

Inhalt

I. Einleitung und Zueignung

Andreas Hepp & Maren Hartmann

Mediatisierung als Metaprozess: Der analytische Zugang von Friedrich Krotz zur Mediatisierung der Alltagswelt 9

II. Zugänge zur Mediatisierung

Udo Göttlich

Der Alltag der Mediatisierung: Eine Skizze zu den praxistheoretischen Herausforderungen der Mediatisierung des kommunikativen Handelns 23

Maren Hartmann

Mediatisierung als Mediation:
Vom Normativen und Diskursiven 35

Uwe Hasebrink & Hanna Domeyer

Zum Wandel von Informationsrepertoires in konvergierenden Medienumgebungen 49

Andreas Hepp

Mediatisierung und Kulturwandel:
Kulturelle Kontextfelder und die Prägkräfte der Medien 65

Knut Hickethier

Mediatisierung und Medialisierung der Kultur 85

Joachim R. Höflich

„Gott – es klingelt!“
Studien zur Mediatisierung des öffentlichen Raums: Das Mobiltelefon 97

Angela Keppler

Variationen des Selbstverständnisses:
Das Fernsehen als Schauplatz der Formung sozialer Identität 111

Gerhard Kleining

„Vertrauen“ in den Medien und im Alltag 127

Swantje Lingenberg

Mediatisierung und transkulturelle Öffentlichkeiten: Die Aneignung des Politischen im Kontext multi-lokaler und mobiler Lebenswelten 147

<i>Klaus Neumann-Braun unter Mitarbeit von Dominic Wirz</i>	
<i>Fremde Freunde im Netz? Selbstpräsentation und Beziehungswahl auf Social Network Sites – ein Vergleich von Facebook.com und Festzeit.ch</i>	163
<i>Irene Neverla</i>	
Medien als soziale Zeitgeber im Alltag:	
Ein Beitrag zur kultursoziologischen Wirkungsforschung	183
<i>Ingrid Paus-Hasebrink</i>	
Lebens-Herausforderungen: Medienumgang und Lebensaufgaben.	
Was muss kommunikationswissenschaftliche Forschung leisten?	195
<i>Patrick Rössler</i>	
Mediatisierung von Alltag im NS-Deutschland: Herbert Bayers	
Bildsprache für die Propagandaausstellungen des Reiches	211
<i>Iren Schulz</i>	
Mediatisierung und der Wandel von Sozialisation: Die Bedeutung des Mobiltelefons für Beziehungen, Identität und Alltag im Jugendalter	231
<i>Helga Theunert & Bernd Schorb</i>	
Sozialisation, Medienaneignung und Medienkompetenz in der mediatisierten Gesellschaft	243
<i>Tanja Thomas</i>	
Intellektuelle und Kritik in Medienkulturen	255
<i>Dieter Wiedemann</i>	
Überlegungen zu Konsequenzen der Alltagsmediatisierung für die künstlerische Ausbildung an einer Filmhochschule	273
<i>Carsten Winter</i>	
Mediatisierung und Medienentwicklungsforschung: Perspektiven für eine gesellschaftswissenschaftliche Medienkommunikationswissenschaft	281

III. Anhang

Friedrich Krotz: Bibliographie	299
Über die Autorinnen und Autoren	313
Stichwortverzeichnis	319