

Inhalt

Vorwort	7
KLAUS HEINEMANN	
Zur Einführung: Probleme zwischen Sport und Wirtschaft	9
I. Grundlagen einer Ökonomie des Sports	17
KLAUS HEINEMANN	
Probleme einer Ökonomie des Sports	17
HARALD FISCHER	
Die wirtschaftliche Lage der 1. Bundesliga im Fußball	52
II. Sport und Wirtschaft	
KARL-HEINZ BETTE	
Zum Verhältnis von Spitzensport und Wirtschaft in modernen Industriegesellschaften — das Beispiel der Sponsorenschaft	72
J. BEVERLY COLWELL	
Ökonomische Bedingungen des Erfolgs im internationalen Spitzensport	91
KLAUS HEINEMANN	
Arbeitslosigkeit, Persönlichkeitsverfassung und Sportengagement	101
III. Sport als Ware	113
JAMES QUIRK und MOHAMMED EL HODERI	
Die Wirtschaftstheorie einer Berufssportliga	113
PETER J. SLOANE	
Die Ziele des Sportvereins	126
DAVID A. ROSE	
Der Konsum des Sports	138
MANFRED GÄRTNER/WERNER W. POMMEREHNE	
Der Fußballzuschauer — Ein homo oeconomicus?	149
IV. Sport als Beruf	
JAY J. COAKLEY	
Entwicklungsvoraussetzungen des Profi-Sports und Auswirkungen der Professionalisierung auf Sportveranstaltungen und Sportler	170
JAMES G. SCOVILLE	
Arbeitsbeziehungen im Sport	184
HARALD FISCHER	
Anmerkungen zur Erwerbschance im professionalisierten Sport	196
MARTIN-PETER BÜCH/HORST-MANFRED SCHNELLHAASS	
Ökonomische Aspekte der Transferentschädigung im bezahlten Mannschaftssport	215
JOACHIM WINKLER	
Aspekte der Verberuflichung ehrenamtlicher Tätigkeiten im Sport	237
Literaturverzeichnis	252
Sachregister	261