

## I n h a l t

Vorwort .....	III
Vorwort der Herausgeber .....	VII
(1) Assoziation: Prinzip und Forschungsgegenstand .....	1
Von der Assoziationspsychologie zum Behaviorismus ..	1
Assoziation als explikatives Konstrukt .....	9
Assoziation als empirisches Phänomen .....	13
Die Stiftung assoziativer Verbindungen im Lern- experiment .....	14
Der Wortassoziations-Versuch .....	20
Prinzip und Forschungsgegenstand .....	26
Assoziation in modernen Modellen des Gedächtnisses .....	28
Ursprünglicher und moderner Assoziationismus ....	31
<u>Teil 1:</u> Der Verlauf des Erinnerns .....	41
Die empirische Basis: Fortgesetztes Assoziieren..	41
(2) Formale Aspekte der Wortassoziation .....	51
Die Zeitverlaufsfunktion .....	51
Temporale Cluster .....	55
Parameter des Assoziationsverlaufs .....	69
(3) Semantische Aspekte der Wortassoziation .....	63
Analysen individueller Assoziationsverläufe .....	64
Zusammenfassung .....	75
Ein Sonderphänomen .....	77

(4) Strukturen assoziativer Produktionen und anderer Leistungen im Vergleich .....	79
Frühere Untersuchungen .....	79
Zur Methodologie der Strukturanalyse .....	83
Die Aufgabenstellungen (Erhebungsmethoden) .....	86
Analyse des Semantischen Differentials .....	91
Die Ähnlichkeitsstruktur assoziativer Produktionen .....	94
Die Struktur der Ähnlichkeitsurteile .....	105
Vergleich der Strukturen untereinander .....	107
Vergleich mit den Ergebnissen früherer Untersuchungen .....	109
(5) Die Bedeutung des situativen Kontexts .....	113
Analyse der Aufzählungen .....	113
Situative vs. eigenschaftsbestimmte Organisation ...	115
<u>Teil 2: Modelle des assoziativen Gedächtnisses .....</u>	119
(6) Einfache stochastische Modelle .....	123
Assoziieren als Entleeren eines Speichers .....	123
Ein epidemiologisches Modell .....	134
(7) Strukturmodelle des Assoziierens .....	139
Das Assoziationsmodell von Marx .....	139
Wortassoziation als Markov-Prozeß .....	140
Die Raumstruktur des assoziativen Speichers ...	142
Markov- vs. Raum-Modell .....	149
Zur Problematik von Strukturmodellen .....	151
Ein assoziatives Wörterbuch? .....	151
Prozeßorientierte Strukturmodelle .....	154

(8) Assoziieren als Sprachproduktion .....	157
Der strukturelle Teil des Modells von Clark .....	158
Die Prozeßannahmen .....	159
Paradigmatische Regeln .....	159
Syntagmatische Regeln .....	162
Zur Überprüfung des Modells .....	163
<u>Teil 3:</u> Neue Ansätze .....	167
(9) Der Prozeß des Erinnerns .....	171
Die Organisation steuernder Prozesse .....	171
Shiffrins Modell des Erinnerns .....	174
Die Durchsuchung des Speichers .....	180
Der ekphorische Prozeß .....	180
Das Erinnern des Erinnerten .....	183
Die Beurteilung der Antwort .....	185
Die Beendigung des Reproduzierens .....	187
Strategische Prozesse .....	190
Empirische Indizien .....	191
Die Wirksamkeit induzierter Strategien .....	192
Strategische Prozesse beim Assoziieren .....	198
(10) Ein Simulationsmodell .....	203
Die Datenstruktur eines assoziativen Gedächtnisses ..	204
Merkmalsmengen als Datenbasis .....	207
Die Ähnlichkeitsrelation .....	208
Ein Simulationsmodell des Aufzählens von Exemplaren einer Kategorie .....	210
Die Datenbasis des Modells .....	211
Die Implementierung der Prozesse .....	215

Die Integration der Prozesse im Modell .....	226
Die Leistungsfähigkeit des Modells .....	229
Simulation des Assoziationsverlaufs .....	229
Reproduktion der Distanzstrukturen .....	247
Zur Generalisierbarkeit des Modells .....	252
(11) Distribuierte Assoziativspeicher .....	255
Parallele Speicher als neuronale Modelle .....	257
Ein Speichermodell .....	259
Die Architektur des Speichers .....	260
Die autoassoziative Funktion .....	262
Das Lexikon .....	266
(12) Zur Theorie des assoziativen Gedächtnisses .....	271
Über die Bedeutung des situativen Kontexts .....	271
Semantisches und episodisches Gedächtnis .....	272
Kontext und Erinnerung .....	275
Die Gedächtnisspur .....	278
Merkmalsmengen und Netzwerkmodelle .....	278
Codierung und Repräsentationsform .....	280
Assoziative Verknüpfungen .....	281
Die Suche nach dem Engramm .....	283
Strategische Prozesse und gedächtnisbezogene	
Strategien .....	284
Motivationale Faktoren .....	284
Metakognition .....	286
Im Rückblick: Aristoteles .....	287
Literaturverzeichnis .....	291
Sachregister .....	319