

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung.....</b>	<b>9</b>
<b>1. Wahlkampf in der britischen Zone – der Wahlkämpfer Konrad Adenauer zeigt sich .....</b>	<b>36</b>
<b>2. Bundestagswahlkampf 1949 – Übergang zum Adenauer-Wahlkampf.....</b>	<b>56</b>
2.1. Wahlkampforganisation .....	57
2.2. Kurt Schumacher gegen Konrad Adenauer – Kanzlerfrage .....	72
2.3. Bürgerblock .....	83
2.4. Wahlbeteiligung.....	89
<b>3. 1953 und 1957 – Adenauer-Wahlkämpfe .....</b>	<b>95</b>
3.1. Organisation der Bundespartei – Grundlage für Wahlsiege .....	96
3.1.1. Bruno Heck – der Bundesgeschäftsführer.....	99
3.1.2. Bundesgeschäftsstelle – die Wahlkampfmaschine.....	121
3.1.3. Kreisgeschäftsführer – Agenten der Bundesgeschäftsstelle .....	137
3.2. Wahlkampfleitung – Kontrolle durch Adenauer .....	152
3.2.1. Mittwochskreis – Sachverständ und Entscheidungskompetenz ...	152
3.2.2. Otto Lenz und Franz Meyers – die Wahlkampfbeauftragten Konrad Adenauers .....	170
3.3. Wahlkampffinanzierung – am Tropf der Wirtschaft .....	191
3.4. Themen im Wahlkampf.....	231
3.4.1. Weltanschauung – ein überflüssiges Wahlkampfthema.....	247
3.4.2. Sicherheit – in Wirtschaft und Außenpolitik .....	263
3.4.3. Wahlgeschenke – Kaffeesteuer und Rentenreform.....	326
3.5. Modernisierung .....	340
3.5.1. Demoskopie – ein unentbehrliches Wahlkampfinstrument.....	349
3.5.2. „Weiche Welle“ – Ansprache der unentschlossenen Wähler.....	360
3.5.3. Werbeagenturen – Hilfsmittel oder verantwortlicher Akteur .....	369
3.6. Wähler der CDU – Schwerpunkte bei Frauen und Katholiken .....	378
3.7. Kandidatenauswahl .....	406

<b>4. Adenauer-Kampagnen .....</b>	<b>433</b>
4.1. Kanzlerplebisit für einen kompetenten Staatsmann .....	438
4.2. Konrad Adenauer und die Mannschaft .....	469
4.3. Rednereinsatz – Mobilisierung und Pressebeeinflussung .....	501
4.4. Medienkanzler .....	528
4.5. Wahlkampfredner und Brandreden .....	557
4.6. Zentrale Wahlkampfwerbemittel.....	590
4.6.1. Plakatierung – unverzichtbares Wahlkampfwerbemittel .....	596
4.6.2. Zeitungsanzeigen – Innovation im Wahlkampf .....	615
<b>5. 1961 – der letzte Adenauer-Wahlkampf.....</b>	<b>621</b>
5.1. Godesberger Programm und Willy Brandt – eine neue SPD.....	621
5.2. Mauerbau und seine Folgen.....	635
<b>Schlussbemerkungen .....</b>	<b>660</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>667</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>669</b>
<b>Quellen- und Literaturverzeichnis .....</b>	<b>671</b>