

Albert Kümmel, Leander Scholz,
Eckhard Schumacher (Hg.)

Einführung in die Geschichte der Medien

WILHELM FINK VERLAG

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	7
LEANDER SCHOLZ	
Die Industria des Buchdrucks	11
HEDWIG POMPE	
Die Neuheit der Neuheit: Der Zeitungsdiskurs im späten 17. Jahrhundert	35
CHRISTIAN KASSUNG	
„Diese mit Recht und Unrecht etwas stiefmütterlich behandelte Technik“ – Anmerkungen zur Lithographie	65
PETRA LÖFFLER	
Bilderindustrie: Die Fotografie als Massenmedium	95
JENS RUCHATZ	
Das Telefon – Ein sprechender Telegraf	125
ALBERT KÜMMEL	
Ein Zug fährt ein – Anmerkungen zur Kinodebatte	151
ALBERT KÜMMEL	
Innere Stimmen – Die deutsche Radiodebatte	175
CHRISTINA BARTZ	
„Das geheimnisvolle Fenster in die Welt geöffnet“ – Fernsehen	199
TORSTEN HAHN/ISABELL OTTO/NICOLAS PETHES	
Emanzipation oder Kontrolle? – Der Diskurs über „Kassetten-Fernsehen“, Video und Überwachungstechnologie	225
ECKHARD SCHUMACHER	
Revolution, Rekursion, Remediation: Hypertext und World Wide Web	255