

Vorwort	Foreword	Préface	5
Der Grafiker und seine Aufgabe	The graphic artist and his task	La tâche de l'artiste graphique	5
Von der illustrativen zur sachlichen Grafik	Form illustrative to objective graphic art	Du graphisme illustratif au graphisme objectif	6
Die Typografie in der Werbung	Typography in advertising	Typographie et publicité	13
Die Groteskschrift als Ausdruck unserer Zeit	Sans Serif as the expression of our age	Les caractères «bâtons» expression de notre temps	21
Die Zeichnung in der Werbung	The drawing in advertising	Dessin et publicité	22
Die Fotografie in der Werbung	Photography in advertising	Photographie et publicité	28
Die Farbe in der Werbung	Colour in advertising	Couleur et publicité	44
Das Signet und die Wortmarke in der Werbung	The device and the word mark in advertising	Marque-image et marque-lettres dans la publicité	52
Der Text in der Werbung	Copy in advertising	Texte et publicité	55
Einheitlichkeit in der Werbung	Uniformity in advertising	L'unité de style dans la publicité	58
Werbeinhalt und entsprechende Werbeform	Form appropriate to the advertising message	Contenu et forme adéquate en publicité	74
Das Rastersystem als Hilfsmittel bei der Gestaltung von Inseraten, Katalogen, Ausstellungen usw.	The grid as an aid in the design of newspaper advertisements, catalogues, exhibitions etc.	Les gabarits, auxiliaires dans la conception des annonces, dépliant, expositions, etc.	80
Der Grafiker als Ausstellungsgestalter	The graphic artist as exhibition designer	Le maquettiste ordonnateur d'expositions	83
Die kulturelle Werbung	Cultural publicity	La propagande culturelle	92
Konzertplakate für die Tonhalle-Gesellschaft Zürich	Concert posters for the Tonhalle Gesellschaft Zurich	Affiches de concert pour la société de la «Tonhalle» de Zurich	98
Fotoexperimente	Photographic experiments	Expériences photographiques	112
Wissenschaft und visuelle Kommunikation	Science and visual communication	Science et communication visuelle	116
Systematische Grafikerausbildung	A training system for the graphic designer	Formation méthodique des graphistes	120