

# Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung . . . . .	1
II. Kreditwirtschaft . . . . .	5
1. Situation und Struktur bei Kreditinstituten . . . . .	7
1.1 Strukturdaten . . . . .	8
1.2 Struktur der Girokonten . . . . .	10
2. Elektronische Bankdienstleistungen per DFÜ . . . . .	13
2.1 Cash Management . . . . .	13
2.1.1 Cash Management in Großunternehmen . . . . .	13
2.1.2 Cash Management in kleinen und mittleren Unternehmen . . . . .	18
2.2 Homebanking . . . . .	19
2.2.1 USA . . . . .	22
2.2.2 Frankreich . . . . .	23
2.2.3 Großbritannien . . . . .	24
2.2.4 Bundesrepublik Deutschland . . . . .	24
2.3 Zukünftige Entwicklung und Prognose Bundesrepublik Deutschland . . . . .	25
3. Kundenbediente Bankterminals . . . . .	29
3.1 Geldausgabeautomaten . . . . .	29
3.1.1 Entwicklung der Automateninstallation . . . . .	30
3.1.2 Versorgung der Bevölkerung mit GAA . . . . .	32
– In den Großstädten . . . . .	33
– Nach Einwohnergrößenklassen in den Gemeinden . . . . .	35
– Nach Institutsgruppen . . . . .	36
– Nach Herstellern . . . . .	36
3.1.2 Rentabilität, Sicherheit, Störanfälligkeit, technische Aspekte . . . . .	38
3.1.3 Zukünftige Entwicklung und Prognose – Bundesrepublik Deutschland . . . . .	42
3.1.4 Situation in Europa . . . . .	43
3.2 Kontoauszugsdrucker . . . . .	45

3.3 Die nächste Generation von kundenbedienten Bankautomaten und Bank-Geschäftsstellen . . . . .	46
3.3.1 Automaten . . . . .	47
3.3.2 Die neue Generation von Bank-Geschäftsstellen . . . . .	48
4. Die Haltung der Kreditinstitute zu Banking-POS . . . . .	50
4.1 Kosten-Nutzen-Überlegungen . . . . .	50
4.2 Problembereiche von Banking-POS innerhalb der Kreditwirtschaft . . . . .	51
4.2.1 Konzepte . . . . .	53
5. Zusammenfassung . . . . .	58
 III. Handel und Dienstleistungen . . . . .	 59
1. Situation und Struktur . . . . .	62
1.1 Strukturdaten . . . . .	63
1.1.1 Einzelhandel . . . . .	63
1.1.2 Lebensmitteleinzelhandel . . . . .	64
1.2 C & C-Großhandel . . . . .	68
1.3 Bundespost, Bundesbahn . . . . .	68
1.4 Ausgewählte Segmente des Dienstleistungsbereichs . . . . .	69
1.4.1 Beherbergungsgewerbe . . . . .	69
1.4.2 Gaststättengewerbe . . . . .	70
1.4.3 Friseure/Kosmetik etc. . . . .	71
1.4.4 Unterhaltung, Freizeit, Reisen . . . . .	72
1.4.5 Kfz-Service . . . . .	72
2. Geräte: Kassen-/Scanner-Systeme . . . . .	73
2.1 Kassensysteme . . . . .	73
2.2 Scanner . . . . .	74
2.3 Scanner-Kassen-Systeme . . . . .	76
2.3.1 Installierte Systeme nach . . . . .	76
– Anwendergruppen . . . . .	77
– Wichtigen Anwendern . . . . .	77
– Installierte Scanner-Technik . . . . .	78
– Herstellern . . . . .	80
2.3.2 Anbieter von Kassen-/Scanner-Systemen . . . . .	80

3. Banking-POS . . . . .	82
3.1 Einflußfaktoren . . . . .	83
3.2 Banking-POS-Terminals . . . . .	85
4. Haltung des Handels zu Banking-POS . . . . .	86
4.1 Kosten-Nutzen-Überlegungen . . . . .	86
4.2 Problembereiche und Forderungen des Handels . . . . .	91
5. Potentialschätzung von Datenkassen- und Banking-POS-Anwendern bis 1990 . . . . .	94
5.1 Einzelhandel . . . . .	94
5.2 Cash & Carry Großhandel . . . . .	97
5.3 Bundespost und Bundesbahn . . . . .	97
5.4 Dienstleistungsbereich . . . . .	98
IV. Die Situation bei Kartennutzern . . . . .	101
1. Die Struktur der Zahlungskarten in Deutschland . . . . .	103
2. Die Haltung der Kartennutzer zu Banking-POS . . . . .	106
3. Kosten-/Nutzen-Überlegungen . . . . .	107
4. Problembereiche von Banking-POS . . . . .	109
Anhang 1: Beschreibung der Feldversuche . . . . .	111
Anhang 2: Definitionen . . . . .	135