

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XV
Executive Summary	XVII
1. Nutzenbewertung von Arzneimitteln – ein politisches Update 2017/2018	1
1.1 Fortsetzung des Pharmadialogs	1
1.2 Die Nutzenbewertung am Scheideweg? Das Arzti- formationssystem als zukünftige Weichenstellung	2
1.3 Der Mischpreis vor dem Aus? Konsequenzen aus dem LSG-Beschluss zum „Fall Albiglutid“	4
1.4 Eine europäische Nutzenbewertung als Chance?	6
1.5 Literatur	8
2. Ergebnisse der frühen Nutzenbewertung	11
2.1 Abgeschlossene Nutzenbewertungsverfahren	11
2.2 Ergebnisse in der Bewertung des Zusatznutzens	16
2.3 Definition, Differenzierung und Bestimmung der Größe von Teilpopulationen	28
2.4 Gründe eines nicht belegten Zusatznutzens	34
2.5 Ergebnisse erneut nutzenbewerteter Wirkstoffe	37
2.6 Unterschiede in den Bewertungsergebnissen	45
2.7 Endpunkte in der frühen Nutzenbewertung	51
2.8 Literatur	56
3. Indirekte Vergleiche	59
3.1 Stellenwert von indirekten Vergleichen und Netzwerk-Meta-Analysen im Rahmen der frühen Nutzenbewertung	59
3.2 Indirekte Vergleiche in Nutzenbewertungsverfahren: Problemfelder und Lösungsansätze	71
3.3 Indirekte Vergleiche neuer Therapieverfahren und Markzugangsbewertung – eine kritische Zwischenbilanz	86
4. Ergebnisse der § 130b-Erstattungsbetragsverhand- lungen	99
4.1 Rabatte und Preisaufschläge	99
4.2 Mischpreise	109
4.3 Schiedsverfahren	123
4.4 Marktrücknahmen	129
4.5 Einsparungen in Folge der Nutzenbewertungsrabatte	135
4.6 Literatur	137

5. Schwerpunkt: Arztinformationssystem	143
5.1 Einführung	143
5.2 Therapieentscheidungen im Kontext der Einführung eines AMNOG-Arztinformationssystems	150
5.3 Die Arzneimittelinformationen durch die Praxissoftware der Ärzteschaft in Gegenwart und Zukunft	157
5.4 Arzneimittelinformationssystem (AIS): Versorgungssteuerung durch Information	170
5.5 Arztinformationssystem: Informieren ja, steuern nein	182
5.6 Umsetzungsmöglichkeiten und technische Herausforderungen des AIS	195
5.7 Das Arztinformationssystem aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive	206
6. Marktdurchdringung neuer Arzneimittel	219
6.1 Methodik	219
6.2 Faktoren der Marktdurchdringung neuer Arzneimittel	220
6.3 Relatives Verordnungswachstum in Relation zu Ergebnissen der frühen Nutzenbewertung	226
6.4 Verordnungsanteile in Teilpopulationen – Wie wird der Mischpreis in der Versorgungspraxis umgesetzt?	230
6.5 Regionale Marktdurchdringung neuer Arzneimittel	236
6.6 Literatur	242
Autorenverzeichnis	247