

# Inhalt

Warum es dieses Buch auf alle Fälle geben muss – mit einem Interview mit Sven Plöger .....	7
Was ist der Klimawandel? .....	17
Warum ist der Klimawandel so gefährlich? .....	23
Das Ewige Eis – wie lange ist es noch ewig? .....	26
Gebirgsgletscher – wie viel ist schon verloren? .....	33
Werden Hurrikans stärker? .....	37
Trockenes Land – der Landwirtschaft macht die Dürre sehr zu schaffen .....	42
Lebensmittelverschwendungen – ein komplett unterschätztes Thema .....	50
Fleisch und Klimaschutz – sollen wir jetzt alle verzichten? .....	62
Ist Fisch eine Alternative? .....	66
Bienen in großen Schwierigkeiten .....	73
Meeresschildkröten – wo sind sie hin? .....	79
Was ist Biodiversität? .....	83
Zecken, Mücken – was erwartet uns? .....	88
Hitze und Sonne – Klimakiller und Klimanotfall .....	97
Welche Auswirkungen hat die Klimakrise noch auf unsere Gesundheit? .....	105
Hitzefalle Stadt – die Zukunft unserer Citys .....	113
Schwammstädte .....	121
Comedy for Future – mit Spaß und Humor die Welt retten .....	125

Trinkwasser – unser kostbarstes Gut .....	130
Ausgetrocknete Flüsse – auch bei uns ein Thema .....	139
Waldbrände – eine Folge des Klimawandels? .....	149
Mit welchem Antrieb sollen die Autos der Zukunft fahren? .....	155
Der Straßenverkehr der Zukunft: Busspuren, Radwege – wer bekommt mehr Platz? .....	163
Methan – von Kühen, Müll und Energieversorgung .....	169
CO <sub>2</sub> -neutrales Reisen – wie sieht der Urlaub der Zukunft aus? .....	180
Müll – auch das gehört zum Klimaschutz .....	183
Kleidung – wie viel brauchen wir wirklich? .....	189
Seegras – ein nachhaltiges Multitalent .....	193
Braucht jedes Haus ein Solardach? .....	201
Streitpunkt Windkraft – wie viele Windräder soll es geben? .....	206
Woher soll die Energie der Zukunft kommen? .....	212
Womit werden wir in Zukunft bauen? .....	221
Der Wald der Zukunft .....	228
Dekarbonisieren, was ist das überhaupt? .....	235
CO <sub>2</sub> -Besteuerung – wer muss wie viel bezahlen? .....	241
Warum Moore nicht nur sumpfig, sondern vor allem großartig sind .....	245
Die Waffen der Werbebranche nutzen .....	253
Wie können Großveranstaltungen nachhaltiger werden? ..	257
Nachhaltiges Weihnachten .....	262
Was sind der ökologische Fußabdruck und der Wasserfußabdruck? .....	268
Nachwort .....	273
Danksagung .....	281
Quellen .....	283