

Inhaltsverzeichnis

I.	Einleitung	1
II.	Kreditwirtschaft	5
1.	Situation und Struktur bei Kreditinstituten	7
1.1	Strukturdaten	8
1.2	Struktur der Girokonten	10
2.	Elektronische Bankdienstleistungen per DFÜ	13
2.1	Cash Management	13
2.1.1	Cash Management in Großunternehmen	13
2.1.2	Cash Management in kleinen und mittleren Unternehmen	18
2.2	Homebanking	19
2.2.1	USA	22
2.2.2	Frankreich	23
2.2.3	Großbritannien	24
2.2.4	Bundesrepublik Deutschland	24
2.3	Zukünftige Entwicklung und Prognose Bundesrepublik Deutschland	25
3.	Kundenbediente Bankenterminals	29
3.1	Geldausgabeautomaten	29
3.1.1	Entwicklung der Automateninstallation	30
3.1.2	Versorgung der Bevölkerung mit GAA	32
—	In den Großstädten	33
—	Nach Einwohnergrößenklassen in den Gemeinden	35
—	Nach Institutsgruppen	36
—	Nach Herstellern	36
3.1.2	Rentabilität, Sicherheit, Störanfälligkeit, technische Aspekte	38
3.1.3	Zukünftige Entwicklung und Prognose – Bundesrepublik Deutschland	42
3.1.4	Situation in Europa	43
3.2	Kontoauszugsdrucker	45

3.3 Die nächste Generation von kundenbedienten Bankautomaten und Bank-Geschäftsstellen	46
3.3.1 Automaten	47
3.3.2 Die neue Generation von Bank-Geschäftsstellen	48
4. Die Haltung der Kreditinstitute zu Banking-POS	50
4.1 Kosten-Nutzen-Überlegungen	50
4.2 Problembereiche von Banking-POS innerhalb der Kreditwirtschaft	51
4.2.1 Konzepte	53
5. Zusammenfassung	58
III. Handel und Dienstleistungen	59
1. Situation und Struktur	62
1.1 Strukturdaten	63
1.1.1 Einzelhandel	63
1.1.2 Lebensmitteleinzelhandel	64
1.2 C & C-Großhandel	68
1.3 Bundespost, Bundesbahn	68
1.4 Ausgewählte Segmente des Dienstleistungsbereichs	69
1.4.1 Beherbergungsgewerbe	69
1.4.2 Gaststättengewerbe	70
1.4.3 Friseure/Kosmetik etc.	71
1.4.4 Unterhaltung, Freizeit, Reisen	72
1.4.5 Kfz-Service	72
2. Geräte: Kassen-/Scanner-Systeme	73
2.1 Kassensysteme	73
2.2 Scanner	74
2.3 Scanner-Kassen-Systeme	76
2.3.1 Installierte Systeme nach	76
– Anwendergruppen	77
– Wichtigen Anwendern	77
– Installierte Scanner-Technik	78
– Herstellern	80
2.3.2 Anbieter von Kassen-/Scanner-Systemen	80

3.	Banking-POS	82
3.1	Einflußfaktoren	83
3.2	Banking-POS-Terminals	85
4.	Haltung des Handels zu Banking-POS	86
4.1	Kosten-Nutzen-Überlegungen	86
4.2	Problembereiche und Forderungen des Handels	91
5.	Potentialschätzung von Datenkassen- und Banking-POS-Anwendern bis 1990	94
5.1	Einzelhandel	94
5.2	Cash & Carry Großhandel	97
5.3	Bundespost und Bundesbahn	97
5.4	Dienstleistungsbereich	98
IV.	Die Situation bei Kartennutzern	101
1.	Die Struktur der Zahlungskarten in Deutschland	103
2.	Die Haltung der Kartennutzer zu Banking-POS	106
3.	Kosten-/Nutzen-Überlegungen	107
4.	Problembereiche von Banking-POS	109
Anhang 1:	Beschreibung der Feldversuche	111
Anhang 2:	Definitionen	135