

# INHALT

<b>Vorwort</b>	<b>7</b>
<b>1. Grundlegendes</b>	<b>13</b>
1.1 Arbeitsdefinitionen	13
1.2 Popmusikmagazine und Popmusikredakteure – der Forschungsstand	24
1.3 Exkurs: Popmusikmagazine und Popmusikredakteure im kulturellen Diskurs	32
<b>2. Soziologische Perspektiven auf Popmusikjournalismus</b>	<b>39</b>
2.1 Popmusikjournalismus als System	41
2.2 Popmusikjournalismus als Feld	49
2.3 Popmusikjournalismus als Diskurs	55
2.4 Popmusikjournalismus als eigensinniges Handeln von Medienakteuren	59
<b>3. Das Feld der Popmusikmagazine</b>	<b>65</b>
3.1 Begründung und Vorstellung der ausgewählten Magazine	65
<i>Rolling Stone</i>	66
<i>Spex</i>	71
<i>Intro</i>	76
3.2 Der Blick über den disziplinären Tellerrand: Journalistik	81
Zum Begriff der Journalistik	82
Themen und Bereiche der Journalistik	87
3.3 Die Ordnung des Feldes der Musikmagazine mit den Begriffen der Journalistik	90
Normenkontext: Rechtliche und (standes-)ethische Aspekte	90
Strukturkontext: Ökonomische und organisatorische Aspekte	98
Ökonomische Aspekte der Zeitschriftenproduktion	99
Organisatorische Aspekte der Zeitschriftenproduktion	122
Zur Autonomie der redaktionellen Arbeit	129

Funktionskontext: Aspekte journalistischer Wahrnehmungsroutinen	132
Zur Selektion und Gewichtung des Nachrichtenstoffes	136
Bezugsgruppen, Publikumsvorstellungen und Deutungsmacht von Journalismus	145
Rollenkontext: Zur Situation deutscher Journalisten	150
<b>4. Die Wirklichkeit der Musikkommunikatoren</b>	<b>163</b>
4.1 Zur empirischen Rekonstruktion der Wirklichkeitskonstruktionen	163
4.2 Ergebnisse	167
Rollenkontext	169
Musikalische und berufliche Sozialisation	169
Selbstbild, Aufgaben und Kompetenzen: Konstruktionen des Musikredakteurs und des Musikmagazins	174
Musikverständnis und Werturteil: Der professionelle Umgang mit Musik	185
Berufszufriedenheit	197
Funktionskontext	206
Die Wirklichkeit der Musiknachrichten – Dimensionen der Auswahl und Darstellung	206
Quellen und Bezugsgruppen	218
Strukturkontext	235
Die Redaktion als Organisations- und Entscheidungszentrum	235
Technologische und zeitliche Aspekte der Produktion	245
Ökonomische Aspekte der Produktion	249
Normenkontext	260
Ethik und Aufgabe des Musikjournalismus	260
4.3 Zusammenfassung am Beispiel der Hype-Konstruktionen in Popmusikmagazinen	266
<b>5. Diskussion und Ausblick</b>	<b>277</b>
5.1 Musiksoziologie und Popmusikmagazine	278
5.2 Popmusikmagazine und das Internet	281
5.3 Zur Typik und Notwendigkeit der Berufsauffassung im Popmusikjournalismus	285
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>299</b>