

# Inhaltsverzeichnis

Seite

<b>I. Konvergenz-orientierte Erlebniswelten</b> .....	1
Convergence-based View – Strategieplanung in der TIME-Branche <i>Frank Keuper</i> .....	3
Ökonomie des Electronic Commerce am Fallbeispiel sinkender Suchkosten <i>Andreas Will</i> .....	29
New Business Development in Medienunternehmen <i>Arnold Picot und Berthold H. Hass</i> .....	47
Business-Case: Internet <i>Hubert Dechant und Axel Braßler</i> .....	65
Wechselkosten und Lock-In-Effekte bei Medienprodukten <i>Thomas Hess und Markus Anding</i> .....	85
Kulturspezifische Personalführung in internationalen Medienunternehmungen: Fallbeispiel Bertelsmann China <i>Bernd Eggers, Friedel Ahlers und Axel Lippold</i> .....	95
<b>II. Audio-visuelle Erlebniswelten</b> .....	119
Entwicklung des Pay-TV in Deutschland – Wettbewerbsstrategische Optionen im TV-Markt <i>Frank H. Witt</i> .....	121
Zur Unternehmungskultur von Rundfunkanbietern <i>Gerrit Brösel und Michael Olbrich</i> .....	135
Controlling im Rundfunk – Ganzheitliche Steuerung privater und öffentlich-rechtlicher Rundfunk-Unternehmen <i>Martin Gläser</i> .....	147

Controlling im werbefinanzierten Medienunternehmen <i>Rolf Dintner</i> .....	171
Medienmanagement zwischen Wandel und Stabilität – Change Management im öffentlich-rechtlichen Rundfunk <i>Mike Friedrichsen und Martin Gläser</i> .....	185
HSX.com und der Markt für Ideen, Kapital und Talente <i>Matthias Maier und Knuth Baumgärtel</i> .....	215
Bewertung von Sportübertragungsrechten <i>Gerrit Brösel</i> .....	237
Die bilanzielle Behandlung von Filmrechten und Lizenzen <i>Christian Zwirner</i> .....	259
<b>III. Print-Erlebniswelten</b> .....	291
Internationalisierung von Medienunternehmen am Beispiel eines großen Zeitschriftenverlags <i>Thomas Döbler, Michael Schenk und Sonja Rittner</i> .....	293
Wertorientierte Unternehmensführung in Verlagen <i>Bernd Schichold</i> .....	311
Strategien im Markt für Anzeigenblätter <i>Insa Sjurts und Wolfram Kanstinger</i> .....	327
Kooperationsformen von Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen. Empirie und Implikationen. <i>Ricarda B. Bouncken</i> .....	343
Kooperationsmanagement in Zeitungs- und Publikumszeitschriftenverlagen <i>René Hans</i> .....	365
Wandel der Geschäftsprozesse: Vom klassischen Druckunternehmen zum modernen Mediendienstleister <i>Mike Friedrichsen</i> .....	383

---

<b>IV. Spezielle Probleme des Medienmanagements der Konvergenz .....</b>	<b>411</b>
Medienmanagement als Stakeholder Management <i>Matthias Karmasin</i> .....	413
Der Spielekonsolenmarkt: Eine betriebswirtschaftliche Analyse <i>Christian Scholz und Uwe Eisenbeis</i> .....	433
Quality Function Deployment zur Planung und Entwicklung eines webbasierten Wissensportals <i>Axel Braßler und Hubert Dechant</i> .....	459
Medienmanagement im Gesundheitssektor <i>Heiko Burchert</i> .....	479
Bestimmung von Unternehmenszielen – dargestellt am Beispiel öffentlicher Theater <i>Malte Greve</i> .....	503
<b>V. Bibliographie ausgewählter deutschsprachiger Schriften zum Medienmanagement</b>	
<i>Gerrit Brösel und Frank Keuper</i> .....	513
<b>Autoren des Bandes</b> .....	<b>525</b>