

Inhalt

EINLEITUNG

Kernprobleme der Popmusikanalyse | 11

Text als Struktur | 14

Rhizom | 19

Plateaus – Ebenen | 21

Autorschaft | 25

Komptabilität – Autorfunktion | 30

Autortext | 35

Wie Popmusik bedeutet | 37

DIE EBENE DER KOMPOSITION

ZUR ANALYSE DES MUSIKSTÜCKS

Verschriftungen | 41

Form | 46

Liedtext

Aufbau | 46

Metrik | 48

Syntax | 50

Musik

Melodie | 53

Harmonik | 58

Rhythmus | 61

Aussage | 62

Musik

Denotate | 63

Konnotate | 65

Liedtext

Narrativität | 71

Propositionaliät | 76

DIE EBENE DER PRODUKTION

ZUR ANALYSE DES SONGS

Struktur als Text | 87

Performanz | 89

Sprechakte | 90

Fiktionalität | 94

Körper | 96

Performance | 101

Stimme | 101

Arrangement | 105

Instrumentierung | 107

Recording | 109

Sound | 110

Produktion | 113

Studiotechnik | 115

Spuren | 120

DIE EBENE DER ILLUSTRATION

ZUR ANALYSE DER REFERENTIALISIERUNGEN

Paratexte | 125

Titel

Liedtitel | 127

Albumtitel | 129

Cover | 132

Hintergrund | 134

Vordergrund | 135

Booklet | 137

Layout | 137

Credits | 139

Linernotes | 142

Video | 147

Ästhetik | 147

Funktionen | 148

DIE EBENE DER DISTRIBUTION

ZUR ANALYSE DES ARTEFAKTS

Eine Krise des Mediums | 153

Plattenfirmen

Major | 156

Indie | 160

Homerecording | 163

Infrastruktur | 165

Produkte

Datenträger | 166

Ausstattung | 170

Vertrieb | 173

Einzelhandel | 173

Mailorder | 174

Download | 175

Crossmarketing | 176

Vertriebsmodelle | 177

Urheberrecht | 178

DIE EBENE DER AKQUISITION

ZUR ANALYSE VON IDENTITÄT

Stars | 181

Personal Relations | 183

Marke

Bandnamen | 186

Künstlernamen | 187

Beinamen | 189

Inszenierung | 190

Image | 191

Look | 193

Mimik/Gestik | 197

Tanz | 199

Feldposition	200
Mainstream	202
Independent	204
Public Relations	206
Promotion	208
Reklame	208
Merchandise	211
Homepages	213
Presse	216
Interviews	216
Berichte	218
Kritiken	220
Konzerte	222
Booking	223
Bühne	224
Phatische Paratexte	225

DIE EBENE DER REZEPTION

ZUR ANALYSE VON DIFFERENZ

Hits	229
Synchrone Differenzen	236
Performanz des Hörens	237
Rahmung	237
Handlungsmuster	240
Emergenz	242
Das mediale Feld	246
Genre	246
Szene	248
Fans	250
Das kultureller Feld	
Topografie	253
Milieu	255
Sprache	256

Diachrone Differenzen | 260

Dokumentation | 260

Œuvre | 260

Historiografie | 262

Kanonbildung | 265

Distinktion | 267

E und U | 269

Alteritätssignale | 271

Modernität | 273

Applikation | 274

Einschreibungen | 274

Umschreibungen | 276

Fortschreibungen | 278

SCHLUSS

Zur methodischen Konzeption | 281

Zur Praxis der Analyse | 283

Eine Parade der Formen | 285

QUELLEN | 289