

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungs- und Akronymverzeichnis.....	XV
Symbolverzeichnis.....	XXI
Abbildungsverzeichnis.....	XXIII
Tabellenverzeichnis.....	XXVII
1 Einführung in den Problembereich technikgestützten Managements von Projektwissen.....	1
1.1 Betriebswirtschaftliches Desiderat	1
1.2 State-of-the-art der verfügbaren Techniken zur Erfüllung des betriebswirtschaftlichen Desiderats.....	4
1.3 Wissenschaftliche Problemstellung.....	6
1.4 Ziele der Untersuchung	12
1.5 Aufbau der Untersuchung	13
2 Grundlagen für die Problembearbeitung	17
2.1 Projekte und Projektmanagement als relevanter Realitätsbereich	17
2.2 Wissensmanagement	19
2.2.1 Natürlichsprachliche Repräsentation von Projektwissen	19
2.2.2 Definition von Wissensmanagement.....	21
2.3 Übersicht über die Techniken für die Problemlösung.....	22
2.3.1 Ontologiestützung	22
2.3.1.1 Definition von Ontologien	22
2.3.1.2 Repräsentationssprachen	24
2.3.1.3 Abgrenzung von alternativen Techniken	27
2.3.1.4 Vor- und Nachteile der Ontologie für die Untersuchung.....	30
2.3.2 Case-Based Reasoning	32
2.3.2.1 Definition von Case-Based Reasoning.....	32

2.3.2.2	Abgrenzung von alternativen Techniken	35
2.3.2.3	Vor- und Nachteile des Case-Based Reasonings für die Untersuchung	37
2.3.3	Eignung des ontologiegestützten Case-Based Reasonings	40
3	Ontologiegestütztes Case-Based Reasoning für das Management von Projktwissen.....	41
3.1	Definition eines Vorgehensmodells für die Erstellung des ontologiegestützten CBR-Systems.....	41
3.2	Anwendung des Vorgehensmodells	48
3.2.1	Konzept des ontologiegestützten CBR-Systems	48
3.2.1.1	Umfang des Konzepts	48
3.2.1.2	Anforderungsanalyse für die Softwareauswahl.....	48
3.2.1.2.1	Grundlagen der Softwareauswahl	48
3.2.1.2.2	Selektion einer Technik zur Softwareauswahl	49
3.2.1.2.3	Anforderungskatalog für ein Ontologie-Tool	55
3.2.1.2.4	Anforderungskatalog für ein CBR-Tool	69
3.2.1.3	Systemanalyse	81
3.2.2	Entwurf des ontologiegestützten CBR-Systems	84
3.2.2.1	Ziele des Entwurfs.....	84
3.2.2.2	Auswahl eines Ontologie-Tools	85
3.2.2.2.1	Marktanalyse zur Identifizierung von Alternativen	85
3.2.2.2.2	Bewertung der Alternativen	88
3.2.2.2.3	Selektion der geeignetsten Alternative.....	109
3.2.2.3	Auswahl eines CBR-Tools	113
3.2.2.3.1	Marktanalyse zur Identifizierung von Alternativen	113
3.2.2.3.2	Bewertung der Alternativen	114
3.2.2.3.3	Selektion der geeignetsten Alternative.....	130
3.2.2.4	Definition der Schnittstellen zwischen dem Ontologie-Tool und dem CBR-Tool	133
3.2.2.5	Rückkopplungen durch Schnittstellen-Erkenntnisse.....	133
3.2.2.6	Auswahlentscheidung hinsichtlich des Ontologie-Tools und des CBR- Tools.....	133
3.2.3	Implementierung des ontologiegestützten CBR-Systems	134
3.2.3.1	Ziele der Implementierung	134

3.2.3.2	Erstellung der Fallbasis	134
3.2.3.3	Erstellung der Ontologie	139
3.2.3.3.1	Ziele und Umfang.....	139
3.2.3.3.2	Methode zur Erstellung der Ontologie	140
3.2.3.3.3	Anwendung der Methode zur Erstellung der Ontologie	140
3.2.3.3.3.1	Bestimmung der Domäne.....	140
3.2.3.3.3.2	Nutzung bestehender Ontologien	141
3.2.3.3.3.3	Sammlung wichtiger Begriffe für die Ontologie.....	141
3.2.3.3.3.4	Definition der Klassen und der Klassenhierarchie	143
3.2.3.3.3.5	Definition der Attribute und Relationen.....	146
3.2.3.3.3.6	Definition der Wertebereiche und der Kardinalitäten von Attributen und Relationen.....	152
3.2.3.3.3.7	Erzeugung von Instanzen	155
3.2.3.4	Erstellung von Ähnlichkeitsmaßstäben.....	159
3.2.3.5	Erstellung eines Algorithmus zur Aggregation von lokalen Ähnlichkeitswerten.....	167
3.2.3.6	Erstellung eines Prototyps für ontologiegestütztes Case-Based Reasoning.....	174
3.2.3.7	Test des Prototyps für ontologiegestütztes Case-Based Reasoning	191
4	Fazit.....	217
5	Ausblick	219
	Literaturverzeichnis	221
	Anhang.....	257