

INHALT

- 1** Pionierjahre 10
 - 2** Die Standards werden gesetzt 22
 - 3** Geyer und der Tonfilm 38
 - 4** Im Auftrag des Propagandaministeriums 56
 - 5** Von Berlin nach Hamburg – und wieder Berlin 74
 - 6** Aufstieg des Fernsehens – Niedergang des Kinos 88
 - 7** Krisenjahre, Konkurrenzdruck und die Suche nach einem zweiten Standbein 102
 - 8** CineMedia und der Neue Markt 114
 - 9** Die Digitale Revolution 124
 - 10** Mit Tradition in die Zukunft 142
- Anmerkungen 151
- Impressum, Bildnachweis 160