

## Inhaltsverzeichnis

<b>Kapitel 0: Einführung</b>	1
0.1 Beschreibung der Mikroökonomie	1
0.2 Optimierungsverhalten	2
0.3 Gleichgewichtsanalyse	4
<b>Kapitel 1: Theorie der Unternehmung</b>	7
1.1 Gewinnmaximierung	7
1.2 Beschreibung der Technologie	9
1.3 Beschreibung der Produktionsmengen und Inputerfordernis-Mengen	12
1.4 Parametrische Darstellung der Technologie	17
1.5 Die technische Substitutionsrate	19
1.6 Skalenerträge	20
1.7 Die Unternehmung bei Konkurrenz	23
1.8 Durchschnitts- und Grenzkosten	37
1.9 Die Geometrie der Kosten	39
1.10 Langfristige und kurzfristige Kostenkurven	44
1.11 Kosten- und Gewinnfunktionen bei variablen Faktorpreisen	46
1.12 Eigenschaften der Nachfrage- und Angebotsfunktionen	48
1.13 Komparative Statik mit den notwendigen Bedingungen der Gewinnmaximierung	49
1.14 Eigenschaften der bedingten Faktornachfragefunktionen	52
1.15 Die Beziehung zwischen Nachfragefunktionen und Gewinnfunktionen	55
1.16 Der algebraische Ansatz zur Gewinnmaximierung	60
1.17 Der algebraische Ansatz zur Kostenminimierung	63
1.18 Dualität	65
1.19 Hinreichende Bedingungen für Kostenfunktionen	67
1.20 Geometrie der Dualität	72
<b>Kapitel 2: Markttheorie</b>	82
2.1 Reines Monopol	82
2.2 Vollkommene Konkurrenz	85
2.3 Langfristige Konkurrenz	89
2.4 Monopol in langfristiger Betrachtung	96
2.5 Monopolistische Konkurrenz	97
2.6 Oligopol	103
2.7 Das Cournot-Nash-Gleichgewicht	103
2.8 Absprachen	105
2.9 Das Stackelberg-Verhalten	106
2.10 Konjunkturale Variationen	107
2.11 Monopson	109
<b>Kapitel 3: Theorie des Konsumenten</b>	116
3.1 Die Präferenzen des Konsumenten	116
3.2 Konsumentenverhalten	120
3.3 Komparative Statik	123

