

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Erstes Kapitel: Die Betriebswirtschaftslehre als angewandte Wissenschaft	13
A. Die Erscheinungsformen der „Betriebswirtschaft“ in der Wirklichkeit	16
B. Das Wissenschaftsprogramm der Betriebswirtschaftslehre	17
I. Theorien, Modelle und wissenschaftliche Sprache	17
II. Die Entscheidungen im Mittelpunkt des wissenschaftlichen Interesses	22
III. Die Aufgaben der Betriebswirtschaftslehre	24
1. Deskriptive und normative Aussagen in der Betriebswirtschaftslehre	25
2. Die Erklärungs- und Gestaltungsaufgabe der praktisch-normativen Betriebswirtschaftslehre	26
3. Zur Werturteilsfrage in der Betriebswirtschaftslehre	28
C. Zur Dogmengeschichte der Betriebswirtschaftslehre	30
 Zweites Kapitel: Betriebswirtschaftliche Grundmodelle	 35
A. Der wirtschaftende Mensch als Gegenstand der Modellbildung	38
I. Der wirtschaftende Mensch als Entscheidungssubjekt	38
II. Das rationale Entscheidungsverhalten des Menschen	39
III. Das beschränkt-rationale Entscheidungsverhalten des Menschen	46
B. Die Betriebswirtschaft als Gegenstand der Modellbildung	48
I. Die Betriebswirtschaft als Organisation	49
II. Die Grundstruktur der Betriebswirtschaft	53
1. Die Arbeitsteilung	54
2. Die Gruppenstruktur.	56
3. Die Kommunikationsstruktur	57
4. Die hierarchische Struktur	59
III. Die Prozesse in der Betriebswirtschaft	62
1. Die Informationsprozesse	62
2. Die Güter- und Geldprozesse.	67
C. Die Beziehungen zwischen Betriebswirtschaft und Umwelt als Gegenstand der Modellbildung.	72
I. Die Umweltbeziehungen als System von Austauschbeziehungen	72
II. Die Betriebswirtschaft im gesamtwirtschaftlichen Geld- und Güterkreislauf	75
III. Die normative Grundlage der Austauschbeziehungen zwischen Betriebswirtschaft und Umwelt	78
IV. Die Kommunikationsbeziehungen mit der Umwelt	80
1. Die Verhandlungsbeziehungen zwischen Betriebswirtschaft und Umwelt	80
2. Auf Zusammenarbeit beruhende Beziehungen zwischen Betriebswirtschaft und Umwelt.	85

Drittes Kapitel: Die betriebswirtschaftlichen Ziele.	93
A. Der Prozeß der betriebswirtschaftlichen Zielentscheidung	95
B. Die Erfassung und Ordnung betriebswirtschaftlicher Ziele	98
I. Die Dimensionen der Ziele	98
1. Der Zielinhalt	99
2. Das angestrebte Zielausmaß	100
3. Der zeitliche Bezug der Ziele	100
II. Die Beziehungen zwischen den Zielen	101
1. Komplementäre, konkurrierende und indifferente Ziele	101
2. Haupt- und Nebenziele	102
3. Ober-, Zwischen- und Unterziele	104
C. Die Ziele der erwerbswirtschaftlichen Unternehmung	105
I. Gewinn-, Umsatz- und Wirtschaftlichkeitsstreben	106
II. Das Sicherheitsstreben	112
III. Sonstige Ziele	115
D. Ziele anderer Betriebswirtschaften	115
I. Ziele privater nicht-erwerbswirtschaftlicher Betriebswirtschaften	116
II. Ziele öffentlicher Betriebswirtschaften	117
 Viertes Kapitel: Die betriebswirtschaftlichen Entscheidungstatbestände.	 123
A. Die Einteilung der Entscheidungstatbestände in der betriebswirtschaftlichen Organisation	125
B. Das Leistungsprogramm der Betriebswirtschaft	128
C. Die aufgabenbezogene Untersuchung betriebswirtschaftlicher Entscheidungstatbestände	130
I. Der Produktionsbereich	130
II. Der Absatz- und Beschaffungsbereich	134
III. Der Finanzbereich	139
D. Die entwicklungsbezogene Untersuchung betriebswirtschaftlicher Entscheidungstatbestände	144
I. Die Gründungsphase	144
II. Die Umsatzphase	146
III. Die Liquidationsphase	149
 Fünftes Kapitel: Betriebswirtschaftliche Erklärungsmodelle.	 155
A. Die Erklärung und Voraussage von Entscheidungsfolgen	157
I. Der Aufbau betriebswirtschaftlicher Erklärungsmodelle	157
II. Die Arten betriebswirtschaftlicher Erklärungsmodelle	158
B. Produktions- und kostentheoretische Erklärungsmodelle	165
I. Die Produktionstheorie als Grundlage kostentheoretischer Erklärungsmodelle	166
II. Die kostenmäßigen Folgen produktionswirtschaftlicher Entscheidungen	176
C. Preis- und absatztheoretische Erklärungsmodelle	184

I. Die Marktformenlehre als Ausgangspunkt preis- und absatztheoretischer Erklärungsmodelle	185
II. Die umsatzmäßigen Folgen absatzwirtschaftlicher Entscheidungen	188
D. Finanzierungstheoretische Erklärungsmodelle	204
I. Die Folgen finanzwirtschaftlicher Entscheidungen für die „Kapitalkosten“	205
II. Der Konflikt zwischen Gewinn und Liquidität.	209
Sechstes Kapitel: Betriebswirtschaftliche Entscheidungsmodelle	213
A. Aufbau und Arten betriebswirtschaftlicher Entscheidungsmodelle	215
B. Kurzfristige Entscheidungsmodelle der Kosten- und Preistheorie	220
C. Langfristige Entscheidungsmodelle der Kapitaltheorie	226
D. Entscheidungsmodelle bei mehrfacher Zielsetzung	240
E. Entscheidungsmodelle im organisatorischen Entscheidungsprozeß	245
Siebentes Kapitel: Nachwort	257
Literaturverzeichnis.	261
Stichwortverzeichnis	279