
Inhaltsverzeichnis

Radio-Journalist werden	1
Walther von La Roche	
 Teil I Sprache und Sprechen	
Fürs Hören schreiben	9
Walther von La Roche	
Das Manuskript	23
Birgit Schamari	
Das Manuskript sprechen	29
Norbert Linke	
Frei sprechen	35
Michael Rossié	
Moderieren	43
Axel Buchholz	
Moderationen schreiben	65
Axel Buchholz	
Moderatoren-, Reporter-, Kollegen- und Hörergespräch	79
Axel Buchholz	
Musik-Moderation	91
Roland Welling	

VII

Aircheck	97
Hans-Dieter Hillmoth	
 Teil II Beiträge und Darstellungsformen	
Umfrage/Vox Pop	101
Axel Buchholz	
Nachrichten-Minute/Aufsager	111
Georg Diedenhofen	
Atmo und Geräusche	117
Axel Buchholz	
O-Ton	123
Axel Buchholz	
O-Ton-Bericht/Bericht mit Einblendungen	133
Axel Buchholz	
Tipps und Checkliste für den ersten O-Ton-Bericht	149
Axel Buchholz	
Kulturbericht und Rezension	155
Claudia Ingenhoven	
Korrespondentenbericht aus dem Ausland	161
Stefanie Markert	
Mini-Feature	169
Jochen Heuer	
O-Ton-Collage	173
Jochen Heuer	
Interview	177
Axel Buchholz	
Fragetechnik im Interview	193
Axel Buchholz	

Auf Gegenstrategien des Interview-Partners richtig reagieren	205
Axel Buchholz	
Am Telefon interviewen	211
Axel Buchholz	
Reportage	215
Axel Seip	
Sportreportage	229
Hans-Reinhard Scheu	
Eine Reportage als Beispiel	239
Sandra Maischberger und Axel Buchholz	
Kommentar	245
Birgit Wentzien	
Glosse	249
Pit Klein	
Radio-Comedy	253
Michael Bollinger	
 Teil III Sendungen	
Nachrichten	263
Josef Ohler	
Nachrichten-Präsentation	283
Katja Marx	
Kompaktsendung/Umschau-Sendung	291
Roland Machatschke	
Magazin	295
Axel Buchholz	
Morningshow/Frühsendung	301
Axel Buchholz	

Feature	307
Jens Jarisch	
Dokumentation	315
Helga Kirchner	
Diskussion	321
Axel Buchholz	
Hörerbeteiligung	325
Axel Buchholz	
Radio-Aktionen	331
Mareike Brombacher	
Radio-Spiele	343
Mareike Brombacher und Jürgen Köster	
 Teil IV Programme	
Formate für Begleitprogramme	353
Maria Gerhards und Hermann Stümpert	
Formate für Einschaltprogramme	363
Tobias Geißner	
Formate für Nachrichtenradios	371
Alexander Krahe	
Musik-Programme mit dem Computer erstellen	377
Roland Welling	
Verpackungselemente	385
Werner G. Lengenfelder	
Archive als Partner	393
Sigrid Kiefer und Ulrike Höflein	
Medienforschung für den Hörfunk	399
Maria Gerhards und Walter Klingler	

Das Programm als Markenartikel	417
Hans-Dieter Hillmoth	
Dem Programm Profil geben	421
Werner Dieste	
Programm-Promotion	427
Ina Rumpf	
Programm-Projekte umsetzen	433
Mareike Brombacher	
 Teil V Produktion	
Mit Mikrofon und Flash-Recorder richtig aufnehmen	439
Johannes Marchl	
Regeln fürs Schneiden	451
Angela Siegel und Alexander Kulpok	
Der eigene Audio-Produktionsplatz	457
Annette Moll	
Radio-Beiträge schneiden und produzieren	461
Annette Moll	
Im Studio und mit dem Ü-Wagen produzieren	473
Thomas Peiler	
Sendung fahren	485
Stefan Braun	
 Teil VI Beim Radio arbeiten	
Die Radio-Landschaft	499
Axel Buchholz	
Der öffentlich-rechtliche Rundfunk	507
Axel Buchholz	

Der Privatfunk	513
Axel Buchholz	
Die Sender, die Jobs	519
Dietz Schwiesau	
Fest oder frei	527
Michael Klehm	
Eigene Beiträge vermarkten	531
Axel Buchholz	
Medienrecht für Radio-Journalisten	537
Katrin Neukamm	
Trennung von Programm und Werbung, Ausloben von Preisen, Sponsoring	553
Dieter Dörr	
Praxis der Hörfunkwerbung	559
Hans-Dieter Hillmoth	
Ethische Maßstäbe für die Radio-Arbeit	563
Ludwig Maaßen	
Fachsprache	569
Norbert Linke	
 Teil VII Radio und Internet	
Der Radio-Auftritt im Netz	573
Jan Eggers	
Crossmediale Radio-Formate	581
Jan Eggers	
Social Media und Radio	585
Jan Eggers	
Radio im Web und Musikstreams	593
Hans-Dieter Hillmoth	

Crossmedial beim Radio arbeiten	597
Günther Lindinger	
Eigenes Webradio, eigene Podcasts	603
Tina Täsch	
 Teil VIII Aus- und Fortbildung	
Aus- und Fortbildung in der ARD	609
Anja Miller	
Aus- und Fortbildung beim Privatkfunk	617
Michael Klehm	
Aus- und Fortbildung in Österreich	621
Konrad Mitschka	
Aus- und Fortbildung in der Schweiz	623
Gabriela Brönimann	
Erfolgreich in Praktikum und Hospitanz	625
Axel Buchholz	
Radio-Kurse	633
Gabriele Hooffacker	
Autoren und Herausgeber	637
Danksagung	649