

Inhaltsübersicht

Geleitwort	V
Vorwort	IX
Inhaltsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVII
Abbildungsverzeichnis	XIX
Formelverzeichnis	XXI
Abkürzungsverzeichnis	XXIII
1 Einleitung	1
1.1 Motivation, Forschungsziel und forschungsleitende Fragestellungen	1
1.2 Gang der Untersuchung	6
2 Theoretische und begriffliche Grundlagen	9
2.1 Finanzierungstheoretischer Hintergrund	9
2.2 Corporate Governance & Control	31
2.3 Konzeptioneller Bezugsrahmen	37
3 Untersuchungsdesign	39
3.1 Konzeptionelle Vorüberlegungen	39
3.2 Relevante Untersuchungsfelder und deren Eingrenzung	43
3.3 Untersuchungsmethodik	48
4 Marktorientierte Bewertung und Finanzierung am Beispiel des Profifußballs	51
4.1 Marktäquivalente Bewertung von Profifußballspielern auf Basis wesentlicher sportlicher Einflussfaktoren	51
4.2 Die Bewertung von Third-Party-Ownership-Konstruktionen als Finanzierungsalternative im Profifußball im Kontext perspektivenindividueller Interessen	74

4.3 Finanzierungsentscheidungen von Fußballunternehmen im Kontext perspektivenindividueller Interessen	96
4.4 Zwischenfazit	127
5 Marktorientierte Governance am Beispiel der Diversität in Führungsgremien von börsennotierten Unternehmen	129
5.1 Der Zusammenhang zwischen der Zusammensetzung von Führungsgremien in Unternehmen und deren unternehmerischem Erfolg	129
5.2 Empirische Ergebnisse und deren Diskussion am Beispiel deutscher börsennotierter Unternehmen	143
5.3 Empirische Ergebnisse und deren Diskussion am Beispiel britischer börsennotierter Unternehmen	148
5.4 Fazit und Ausblick	152
6 Marktstrategien zur Ausnutzung von Intraday-Fehlbewertungen am Beispiel des Erfolgs von Momentum- und Reversal-Strategien im Intraday-Aktienhandel und dessen asymmetrische Portfolioverteilung	155
6.1 Stand der Literatur und eigener Beitrag	155
6.2 Untersuchungsmethode und Daten	158
6.3 Empirische Ergebnisse und deren Diskussion	162
6.4 Fazit und Ausblick	176
7 Zusammenfassung der Ergebnisse, abgeleitete Handlungsempfehlungen und Implikationen für die weitere Forschung	177
8 Schlussbetrachtung	183
Literaturverzeichnis	189
Verzeichnis verwendeter Gesetzestexte	215

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	IX
Inhaltsübersicht	XI
Tabellenverzeichnis	XVII
Abbildungsverzeichnis	XIX
Formelverzeichnis	XXI
Abkürzungsverzeichnis	XXIII
1 Einleitung	1
1.1 Motivation, Forschungsziel und forschungsleitende Fragestellungen	1
1.2 Gang der Untersuchung	6
2 Theoretische und begriffliche Grundlagen	9
2.1 Finanzierungstheoretischer Hintergrund	9
2.1.1 Neo-klassische Kapitalmarkttheorie	9
2.1.2 Neue Institutionenökonomik	12
2.1.3 Marktmikrostrukturtheorie	18
2.1.4 Behavioral Economics & Finance	20
2.1.5 Theorie der Finanzintermediation	22
2.2 Corporate Governance & Control	31
2.2.1 Begriffsdefinition	31
2.2.2 Ökonomische Ansätze der Corporate Governance & Control	33
2.2.3 Organisationstheoretische Ansätze der Corporate Governance & Control	34
2.3 Konzeptioneller Bezugsrahmen	37

3 Untersuchungsdesign	39
3.1 Konzeptionelle Vorüberlegungen	39
3.2 Relevante Untersuchungsfelder und deren Eingrenzung	43
3.2.1 Profifußballsport und dessen Akteure	43
3.2.2 Führungsgremien börsennotierter Unternehmen	44
3.2.3 Marktstrategien zur Nutzung von Intraday-Fehlbewertungen	46
3.3 Untersuchungsmethodik	48
4 Marktorientierte Bewertung und Finanzierung am Beispiel des Profifußballs	51
4.1 Marktäquivalente Bewertung von Profifußballspielern auf Basis wesentlicher sportlicher Einflussfaktoren	51
4.1.1 Stand der Literatur und eigener Beitrag	51
4.1.2 Untersuchungsmethode und Daten	57
4.1.3 Empirische Ergebnisse und deren Diskussion	61
4.1.4 Fazit und Ausblick	72
4.2 Die Bewertung von Third-Party-Ownership-Konstruktionen als Finanzierungsalternative im Profifußball im Kontext perspektivenindividueller Interessen	74
4.2.1 Stand der Literatur und eigener Beitrag	74
4.2.2 Begriffliche Grundlagen und rechtliches Rahmenwerk zu Third-Party-Ownership-Konstruktionen	77
4.2.3 Diskussion	87
4.2.4 Fazit und Ausblick	95
4.3 Finanzierungsentscheidungen von Fußballunternehmen im Kontext perspektivenindividueller Interessen	96
4.3.1 Stand der Literatur und eigener Beitrag	96
4.3.2 Untersuchungsmethodik	106
4.3.3 Ergebnisse und deren Diskussion	111
4.3.4 Fazit und Ausblick	124
4.4 Zwischenfazit	127
5 Marktorientierte Governance am Beispiel der Diversität in Führungsgremien von börsennotierten Unternehmen	129
5.1 Der Zusammenhang zwischen der Zusammensetzung von Führungsgremien in Unternehmen und deren unternehmerischem Erfolg	129
5.1.1 Stand der Literatur und eigener Beitrag	129
5.1.2 Relevante rechtliche Rahmenbedingungen für börsennotierte Unternehmen am Beispiel Deutschland und Großbritannien (UK)	136
5.1.3 Untersuchungsmethode und Daten	139

5.2 Empirische Ergebnisse und deren Diskussion am Beispiel deutscher börsennotierter Unternehmen	143
5.3 Empirische Ergebnisse und deren Diskussion am Beispiel britischer börsennotierter Unternehmen	148
5.4 Fazit und Ausblick	152
6 Marktstrategien zur Ausnutzung von Intraday-Fehlbewertungen am Beispiel des Erfolgs von Momentum- und Reversal-Strategien im Intraday-Aktienhandel und dessen asymmetrische Portfolioverteilung	155
6.1 Stand der Literatur und eigener Beitrag	155
6.2 Untersuchungsmethode und Daten	158
6.3 Empirische Ergebnisse und deren Diskussion	162
6.4 Fazit und Ausblick	176
7 Zusammenfassung der Ergebnisse, abgeleitete Handlungsempfehlungen und Implikationen für die weitere Forschung	177
8 Schlussbetrachtung	183
Literaturverzeichnis	189
Verzeichnis verwendeter Gesetzestexte	215