

INHALT

| | |
|--|-----------|
| Danksagung | 7 |
| 1. Einleitung | 9 |
| 2. Zur Entstehung der Konsumgesellschaft | 13 |
| 3. Modernisierung um die Jahrhundertwende | 21 |
| 3.1 Die Wurzeln der Modernisierung | 21 |
| 3.2 Dimensionen der Modernisierung um 1900 | 28 |
| 3.2.1 Individualisierung | 30 |
| 3.2.2 Domestizierung | 36 |
| 3.2.3 Rationalisierung | 41 |
| 3.2.4 Differenzierung | 46 |
| 3.3 Modernisierung zwischen Befreiung und Disziplinierung | 49 |
| 4. Modernisierung und Konsum | 53 |
| 4.1 Rationalisierung und Konsum: Max Weber | 55 |
| 4.1.1 Webers „protestantische Ethik“ und der Konsum | 55 |
| 4.1.2 Die Rolle der „romantischen Ethik“ | 60 |
| 4.1.3 Schlussfolgerungen | 66 |
| 4.2 Domestizierung und Konsum: Thorstein Veblen | 67 |
| 4.2.1 Die „Theorie der feinen Leute“ und der Konsum | 67 |
| 4.2.2 Zur Rezeption von Veblens Arbeiten | 75 |
| 4.2.3 Veblens Theorie der Moderne | 81 |
| 4.2.4 Schlussfolgerungen | 86 |
| 4.3 Differenzierung, Individualisierung, Konsum: Georg Simmel | 88 |

| | |
|---|---------|
| 4.3.1 Simmels Theorie der Moderne | 89 |
| 4.3.2 Konsum als Individualisierungs- und Integrationskraft | 94 |
| 4.3.3 Konsum der Mode: Nachahmung und Individualisierung | 101 |
| 4.3.4 Schlussfolgerungen | 104 |
| 4.4 Domestizierung, Rationalisierung, Konsum: Werner Sombart | 105 |
| 4.4.1 Sombarts Theorie der Moderne | 105 |
| 4.4.2 Konsum, Moderne und Judentum | 106 |
| 4.4.3 Konsum, Moderne und Weiblichkeit | 111 |
| 4.4.4 Schlussfolgerungen | 118 |
| 4.5 Paradoxien der Modernisierung | 120 |
| 5. Die Debatte um das Warenhaus als Diskurs um die Moderne | 127 |
| 5.1 Der Diskurs um Weiblichkeit und Warenhaus | 138 |
| 5.1.1 Agoraphobie | 139 |
| 5.1.2 Kleptomanie | 144 |
| 5.1.3 Prostitution | 152 |
| 5.1.4 Zwischenfazit | 158 |
| 5.2 Der Diskurs um Judentum und Warenhaus | 159 |
| 5.2.1 Täuschung | 162 |
| 5.2.2 Fremdheit | 165 |
| 5.2.3 Zwischenfazit | 174 |
| 5.3 Der Diskurs um Ökonomie und Warenhaus | 175 |
| 5.3.1 Konkurrenz zum Mittelstand | 176 |
| 5.3.2 Technik, Architektur und Rationalität | 187 |
| 5.3.3 Zwischenfazit | 195 |
| 6. Paradoxien der Modernisierung und der Warenhausdiskurs | 197 |
| Literaturverzeichnis | 207 |