

**Inhaltsverzeichnis**

Abkürzungs- und Akronymverzeichnis.....	XV
Symbolverzeichnis.....	XXI
Abbildungsverzeichnis.....	XXIII
Tabellenverzeichnis.....	XXVII
<b>1 Einführung in den Problembereich technikgestützten Managements von Projektwissen.....</b>	<b>1</b>
1.1 Betriebswirtschaftliches Desiderat.....	1
1.2 State-of-the-art der verfügbaren Techniken zur Erfüllung des betriebswirtschaftlichen Desiderats.....	4
1.3 Wissenschaftliche Problemstellung.....	6
1.4 Ziele der Untersuchung .....	12
1.5 Aufbau der Untersuchung .....	13
<b>2 Grundlagen für die Problembearbeitung.....</b>	<b>17</b>
2.1 Projekte und Projektmanagement als relevanter Realitätsbereich .....	17
2.2 Wissensmanagement .....	19
2.2.1 Natürlichsprachliche Repräsentation von Projektwissen .....	19
2.2.2 Definition von Wissensmanagement.....	21
2.3 Übersicht über die Techniken für die Problemlösung.....	22
2.3.1 Ontologiestützung .....	22
2.3.1.1 Definition von Ontologien .....	22
2.3.1.2 Repräsentationssprachen .....	24
2.3.1.3 Abgrenzung von alternativen Techniken .....	27
2.3.1.4 Vor- und Nachteile der Ontologie für die Untersuchung.....	30
2.3.2 Case-Based Reasoning .....	32
2.3.2.1 Definition von Case-Based Reasoning.....	32

2.3.2.2	Abgrenzung von alternativen Techniken .....	35
2.3.2.3	Vor- und Nachteile des Case-Based Reasonings für die Untersuchung .....	37
2.3.3	Eignung des ontologiegestützten Case-Based Reasonings .....	40
<b>3</b>	<b>Ontologiegestütztes Case-Based Reasoning für das Management von Projektwissen.....</b>	<b>41</b>
3.1	Definition eines Vorgehensmodells für die Erstellung des ontologiegestützten CBR-Systems .....	41
3.2	Anwendung des Vorgehensmodells .....	48
3.2.1	Konzept des ontologiegestützten CBR-Systems .....	48
3.2.1.1	Umfang des Konzepts .....	48
3.2.1.2	Anforderungsanalyse für die Softwareauswahl.....	48
3.2.1.2.1	Grundlagen der Softwareauswahl .....	48
3.2.1.2.2	Selektion einer Technik zur Softwareauswahl .....	49
3.2.1.2.3	Anforderungskatalog für ein Ontologie-Tool .....	55
3.2.1.2.4	Anforderungskatalog für ein CBR-Tool .....	69
3.2.1.3	Systemanalyse .....	81
3.2.2	Entwurf des ontologiegestützten CBR-Systems .....	84
3.2.2.1	Ziele des Entwurfs.....	84
3.2.2.2	Auswahl eines Ontologie-Tools .....	85
3.2.2.2.1	Marktanalyse zur Identifizierung von Alternativen .....	85
3.2.2.2.2	Bewertung der Alternativen .....	88
3.2.2.2.3	Selektion der geeignetsten Alternative.....	109
3.2.2.3	Auswahl eines CBR-Tools .....	113
3.2.2.3.1	Marktanalyse zur Identifizierung von Alternativen .....	113
3.2.2.3.2	Bewertung der Alternativen .....	114
3.2.2.3.3	Selektion der geeignetsten Alternative.....	130
3.2.2.4	Definition der Schnittstellen zwischen dem Ontologie-Tool und dem CBR-Tool .....	133
3.2.2.5	Rückkopplungen durch Schnittstellen-Erkenntnisse.....	133
3.2.2.6	Auswahlentscheidung hinsichtlich des Ontologie-Tools und des CBR-Tools.....	133
3.2.3	Implementierung des ontologiegestützten CBR-Systems .....	134
3.2.3.1	Ziele der Implementierung .....	134

3.2.3.2	Erstellung der Fallbasis .....	134
3.2.3.3	Erstellung der Ontologie .....	139
3.2.3.3.1	Ziele und Umfang.....	139
3.2.3.3.2	Methode zur Erstellung der Ontologie .....	140
3.2.3.3.3	Anwendung der Methode zur Erstellung der Ontologie .....	140
3.2.3.3.3.1	Bestimmung der Domäne.....	140
3.2.3.3.3.2	Nutzung bestehender Ontologien.....	141
3.2.3.3.3.3	Sammlung wichtiger Begriffe für die Ontologie.....	141
3.2.3.3.3.4	Definition der Klassen und der Klassenhierarchie .....	143
3.2.3.3.3.5	Definition der Attribute und Relationen.....	146
3.2.3.3.3.6	Definition der Wertebereiche und der Kardinalitäten von Attributen und Relationen.....	152
3.2.3.3.3.7	Erzeugung von Instanzen .....	155
3.2.3.4	Erstellung von Ähnlichkeitsmaßstäben.....	159
3.2.3.5	Erstellung eines Algorithmus zur Aggregation von lokalen Ähnlichkeitswerten.....	167
3.2.3.6	Erstellung eines Prototyps für ontologiegestütztes Case-Based Reasoning .....	174
3.2.3.7	Test des Prototyps für ontologiegestütztes Case-Based Reasoning .....	191
<b>4</b>	<b>Fazit.....</b>	<b>217</b>
<b>5</b>	<b>Ausblick .....</b>	<b>219</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>		<b>221</b>
<b>Anhang .....</b>		<b>257</b>