

Inhaltsverzeichnis

1 Ausgangslage und Verortung der Fragestellungen	13
1.1 Die veränderte gesellschaftliche Bedeutung von Wissen.....	14
1.2 Soziale Arbeit und gesellschaftlicher Wandel	18
1.3 Wie Neues in die Welt kommt.....	20
1.3.1 Die situative Verankerung des Neuen im amerikanischen Pragmatismus.....	21
1.3.2 Die materialistische Produktion des Neuen	24
1.3.3 Die Evolution in der Systemtheorie	27
1.4 Fragestellungen und Ziele	30
1.5 Vorgehen.....	31
2 Innovation und soziale Innovation.....	35
2.1 Der Innovationsbegriff im Diskurs	35
2.2 Definitionen von Innovation	38
2.3 Disziplinübergreifende Merkmale von Innovation	43
Neuheit.....	43
Neuartigkeit, Erwartungswidrigkeit.....	44
Relativität.....	45
Unsicherheit.....	46
Plastizität.....	47
2.4 Kritik am Innovationskonzept	48
2.5 Soziale Innovationen	52
2.6 Soziale Innovation als wissenschaftliches Konzept	54
2.7 Fazit für die Soziale Arbeit	64
3 Innovation im öffentlichen Sektor, im Non-Profit- und Dienstleistungsbereich	69
3.1 Innovationsforschung	73

3.2	Innovation in Non-Profit-Organisationen.....	80
3.3	Innovation im öffentlich-staatlichen Sektor	86
3.4	Innovation im Bereich von Dienstleistungen.....	88
3.5	Zusammenfassung und Fazit für die Soziale Arbeit	94
4	Innovation in der Sozialen Arbeit	101
4.1	Innovationen umsetzen.....	102
4.2	Innovation in der Sozialwirtschaft	104
4.3	Innovation in der Kinder- und Jugendarbeit	107
4.4	Soziale Erfindungen	109
4.5	Innovation als Ausdruck professioneller Kompetenz	111
4.6	Praxisoptimierung und kooperative Wissensbildung.....	113
4.7	Professionswissen als Innovationsressource.....	115
4.8	Innovationstypen.....	116
4.9	Zusammenfassung und Thesen.....	118
5	Methodisches Vorgehen	123
5.1	Datenerhebung.....	125
5.2	Experteninterview	126
5.3	Leitfaden	128
5.4	Auswahl der Institutionen sowie der Interview- partnerinnen und -partner.....	131
5.5	Interviews	134
5.6	Datenanalyse	135
5.7	Exemplarische Fallbeschreibung	139
5.7.1	Entwicklungsprozesse	142
5.7.2	Entwicklungen, Verfahren und Forschung.....	144
5.7.3	Erfolgsaspekte von Innovationsprozessen.....	146
5.7.4	Innovationsverständnis und Formen von Innovation in der Sozialen Arbeit	146
6	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	149
6.1	Beschreibung der Stichprobe.....	151

6.2	Innovationsverständnis der Interviewten	155
6.3	Formen von Innovationen in der Sozialen Arbeit	162
6.4	Grundlagen für Innovation	170
6.5	Auslösende Momente für Innovations- und Entwicklungsprozesse.....	174
6.6	Verfahren für die Gestaltung von Entwicklungs- und Innovationsprozessen	179
6.7	Einflussfaktoren in Innovationsprozessen	187
6.8	Erfolgsaspekte von Entwicklungen und Innovationen in der Sozialen Arbeit	201
6.9	Zusammenfassung der Ergebnisse aus der inhalts- analytischen Auswertung	209
6.10	Ergebnisse der vergleichenden Analyse.....	211
6.10.1	Innovationsverständnis	213
6.10.2	Formen von Innovation	215
6.10.3	Auslöser für Innovationsprozesse.....	216
6.10.4	Einflussfaktoren in Innovationsprozessen.....	218
6.10.5	Erfolgsaspekte von Innovationsprozessen.....	221
6.11	Zusammenfassung der Ergebnisse aus der vergleichenden Analyse.....	223
7	Diskussion, Fazit und Ausblick	225
7.1	Innovationsverständnis und Innovationsformen.....	225
7.2	Innovationsermöglichende und -begünstigende Faktoren.....	227
7.3	Innovation im institutionellen Kontext.....	236
7.4	Merkmale von Innovation in der Sozialen Arbeit.....	239
7.5	Implikationen für die Soziale Arbeit.....	243
7.6	Ausblick	248
7.7	Schlussbemerkungen.....	254
	Literaturverzeichnis.....	255
	Anhang: Interviewleitfaden.....	271