3.4 Die Ausgabenfunktion und die indirekte Nutzenfunktion .....	126
3.5 Die Kompensationsfunktionen .....	128
3.6 Einige wichtige Identitäten.....	130
3.7 Die Slutsky-Gleichung .....	135
3.8 Eigenschaften der Nachfragefunktionen.....	138
3.9 Differenzieren der Bedingungen erster Ordnung.....	139
3.10 Das Integrierbarkeitsproblem .....	141
3.11 Dualität im Konsum.....	144
3.12 Offenbare Präferenz .....	146
3.13 Komparative Statik bei offenbarten Präferenzen .....	148
3.14 Separierbare Nutzenfunktionen.....	151
3.15 Stetigkeit der Nachfragefunktion .....	154
3.16 Aggregierte Nachfrage der Konsumenten .....	155
3.17 Inverse Nachfragefunktionen.....	158
3.18 Erwarteter Nutzen .....	159
3.19 Die Eindeutigkeit der Erwartungsnutzenfunktion .....	162
3.20 Risiko-Aversion .....	163
<b>Kapitel 4: Ökonometrie und Wirtschaftstheorie .....</b>	<b>176</b>
4.1 Das Schätzen von Produktionsfunktionen.....	176
4.2 Der duale Ansatz.....	181
4.3 Einige Erweiterungen .....	182
4.4 Funktionale Form und Dualität .....	184
4.5 Schätzung der Konsumentennachfragefunktionen .....	187
4.6 Schätzung einer einzelnen Nachfragegleichung.....	187
4.7 Systeme von Nachfragegleichungen .....	188
<b>Kapitel 5: Theorie des allgemeinen Gleichgewichts und Wohlfahrtsökonomie .....</b>	<b>194</b>
5.1 Akteure und Güter .....	194
5.2 Das Walras-Gleichgewicht .....	196
5.3 Graphische Analyse der Walras-Gleichgewichtszustände .....	197
5.4 Existenz von Walras-Gleichgewichtszuständen .....	197
5.5 Wohlfahrtseigenschaften der Walras-Gleichgewichte .....	203
5.6 Pareto-Effizienz und Differentialrechnung .....	208
5.7 Wohlfahrtsmaximierung .....	212
<b>Kapitel 6: Ausgewählte Probleme der allgemeinen Gleichgewichtstheorie .....</b>	<b>218</b>
6.1 Gleichgewicht und Produktion .....	218
6.2 Allgemeines Gleichgewicht im Zeitablauf .....	238
6.3 Temporäres Gleichgewicht .....	239
6.4 Allgemeines Gleichgewicht und Zustand der Welt .....	241
6.5 Der Kern einer Tauschwirtschaft .....	242
6.6 Konvexität und Größe .....	247
6.7 Die Eindeutigkeit des Gleichgewichts .....	248
6.8 Dynamische Aspekte des allgemeinen Gleichgewichts .....	251
6.9 Tatonnementprozesse .....	252
6.10 Nontatonnementprozesse .....	255
<b>Kapitel 7: Ausgewählte Probleme der Wohlfahrtsökonomie .....</b>	<b>260</b>
7.1 Öffentliche Güter .....	260

7.2 Wahrheitsgemäße Offenbarung der Präferenz . . . . .	263
7.3 Externalitäten . . . . .	266
7.4 Konsumentenrente . . . . .	270
7.5 Messung ökonomischer Wohlfahrt . . . . .	276
7.6 Optimale Preifestsetzung . . . . .	284
7.7 Quasi-lineare Nutzenfunktionen . . . . .	286
7.8 Faire Allokationen . . . . .	291
<b>Kapitel 8: Ausgewählte Probleme der Informationsökonomie . . . . .</b>	<b>298</b>
8.1 Der Markt für Zitronen . . . . .	299
8.2 Signale und Preise . . . . .	301
8.3 Signalisieren . . . . .	304
8.4 Moral Hazard . . . . .	306
8.5 Informationen über Preise . . . . .	307
8.6 Gleichgewichtskonstellationen . . . . .	308
8.7 Klassifikation der Ein-Preis-Gleichgewichte . . . . .	310
8.8 Zwei-Preis-Gleichgewichte . . . . .	311
8.9 Zusammenfassung . . . . .	313
<b>Mathematischer Anhang . . . . .</b>	<b>314</b>
A. 1 Lineare Algebra . . . . .	314
A. 2 Definite und semidefinite Matrizen . . . . .	316
A. 3 Cramer'sche Regel . . . . .	318
A. 4 Analysis . . . . .	318
A. 5 Differentialrechnung . . . . .	319
A. 6 Konvexität . . . . .	322
A. 7 Satz über implizite Funktionen . . . . .	324
A. 8 Gradienten und Tangentialebenen . . . . .	325
A. 9 Maximierung . . . . .	326
A. 10 Nebenbedingungen in Form von Gleichungen . . . . .	331
A. 11 Bedingungen zweiter Ordnung . . . . .	333
A. 12 Der Satz vom Maximum . . . . .	335
A. 13 Der Umhüllenden-Satz . . . . .	336
A. 14 Homogene Funktionen . . . . .	338
A. 15 Identitäten . . . . .	339
A. 16 Partielle Differentialgleichungen . . . . .	339
A. 17 Dynamische Systeme . . . . .	341
<b>Lösungen und Hinweise zu ausgewählten Übungsaufgaben . . . . .</b>	<b>344</b>
<b>Sachregister . . . . .</b>	<b>352</b>