

Albert Kümmel, Leander Scholz,  
Eckhard Schumacher (Hg.)

# Einführung in die Geschichte der Medien

WILHELM FINK VERLAG

# Inhalt

Vorwort der Herausgeber .....	7
LEANDER SCHOLZ	
Die Industria des Buchdrucks .....	11
HEDWIG POMPE	
Die Neuheit der Neuheit: Der Zeitungsdiskurs im späten 17. Jahrhundert .....	35
CHRISTIAN KASSUNG	
„Diese mit Recht und Unrecht etwas stiefmütterlich behandelte Technik“ – Anmerkungen zur Lithographie .....	65
PETRA LÖFFLER	
Bilderindustrie: Die Fotografie als Massenmedium .....	95
JENS RUCHATZ	
Das Telefon – Ein sprechender Telegraf .....	125
ALBERT KÜMMEL	
Ein Zug fährt ein – Anmerkungen zur Kinodebatte .....	151
ALBERT KÜMMEL	
Innere Stimmen – Die deutsche Radiodebatte .....	175
CHRISTINA BARTZ	
„Das geheimnisvolle Fenster in die Welt geöffnet“ – Fernsehen .....	199
TORSTEN HAHN/ISABELL OTTO/NICOLAS PETHES	
Emanzipation oder Kontrolle? – Der Diskurs über „Kassetten-Fernsehen“, Video und Überwachungstechnologie .....	225
ECKHARD SCHUMACHER	
Revolution, Rekursion, Remediation: Hypertext und World Wide Web .....	255