.1.1	Touristenausgaben pro Kopf der Bevölkerung	178
8.5.1.2	Touristenausgaben und Sozialprodukt	179
8.5.1.3	Touristenausgaben und Einkommen der Bevölkerung	181
8.5.2	Tourismuswirtschaft und touristische Arbeitsplätze	182
8.5.2.1	Arbeitsplatzentwicklung	182
8.5.2.2	Umsatzentwicklung der Tourismuswirtschaft unter besonderer Berücksichtigung der Entwicklung im Beherbergungsbereich	185
8.5.2.3	Einkommensverhältnisse in den Tourismusbranchen	187
8.5.2.4	Saisonalität der touristischen Arbeitsplätze	189
8.5.2.5	Floridas touristische Arbeitsplätze während der Ression zur Mitte der 1970er Jahre	194
8.5.3	Aspekte eines Kosten-Nutzen-Vergleichs	195
8.5.3.1	Tourismusbedingte Steuereinnahmen	195
8.5.3.2	Öffentliche Mehrausgaben aufgrund des expandierenden Tourismus	196
8.6	Floridas Erholungsräume	199
8.6.1	Größenordnungen, Besitzverhältnisse und regionale Verteilung	199
8.6.2	Die Nachfrageentwicklung nach Erholungsräumen und deren Einrichtungen	204
8.6.3	Verantwortlichkeiten für die Bereitstellung von Erholungsräumen in Florida	211
8.6.4	Finanzierungsprogramme zur Verbesserung der Erholungsraumbasis in Florida und zum Schutz gefährdeter Landschaften	213
8.6.4.1	Die bedeutendsten Finanzierungsprogramme der Regierung Floridas	214
8.6.4.2	Die bedeutendsten Finanzierungsprogramme der Bundesregierung	216
8.6.4.3	Die regionale Verteilung der Finanzhilfen für die öffentlichen Erholungsräume in Florida	217
8.1 - 8.6	Perspektiven des Florida-Tourismus	218

III Der amerikanische Tourismus - regionale Beispiele

8.7 Regionale Beispiele der touristischen Entwicklung in Florida in Räumen unterschiedlich intensiver Inwertsetzung	221
8.7.1 Entwicklung eines neuen Tourismusraumes, dargestellt am Beispiel der Orlando-Region in Zentral-Florida	222
8.7.1.1 Zentral-Florida bis zum Beginn der 1970er Jahre	222
8.7.1.2 Die Walt Disney World	223
8.7.1.2.1 Standortwahl, Landerwerb und Ausbau	223
8.7.1.2.2 Besucheraufkommen und wirtschaftliche Bedeutung	226
8.7.1.2.3 Ursachen für den Erfolg der Walt Disney World	228
8.7.1.3 Folgeentwicklungen der Walt Disney World in Zentral-Florida	230
8.7.1.3.1 Expansion der Vergnügungsindustrie	230
8.7.1.3.2 Expansion weiterer touristischer und urbaner Infrastruktur	231
8.7.1.3.3 Bevölkerungs- und Arbeitsplatzzuwachs im Raum Orlando	232
8.7.1.3.4 Unregelmäßigkeiten in der Entwicklung während der 1970er Jahre	233
8.7.1.3.5 Gegenwärtige Entwicklungstendenzen in der Orlando-Region	236
8.7.1.4 Die räumliche Verteilung der Vergnügungsindustrie in der Orlando-Region	241
8.7.1.5 Raumbelastungen in Zentral-Florida aufgrund der ökonomischen Inwertsetzung des Gebietes	244
8.7.1.6 Öffentliche Reaktionen auf negative überregionale räumliche Auswirkungen ökonomischer Landschaftsinwertsetzungen: Die Areas of Critical State Concern	248
8.7.1.6.1 Das Instrumentarium	248
8.7.1.6.2 Die Green Swamp Area of Critical State Concern	251
8.7.1.6.3 Vergleichendes Beispiel: Die Florida Keys - Area of Critical State Concern	252
8.7.1.6.4 Vergleichendes Beispiel: Die Big Cypress Swamp - Area of Critical State Concern	258
8.7.1.6.5 Einschätzung der Raumnutzungspolitik im Bundesstaat Florida	260
8.7.2 Die Revitalisierung eines Tourismusraumes, dargestellt am Beispiel der Küstenzone des County Dade (Miami Beach)	264
8.7.2.1 Die historische Entwicklung des Tourismus im Raum Miami Beach	264
8.7.2.2 Der Tourismus im County Dade während der 1970er Jahre und Aspekte seines krisenhaften Charakters	269
8.7.2.3 Die Revitalisierung	272
8.7.2.3.1 Der Strand als bedeutendste Ressource des Badetourismus	272
8.7.2.3.2 Hotelerneuerungen, Bautenschutz und Erweiterung der Parkanlagen	279
8.7.2.3.3 Die Anlage eines neuen tourismusorientierten Stadtteils: Das "South Beach Redevelopment Project"	282
8.7.2.4 Die Revitalisierung des Tourismusraumes an der Küste des County Dade und der Wirtschaftsaufschwung der Stadt Miami	291
8.7.2.4.1 Miami - Handels- und Geschäftszentrum mit Lateinamerika	292
8.7.2.4.2 Der Auslandstourismus im County Dade	294
8.7.2.4.3 Einschätzungen	296

8.7.3	Wachstumsbegrenzungen in einem sich entwickelnden Tourismusraum: Das Beispiel Sanibel im County Lee im Südwesten Floridas	297
8.7.3.1	Die touristische Entwicklung im Raum Fort Myers	299
8.7.3.2	Bevölkerungs- und Urbanisierungstendenzen im Südwesten Floridas	302
8.7.3.3	Die Insel Sanibel im County Lee	305
8.7.3.3.1	Tourismus- und Urbanisierungsentwicklungen auf der Insel Sanibel	305
8.7.3.3.2	Die verwaltungsmäßige Verselbständigung von Sanibel und die Durchsetzung einer auf die ökologischen und sozialen Belastbarkeiten abgestimmten Landnutzungskonzeption	308
8.7.3.3.3	Wirkungsweise und Einschätzung	311
8.7.3.4	Weitere Raumschutzmaßnahmen im Südwesten Floridas	318
9	Schlußbetrachtung	320
10	Literaturverzeichnis und Anhangtabellen	333