

1 Einleitung	1
1.1 Motivation und Problemstellung	2
1.2 Methodische Überlegung und Forschungsdesign	7
1.2.1 Forschungsfrage und Ziel dieser Arbeit	7
1.2.2 Empirische Untersuchung	9
1.3 Aufbau der Arbeit	11
2 Begriffliche Einordnung	13
2.1 Einführung	13
2.2 Medien	16
2.3 Neue Medien	19
2.4 Kompetenz	20
2.5 Medienkompetenz	24
2.5.1 Klärung medienpädagogischer Fachbegriffe	25
2.5.2 Media Literacy international	28
2.5.3 Medienkompetenz im deutschen Sprachraum	30
2.6 Fazit	34
3 Medienbildung in der deutschen Schule	37
3.1 Infrastruktur in der Schule aus Sicht der Lehrkräfte	39
3.2 Mediennutzung der Lehrkräfte	43
3.2.1 Einsatz von Medien im Unterricht	44
3.2.2 Einsatzzwecke digitaler Medien der Lehrkräfte	47
3.3 Medienkompetenz der Lehrkräfte	48
3.3.1 Allgemeine Kompetenz und Einstellung im Medienbereich	50
3.3.2 Pädagogischer Nutzen der Medien	51

3.3.3	Stellenwert von Medien für Schüler aus der Sicht der Lehrkräfte	52
3.4	Lehrerbildung im Medienbereich	54
4	Medienbildung aus pädagogischer Sicht	59
4.1	Aufgabenbereiche der Medienkompetenz	59
4.2	Verschiedene Aspekte medienpädagogischer Kompetenzen bei Lehrenden	65
4.2.1	Medienpädagogische Kompetenz nach Gerhard Tulodziecki	65
4.2.2	Medienpädagogische Kompetenz nach Sigrid Blömeke	71
4.2.3	Weitere Aspekte nach anderen Autorinnen und Autoren	73
4.3	Erwerb medienpädagogischer Kompetenz in der Lehrerbildung	77
4.3.1	Ziele und Inhalte für die Lehrerbildung im Medienbereich	77
4.3.2	Operationalisierung medienpädagogischer Kompetenz in der Lehrerbildung	81
4.4	Untersuchungsfrage	83
5	Berufsbildung und Medien	87
5.1	Die Entwicklung des Berufsbildungssystems in China	87
5.1.1	Überblick über das chinesische Bildungssystem	88
5.1.2	Das chinesische Berufs- und Ausbildungssystem	89
5.1.3	Das Verwaltungssystem der chinesischen Berufsbildung	95
5.1.4	Statistische Angaben zu Schulen und Lernenden	96
5.1.5	Klassifikation anhand des internationalen Standards für Bildung	101
5.2	Medienumgang der Jugendlichen	104
5.2.1	Medienumgang der Jugendlichen in China	106
5.2.2	Medienbeschäftigung in der Freizeit	112
5.2.3	Glaubwürdigkeit der Medien	113
5.3	Medienumgang der Jugendlichen in Deutschland	115
5.3.1	Medienausstattung im Haushalt	115
5.3.2	Gerätebesitz der Jugendlichen	116
5.3.3	Nutzungsfrequenz der Medien	117
5.3.4	Glaubwürdigkeit der Medien bei Jugendlichen	119

5.3.5	Gewaltwahrnehmung	121
5.4	Charakteristika der Berufsschullehrer in China	122
5.4.1	Struktur der Lehrkräfte der beruflichen Bildung Chinas	122
5.4.2	Eigenschaften der Fachlehrer in der Berufsschule	124
5.4.3	Aktueller Stand der Medienbildung und Lehrerbildung in China	126
5.5	Fazit	127
6	Forschungsdesign und Methodisches Vorgehen	129
6.1	Schriftliche Befragung der Lehrkräfte	130
6.1.1	Definition und Konstruktion der Stichprobe	130
6.1.2	Fragebogenkonzeption	132
6.1.3	Durchführung der schriftlichen Befragung	133
6.1.4	Soziodemographische Struktur der Stichprobe	134
6.1.5	Quantitative Datenanalyse	134
6.2	Leitfadengestützte qualitative Interviews	136
6.2.1	Entwicklung des Leitfadens für die Interviews	137
6.2.2	Durchführung und Stichprobe der Interviews	137
7	Daten aus der empirischen Untersuchung	141
7.1	Allgemeine Kompetenz und Einstellung im Medienbereich	141
7.2	Medienpädagogische Kompetenz	143
7.2.1	Didaktischer Einsatz von Medien im Unterricht	143
7.2.2	Probleme und Schwierigkeiten beim Einsatz von Medien	146
7.2.3	Medien als Thema im Unterricht	148
7.2.4	Stellenwert von Medien für Schüler aus Sicht der Lehrkräfte	152
7.2.5	Schulische Rahmenbedingungen im Medienzusammenhang	156
7.3	Lehrerbildung	162
7.3.1	Aktueller Stand der Lehrerbildung im Bereich „Medien und Informationstechnologien“	162
7.3.2	Fortbildungswünsche	165
7.4	Zusammenhänge zwischen den Dimensionen medienpädagogischer Kompetenz	167
7.4.1	Demographische deskriptive Analyse	167
7.4.2	Zusammenhang zwischen einziger Dimensionen medienpädagogischer Kompetenz	169
7.5	Schlussfolgerungen	171

8 Fazit	173
8.1 Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse	173
8.2 Aktuelle Maßnahmen zur Förderung medienpädagogischer Kompetenz der Berufsschullehrer in China	174
8.3 Thesen	176
8.4 Kritik am eigenen Vorgehen	177
8.4.1 Outcome dieser Arbeit	177
8.4.2 Beschränkungen der Arbeit	178
8.4.3 Nächste Schritte für die weitere Arbeit und Forschung	179
Literatur	181