

Inhalt

Vorwort	9
Kapitel I: Zur Sozialpsychologie der Medizin	13
Kommodifikation – Der menschliche Körper als Rohstoff und Handelsware	16
Das Zeitalter der Organtransplantation	22
Knappe Ressourcen	27
Das Geschenk des Lebens	32
Psychische Reaktion auf eine soziale Praxis	38
Mangel und Ersatz	39
Vom Geben und Nehmen	45
Das Gesetz des Marktes	52
Für und Wider einer Marktlösung	52
Praxis des Organhandels	60
Sozialpsychologie und Medizin	64
»Sociology in Medicine« oder »Sociology of Medicine«	66
Die »Wurzelgründe« der modernen Medizin	75
Kapitel II: Beinverpflanzungswunder und Reliquienverehrung	92
Die Heiligen Cosmas und Damian – Ihre Überlieferungs- und Wirkungsgeschichte	97
Vom göttlichen Zwilling zum heiligen Bruderpaar	98
Die wundersame Beinverpflanzung	103
Vom Wunder zum Mitwirkungswunder	106
Verehrte Körper	107
Gehandelte Körper	113
Ausnahmemensch und Fremdkörper	122

Erwähltheit und Akkumulation	130
Eucharistiefeier und der Leib des Herrn	131
Gnadenversicherung und Erwähltheit	135
Der »Glutkern«	140
 Kapitel III: Fetischismus – Heilsgut, Ware, Körper	144
Fremde Körper – Gegen Unvernunft, Mohren	
und Katholiken	148
Boßmanns Reise nach Guinea	148
De Brosses' Abhandlung über die Religion Nigritiens	156
Göttliche Körper – Entfremdung und Idolatrie	163
Facticius – Handelsware und bearbeitete Natur	163
Fetischismus – Fremdes und verdrängtes Eigenes	172
Fetischdienste und Reliquiare	175
Handelskörper – Entfremdung und Fetischismus	186
Der Warenfetisch	187
Die Substanz der Ware – corpus facticium:	
Vergötzung des Körpers und Bearbeitung der Natur	194
Schatzbildung und Priesterbetrug	204
Traum und Rausch	212
Mangelhafte Körper – Entfremdung und Perversion	221
Narzisstische Plombe	228
Illusion	248
Opfer und Körper, Tausch und Versöhnung	253
 Kapitel IV: Der Warenkörper	266
 Anmerkungen	276
Literatur	293
Dank	320