

Inhaltsverzeichnis

Seite

I. Konvergenz-orientierte Erlebniswelten..... 1

Convergence-based View – Strategieplanung in der TIME-Branche
Frank Keuper 3

Ökonomie des Electronic Commerce am Fallbeispiel sinkender Suchkosten
Andreas Will 29

New Business Development in Medienunternehmen
Arnold Picot und Berthold H. Hass 47

Business-Case: Internet
Hubert Dechant und Axel Braßler 65

Wechselkosten und Lock-In-Effekte bei Medienprodukten
Thomas Hess und Markus Anding 85

Kulturspezifische Personalführung in internationalen Medienunternehmungen:
Fallbeispiel Bertelsmann China
Bernd Eggers, Friedel Ahlers und Axel Lippold 95

II. Audio-visuelle Erlebniswelten 119

Entwicklung des Pay-TV in Deutschland – Wettbewerbsstrategische Optionen
im TV-Markt
Frank H. Witt 121

Zur Unternehmungskultur von Rundfunkanbietern
Gerrit Brösel und Michael Olbrich 135

Controlling im Rundfunk – Ganzheitliche Steuerung privater und
öffentlich-rechtlicher Rundfunk-Unternehmen
Martin Gläser 147

Controlling im werbefinanzierten Medienunternehmen <i>Rolf Dintner</i>	171
Medienmanagement zwischen Wandel und Stabilität – Change Management im öffentlich-rechtlichen Rundfunk <i>Mike Friedrichsen und Martin Gläser</i>	185
HSX.com und der Markt für Ideen, Kapital und Talente <i>Matthias Maier und Knuth Baumgärtel</i>	215
Bewertung von Sportübertragungsrechten <i>Gerrit Brösel</i>	237
Die bilanzielle Behandlung von Filmrechten und Lizenzen <i>Christian Zwirner</i>	259
III. Print-Erlebniswelten	291
Internationalisierung von Medienunternehmen am Beispiel eines großen Zeitschriftenverlags <i>Thomas Döbler, Michael Schenk und Sonja Rittner</i>	293
Wertorientierte Unternehmensführung in Verlagen <i>Bernd Schichold</i>	311
Strategien im Markt für Anzeigenblätter <i>Insa Sjurts und Wolfram Kanstinger</i>	327
Kooperationsformen von Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen. Empirie und Implikationen. <i>Ricarda B. Bouncken</i>	343
Kooperationsmanagement in Zeitungs- und Publikumszeitschriftenverlagen <i>René Hans</i>	365
Wandel der Geschäftsprozesse: Vom klassischen Druckunternehmen zum modernen Mediendienstleister <i>Mike Friedrichsen</i>	383

IV. Spezielle Probleme des Medienmanagements der Konvergenz 411

Medienmanagement als Stakeholder Management

Matthias Karmasin 413

Der Spielekonsolenmarkt: Eine betriebswirtschaftliche Analyse

Christian Scholz und Uwe Eisenbeis 433Quality Function Deployment zur Planung und Entwicklung eines
webbasierten Wissensportals*Axel Braßler und Hubert Dechant* 459

Medienmanagement im Gesundheitssektor

Heiko Burchert..... 479

Bestimmung von Unternehmenszielen – dargestellt am Beispiel öffentlicher Theater

Malte Greve 503**V. Bibliographie ausgewählter deutschsprachiger
Schriften zum Medienmanagement***Gerrit Brösel und Frank Keuper* 513**Autoren des Bandes** 525