

Inhalt

I. Einleitung und Zueignung

Andreas Hepp & Maren Hartmann

Medialisierung als Metaprozess: Der analytische Zugang von Friedrich Krotz zur Medialisierung der Alltagswelt	9
---	---

II. Zugänge zur Medialisierung

Udo Göttlich

Der Alltag der Medialisierung: Eine Skizze zu den praxistheoretischen Herausforderungen der Medialisierung des kommunikativen Handelns	23
--	----

Maren Hartmann

Medialisierung als Mediation: Vom Normativen und Diskursiven	35
---	----

Uwe Hasebrink & Hanna Domeyer

Zum Wandel von Informationsrepertoires in konvergierenden Medienumgebungen	49
---	----

Andreas Hepp

Medialisierung und Kulturwandel: Kulturelle Kontextfelder und die Prägkräfte der Medien	65
--	----

Knut Hickethier

Medialisierung und Medialisierung der Kultur	85
--	----

Joachim R. Höflich

„Gott – es klingelt!“ Studien zur Medialisierung des öffentlichen Raums: Das Mobiltelefon	97
--	----

Angela Keppler

Variationen des Selbstverständnisses: Das Fernsehen als Schauplatz der Formung sozialer Identität	111
--	-----

Gerhard Kleining

„Vertrauen“ in den Medien und im Alltag	127
---	-----

Swantje Lingenberg

Medialisierung und transkulturelle Öffentlichkeiten: Die Aneignung des Politischen im Kontext multi-lokalen und mobiler Lebenswelten	147
---	-----

<i>Klaus Neumann-Braun unter Mitarbeit von Dominic Wirz</i>	
<i>Fremde Freunde im Netz? Selbstpräsentation und Beziehungswahl auf Social Network Sites – ein Vergleich von Facebook.com und Festzeit.ch</i>	163
<i>Irene Neverla</i>	
Medien als soziale Zeitgeber im Alltag:	
Ein Beitrag zur kulturoziologischen Wirkungsforschung	183
<i>Ingrid Paus-Hasebrink</i>	
Lebens-Herausforderungen: Medienumgang und Lebensaufgaben.	
Was muss kommunikationswissenschaftliche Forschung leisten?	195
<i>Patrick Rössler</i>	
Medialisierung von Alltag im NS-Deutschland: Herbert Bayers Bildsprache für die Propagandaausstellungen des Reiches	211
<i>Iren Schulz</i>	
Medialisierung und der Wandel von Sozialisation: Die Bedeutung des Mobiltelefons für Beziehungen, Identität und Alltag im Jugendalter	231
<i>Helga Theunert & Bernd Schorb</i>	
Sozialisation, Medienaneignung und Medienkompetenz in der mediatisierten Gesellschaft	243
<i>Tanja Thomas</i>	
Intellektuelle und Kritik in Medienkulturen	255
<i>Dieter Wiedemann</i>	
Überlegungen zu Konsequenzen der Alltagsmediatisierung für die künstlerische Ausbildung an einer Filmhochschule	273
<i>Carsten Winter</i>	
Medialisierung und Medienentwicklungsforschung: Perspektiven für eine gesellschaftswissenschaftliche Medienkommunikationswissenschaft ...	281

III. Anhang

Friedrich Krotz: Bibliographie	299
Über die Autorinnen und Autoren	313
Stichwortverzeichnis	319